

## II 事業内容

### WEB ページの構成



アクセス数の向上に貢献し、味だけではなく郷土料理の魅力を形成する多様な情報の理解を高め、次世代への継承を促進する観点から以下のカテゴリーを展開。

- ABOUT 「うちの郷土料理～次世代につたえたい大切な味～」の取組みについて**  
内容：当Webページの理念や目的の紹介
- SEARCH&MENU 気になる郷土料理を見つける**  
内容：アーカイブされた郷土料理データにアクセスするための検索カテゴリー→各エリアの郷土料理を掲載し、「地域」・「季節」・「種類」・「50音」といった検索機能を付与することによって、郷土料理に興味をもった消費者が使いやすいWebページを構築する。郷土料理のページについては「画像」「レシピ」のダウンロード機能を実装させ、データベースの利活用を促進させる。
- AREA STORIES 郷土料理が生まれた地域の風土や食文化を知る**  
内容：郷土料理が形成された地域の歴史や風土・人などの背景をストーリーで伝える記事とムービー→郷土料理が生まれた背景を、歴史や風土、想いまで伝えることで、郷土料理の魅力・重要性の理解を促すページを制作。ダイナミックな景色、生産者の表情、職人の技などをできるだけ登場させ、テキストだけでは伝わりづらい要素をムービーとしてアーカイブすることでわかりやすく伝える。

### デザインについて

Webページの離脱を防ぎ、視覚から消費者の興味関心をひくビジュアルでTOPページ以下を制作

#### レスポンスデザイン



モバイルファーストにてWebページを構成し、モバイルで使いやすいページを構築。

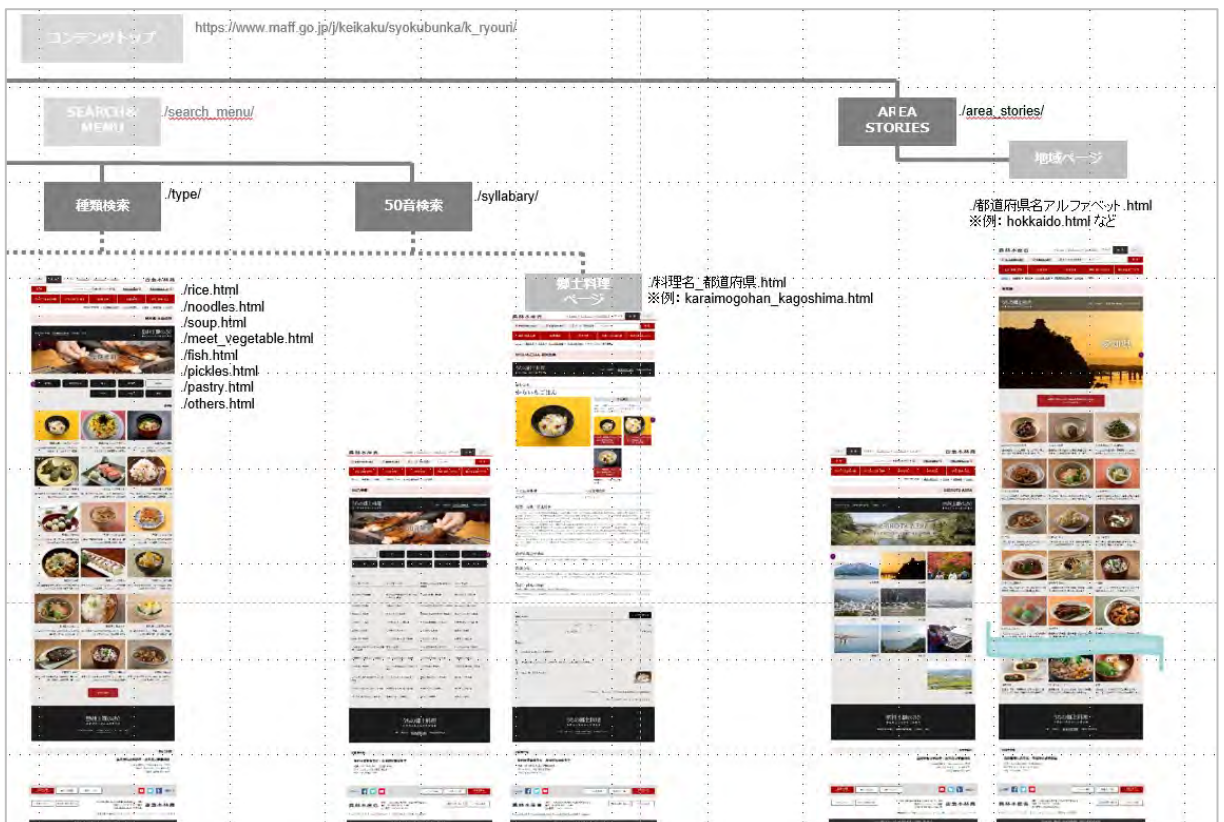
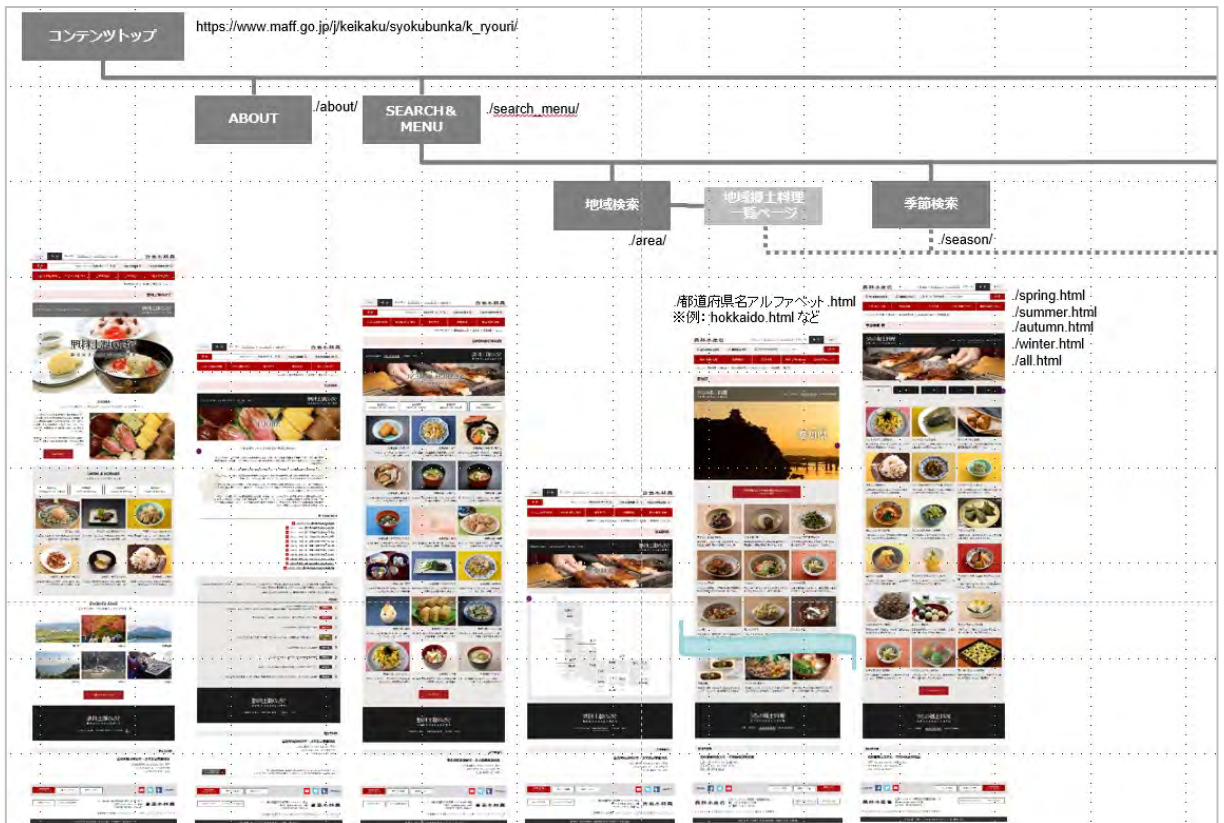


- TOP ABOUT SEARCH&MENU AREA STORIES
- 各カテゴリーのボタンはスクロール時にページ上部を追従することで、興味のあるコンテンツに誘引。
- メイン画像は各地方の華やかな郷土料理を撮影し、スライド形式で掲載。
- 登録されている郷土料理をJavaScriptを用いてランダムで6件表示。
- 登録されているAREA STORIESをJavaScriptを用いてランダムで6件表示。
- このページの先頭へ 「ページの先頭」に戻るボタンを追従。

### (5) サイトマップ

## II 事業内容

### WEB ページのコンテンツ構成



## II 事業内容

### 4-2 テストサイト

農林水産省においては、Web コア CMS を農林水産省用にカスタマイズして使用しているため、デザインしたページが問題なく当該 CMS に取り込まれるか、判断をおこなうためテストページを作成した。

テストの実施は、以下の進行でおこなった。

2019/06/18 (火) 農林水産省 Web コア CMS 仕様書受領  
2019/07/01 (月) WEB 仕様協議開始  
2019/08/07 (水) テストデータ制作開始  
2019/10/01 (火) テストデータ第1回納品  
2019/10/17 (木) テストデータ確認フィードバック開始  
2019/12/19 (木) レシピ印刷調整確認完了  
テストデータ (納品計7回) 確認完了。  
※以降本番データ納品対応へ。

### 4-3 動画コンテンツ

動画仕様・動画サイトとの連携について、本事業で動画を作成した場合には、その形式は YouTube の農林水産省公式チャンネルに掲載できる形式とし、YouTube 掲載依頼票・動画サムネイルと共に納品することとした。農林水産省担当者は、登録時に発行された URL 情報を支給し、Web ページへは埋め込みにより表示をおこなった。

### 4-4 実施報告

農林水産省 WEB ページへの掲載、およびコンテンツの作成については、以下の通り実施した。

2019/12/26 (木) 動画、サムネイル納品  
・ AREA STORIES 5 県 (高知県、島根県、石川県、茨城県、大分県)  
2020/01/21 (火) HTML データ納品  
・ TOP ・ ABOUT  
・ SEARCH&MENU 4 県 (高知県、島根県、石川県、大分県)  
・ AREA STORIES 4 県 (高知県、島根県、石川県、大分県)  
2020/01/23 (木) 動画、サムネイル納品  
・ AREA STORIES 1 道 2 県 (山形県、鹿児島県、北海道)  
2020/01/24 (金) 動画、サムネイル納品  
・ AREA STORIES 1 県 (愛知県)  
2020/01/29 (水) HTML データ納品  
・ SEARCH&MENU 1 県 (茨城県)  
・ AREA STORIES 1 県 (茨城県)  
2020/01/31 (金) サイト 1 次オープン  
・ TOP ・ ABOUT

## II 事業内容

- ・ SEARCH&MENU 5 県（高知県、島根県、石川県、大分県、茨城県）
- ・ AREA STORIES 5 県（高知県、島根県、石川県、大分県、茨城県）
- 2020/2/3（月） 動画、サムネイル納品
  - ・ SEARCH&MENU レシピ 7 道県  
（愛知県、茨城県、高知県、石川県、大分県、島根県、北海道）
  - ・ AREA STORIES 1 府（京都府）
- 2020/2/4（火） 動画、サムネイル納品
  - ・ SEARCH&MENU レシピ 1 府（京都府）
- 2020/2/5（水） 動画、サムネイル納品
  - ・ SEARCH&MENU レシピ 2 県（山形県、鹿児島県）
- 2020/02/13（木）
  - ・ SEARCH&MENU 1 道 1 府 1 県（愛知県、京都府、北海道）
  - ・ AREA STORIES 1 道 1 府 1 県（愛知県、京都府、北海道）
- 2020/02/17（月）
  - ・ SEARCH&MENU 2 県（山形県、鹿児島県）
  - ・ AREA STORIES 2 県（山形県、鹿児島県）
- 2020/02/25（火） サイト 2 次オープン
  - ・ SEARCH&MENU 1 府 1 道 3 県  
（愛知県、京都府、北海道、山形県、鹿児島県）
  - ・ AREA STORIES 1 府 1 道 3 県  
（愛知県、京都府、北海道、山形県、鹿児島県）

### 4-5 成果物一覧

本事業 WEB ページ制作に関する成果物は以下のとおり

- ・ WEB ページデザイン・仕様定義書
- ・ ページ構成・ファイルリスト
- ・ テストサイト仕様確認書
- ・ テストサイト用 WEB ページコンテンツデータ  
（HTML、CSS、JavaScript、付随画像）
- ・ WEB ページコンテンツデータ  
（HTML、CSS、JavaScript、付随画像）
- ・ 動画、動画サムネイル画像  
（YouTube の農林水産省公式チャンネル）

### 4-6 アクセス及び利用分析

アクセス状況については、GoogleAnalytics を用いて各調査を実施した。アクセスレポート等は、後述項目、「5 記録の普及」の効果測定等に活用した。

## II 事業内容

### 5. 記録の普及

#### 5-1 情報発信施策

本事業の記録の認知度を上げ普及するため、WEB 広告や、リーフレットの作成・配布、飲食店での「郷土料理」実食等の情報発信を行った。主に、子育て世代、保育所、学校等に所属する栄養士等、食品製造・流通企業、中食・外食関係企業等に届くよう、地方検討委員会のメンバーを通じ、地元の料理教室や、研究会、小売り業者等への展開を依頼した。また WEB 広告については、主婦からの閲覧の多い「サンキュ！WEB」を活用し、また、料理への関心の高い人々への訴求を図るためターゲットセグメントされたバナー広告の展開を行った。

#### 5-2 郷土料理記録利用、実践促進施策

郷土料理に対する関心・喚起を図るため、上記、広告の展開や、リーフレットの配布を行った。特に、実践を促進するためにフードコーディネーター、飲食店、料理教室へのリーフレット配布を重点的に行った。

(例)

ホームメイドクッキング／有楽町教室

NPO 法人 Table of Smile (鹿児島県：フードコーディネーター会社)

瀬里奈 (鹿児島県：レストラン)

中川学園調理技術専門学校 (茨城県)

愛知県調理師会

青木クッキングスクール (石川県)

自由が丘クッキングスクール (愛知県) 等

#### 5-3 実施内容

本事業においては、以下の情報発信施策を実施した。

##### (1) WEB 広告① (バナー広告)

グーグル社の提供するアドネットワーク (GDN) を利用し、今期情報掲載を公開した 10 道府県および首都圏 (東京、埼玉、千葉、神奈川) において「うちの郷土料理」サイトへ誘導するためのバナー広告掲出を行った。

また、バナーデザインについては、共通版バナーとして 10 道府県分の料理写真を掲載しつつ、エリア版バナーも作成し、それぞれの道府県での露出強化を図った。

掲載実施：2020 年 2 月 7 日～2 月 28 日

バナーの表示回数：7,637,005

サイトへの誘導数：7,660 (クリック率 0.10%)。



## II 事業内容

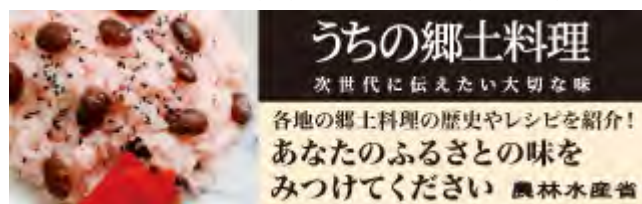
### (当初想定)

	実施期間	表示回数	クリック	クリック率	クリック単価	消化金額	予定金額
全体	1ヶ月	5,000,000	10,000	0.20%	50	500,000	500,000

### (実績)

	実施期間	表示回数	クリック	クリック率	クリック単価	消化金額	予定金額
高知県	2/7-2/20	197,217	174	0.09%	49	8,564	8,585
島根県	2/7-2/20	248,712	207	0.08%	40	8,284	8,270
石川県	2/7-2/20	426,112	326	0.08%	43	13,967	13,901
茨城県	2/7-2/20	832,339	665	0.08%	53	35,098	34,989
大分県	2/7-2/20	329,038	310	0.09%	45	13,998	13,913
北海道	2/25-2/28	877,823	866	0.10%	74	64,457	64,286
山形県	2/25-2/28	183,642	178	0.10%	75	13,352	13,256
愛知県	2/25-2/28	1,260,197	1190	0.09%	77	91,669	91,661
京都府	2/25-2/28	444,550	411	0.09%	77	31,682	31,510
鹿児島県	2/25-2/28	238,651	259	0.11%	76	19,649	13,256
首都圏(1都3県)	2/25-2/28	2,598,724	3074	0.12%	65	200,126	200,000
全体		7,637,005	7,660	0.10%	65	500,845	500,000

※バナーデザイン (例)：エリア版 (北海道)



### (2) WEB 広告② (サンキュ！WEB タイアップ記事掲載)

ベネッセコーポレーションの運営する「サンキュ！WEB」において、郷土料理の大切さを訴求する記事ならびに、「うちの郷土料理」サイトへの誘導を図った。

また、バナーデザインについては、共通版バナーとして10道府県分の料理写真を掲載しつつ、エリア版バナーも作成し、それぞれの県での露出強化を図った。

掲載実施：2020年2月5日～19日

記事ページの閲覧数：28,125

サイトへの誘導数：1578 (クリック率：5.61%)

目標閲覧数：20,000 (達成率：140.6%)

目標誘導数：1,500 (達成率：105%)

## II 事業内容

**サンキュ!**

「うち」> ランスタイル > 「うち」サンキュ! > 各地域の伝統的郷土料理、作れませんか?親子でチャレンジ



**あなたの地元の郷土料理、作れますか?親子でチャレンジ**

PR

シェア 興味のある人 フォロー ブックマーク

2020/02/05

平成25年にユネスコ無形文化遺産に登録された「和食」は世界で注目されている日本人の伝統的な食文化です。しかしながら、日本の郷土料理を詳しく知っている人は多くないようです。国内の郷土料理には、その歴史という歴史があります。その歴史という歴史をさらに料理もおいしくなるし、実際に郷土料理を食べられる地域へ行ったときの感動も大きくなることでしょう。まずは、身近に「おが家」で簡単に食べられる郷土料理を紹介いたします。

**郷土料理クイズ: 「じぶ煮」はこの郷土料理でしょうか?**



郷土料理は、各地域の食材を上手に活用して、郷土に合った食べ方として作られ受け継がれています。郷土料理が単体として学校の給食にも取り入れられていることを知っていますか? たとえば、クイズにもある「じぶ煮」は、**石川県の小学校給食にも取り入れられている郷土料理**なんです。

「じぶ煮」という名前は、同郡の部内(おがべじぶ煮もん)という人が鶏がらから伝えた料理という説、煮ているときに「じぶらじぶ」という音がするからという説、また江戸時代にキリスト教の宣教師が伝えたポルトガル料理がもとで、日本の料理になったという説など、諸説あります。

「じぶ煮」には、グルテン、米粉を加えて練った生地を竹でできたすだれに挟んで作る「すだれ餃」という説があります。「すだれ餃」は、石川県金沢市のおが、愛知県岡崎市の特産品でもあり、結構おなじみです。グルテンの生地を加えて練った生地をすだれの上にのせて天ぷらにして焼かされて食べます。八レの目の食材とされ、結婚式の料理として、すだれ餃をごちそうあえとして提供されているようです。

▼じぶ煮をおうちで作ってみよう!

レシピはこちら

**郷土料理や伝統料理を受け継ぎ、次世代に伝えていくのは国民の2人に1人しかいない!**

※全国(調査対象) 総数(1000人)

伝えている	伝えていない	わからない
49.6%	18.3%	32.1%

農林水産省の「食育に関する意識調査報告書」(平成31年3月)によると、「地域や家庭で受け継がれてきた伝統的な料理や作法などを継承し、子どもに伝えていく医師の割合」が約50%! **2人に1人しか伝えていない状況**です。

子どもは、成長に応じて「食体験」によって、食べることを楽しみにする子どもにも成長していきます。和食(郷土料理)は旬の食材を使用しながら、いろいろな食材を一緒に食べることができるので、効果的に食体験をすることが可能です。

小さいころの食体験が将来の食嗜好をつくるともいわれている中、家庭で「おが家の郷土料理」体験と知識を習得していきましょう。

**背景や歴史を学びながら郷土料理が楽しめるサイトを利用しよう**



郷土料理が生まれた歴史や由来を知って食べると、食卓での話題にもなり、おいしさも食に対する興味も増すのではないでしょうか? 農林水産省のウェブサイト「**うちの郷土料理~次世代に伝えたい大切な味~**」では、全国の郷土料理を見ることができます(※)。

「うちの郷土料理」サイト内では、気になる地域やほんもの、汁ものなどの種類から検索することができます。その郷土料理が生まれた地域の風景や暮らしが写真・動画から学べるだけでなく、**再現可能なレシピを紹介していること!**がポイントになっています。自由にしながら、旅行気分と郷土料理が味わえるサイトはなかなかの充実感。

「ママ・リ」の生まれたところでも有名な料理は、「この料理はなんだろう?」など、家族でコミュニケーションをとりながら次世代の子どものための食の体験に役立ててみてはいかがでしょうか。

※令和2年2月までの公開情報をもとに調査。令和2年2月までの公開情報をもとに調査。調査結果は変更される可能性があります。

▼私の地元の郷土料理はなんだろう?

「うちの郷土料理」で検索してみよう

協力:農林水産省

### (3) リーフレット配布

本事業の取り組みならびに「うちの郷土料理」サイトへの誘導を目的としてリーフレット(A4表裏)を作成し、以下の箇所を通じて、今回のターゲットである料理関心者、ファミリー層への認知・理解促進活動を行った。

また、2月1日~2月28日の間におけるリーフレットのQRコードからの本サイトへの誘導は315件であった。

## II 事業内容

(配布先)

発送先	件数	発送済部数	発送日	備考
全国検討委員会	8	2,050	1/30~2/25	
地域検討委員会				
北海道	6	1,100	2/26	
山形県	6	620	2/26	
茨城県	6	1,890	2/12	
愛知県	6	1,020	2/26	
石川県	7	1,200	2/12	
京都府	6	2,510	2/26	
島根県	7	2,010	2/26	
高知県	6	800	2/12	
大分県	7	1,920	2/7	
鹿児島県	7	1,200	2/26	
農水省・農政局関係者	10	1,400	2/12	
CaféM/N	1	500	2/1	
小石川テラス	1	500	2/3	
まるごとにつぼん	1	200	2/17	
(料理教室) ホームメイド有楽町	1	500	2/28	
農水省・和食室	1	500	2/28	
<b>合計</b>	<b>87</b>	<b>19,920</b>		

※残数 80 部は全国検討委員会（第 2 回）等、関係者への見本、および設置見本物として各箇所との交渉用として使用

### (4) 飲食店提供販売・サンプリング

以下の都内 2 店舗で、「うちの郷土料理」に掲載されたレシピを参考とした料理を、コラボレーションメニューとして顧客へ提供した。また、当該飲食店では、リーフレットの設置配布も行い、サイトの認知拡大と、サイトへの誘導を図った。

#### ●小石川テラス

所在地：東京都文京区 水道 1 丁目 3-3

期間：2 月 3 日～2 月 28 日（期間中：2,324 食提供）

提供レシピ（例）：鶏の治部煮（石川）、とり天（大分）、

ジンギスカン（北海道） 等





## II 事業内容

メニュー例：とり天（大分）

### ●CaféM/N

所在地：東京都台東区浅草2丁目6-7 まるごとによっぽん 3F

期間：2月6日～2月28日（期間中：522食提供）

提供レシピ（例）：鶏飯料理（鹿児島）、りゅうきゅう定食（大分）、  
芋煮（山形） 等

### 5-4 成果物・使用デザイン

（報告書等）

・Web サイト周知リーフレット（A4版カラー表裏 20,000部印刷）

（リーフレットデザイン）



（バナーデザイン：共通版・大）

## II 事業内容



**農林水産省** 各地の郷土料理の歴史やレシピを紹介しています！くわしくはこちら

(バナーデザイン：共通版・小)



(バナーデザイン：エリア版)

例：北海道



例：山形県



例：茨城県



以上一部実施イメージを掲載。