

ライフサイクルの全ての段階で環境への配慮に努める！ 環境配慮設計事例

輸送



四隅の角をカットして軽量化と運びやすさを両立！鉄道輸送・船舶輸送も推進。



エコシッピングマーク

リターナブル



リターナブルびんを関東圏内飲食店に展開。省資源・省エネルギーを実現しながら、優れた密封性で中身のおいしさも保持！

容器軽量化



軽量ボトル（28.9g）でありながらユニバーサルデザインで「持ちやすさ」「注ぎやすさ」も実現！

すべてのユーザーに使いやすいデザイン

無菌充填システム導入で茶系飲料・水飲料のプラキャップを軽量化。



約20%軽量化

現行のキャップ エコスタイルキャップ

リサイクル適正

アルミレス紙パックの開発で長期常温保存と牛乳パック同様のリサイクルを可能に！



「たんでくれてありがとう」分別協力への感謝のメッセージ



「絞って」減容化！

プラ包装軽量化



ロールラベル（ミンシ目からはがすのではなく糊付けからはがす）を採用し、軽量化を実現。

再生可能原料



「フロントボトル」を使用した「いる・は・す」のボトル



食環協は飲料メーカー6団体が集まり、食品容器の散乱防止等を図り、伝統ある国土の環境美化等に努めることにより、公共の福祉の増進に資することを目的に設立、運営されております。

- ◆ 一般社団法人 全国清涼飲料連合会
- ◆ 一般社団法人 全国トマト工業会
- ◆ 一般社団法人 日本果汁協会
- ◆ コカ・コーラ協会
- ◆ 日本コーヒー飲料協会
- ◆ ビール酒造組合

● 食環協の事業

- (1) 環境美化に関する啓発普及及び助成
- (2) 環境美化に関する調査研究
- (3) 環境美化に関する資料及び情報収集、分析、提供
- (4) 環境美化に関する公共機関等との連携・協力
- (5) 環境美化に関する公共機関等への要請・建議等
- (6) その他協会の目的を達成するために必要な事業

● 具体的事業

- アダプト・プログラム助成事業
- アダプト・プログラム活動の情報収集
- イベントへ出展等
- 環境美化教育優良校の表彰
- 環境美化活動実践の紹介
- 環境学習ガイドの作成配布
- まち美化キッズの提供

散乱ごみ問題は、一社で解決困難でもあるため、飲料メーカー団体が集まり、「食品容器の散乱防止等を図り、伝統ある国土の環境美化等に努めることにより、公共の福祉の増進に資する」目的で、1973年に食品容器環境美化協議会を設立。

2011年4月に、公益社団法人への移行。会員である飲料業界が一体となって、取り巻く情勢を踏まえ、各般の散乱防止策を推進し、協会設立の目的達成に努めている。

- ・アダプト活動支援…2017年度までに累計約350の環境美化団体に助成
- ・環境美化教育優良等表彰事業…2017年度 最優秀校4校 優秀校6校 優良校27校を表彰

自然共生社会を目指した飲料事業者の取組み



清涼飲料水のおいしさ、楽しさに関する情報と当連合会の取組みをご紹介します

一般社団法人 全国清涼飲料連合会

全清飲

自販機

環境

製造

統計

容器包装3R推進

低炭素社会

循環型社会

自然との共生

もっと知りたい方へ

水資源保全 の取組み

水はあらゆる生命の源であり、私たちの生命・健康維持に欠かせません。そして、清涼飲料業界にとっても最も大切な原材料です。

清涼飲料業界では、この大切な水を守り続けるために、用水削減、水源涵養、水質保全などの水資源保全活動に取り組んでいます。

水資源を取り巻く環境

国内では現在、安定した水利用と良質な水資源の確保のために、限られた水資源を有効に利用する「総合的なマネジメント」が求められています。その最重要テーマは、「健全な水循環系の構築」です。具体的には、水質汚濁防止、節水、雨水の利用、下水再生水などの活用、人工的な水処理の充実というこれまでの「治水・利水・給水・排水」などの観点に加え、水源の涵養、地下水保全、土壌汚染の防止、緑の活用など、広い視野に立った取組みが求められます。今後は、安全で良質な水質を確保するとともに、水循環系に大きく影響を及ぼす河川環境・地域環境の保全、地下水の適正な利用、水源地域の森林の保全等にもさらに積極的に取り組んでいかなければなりません。

生物多様性

地球上には、生命誕生以来、たくさんの生物種が生まれ、そして様々に進化してきました。その生命の多様さ＝「生物多様性」は、自然の豊かさそのものであり、私たちは、そこからたくさんの恩恵を受け生活しています。しかし今、かつてないスピードで種の絶滅が進んでいます。清涼飲料業界では、生物多様性の恵みを次世代にも引き継いでいくために、希少生物の保護、野生生物種の生息地の保全等に取り組んでいます。



自然との共生

清涼飲料水業界は、清涼飲料水に欠かせない水資源をはじめ、幅広い視野に立った自然環境の保全活動に取り組んでいます。

- ▶ [水質資源保全の取組み](#)
- ▶ [水資源を取り巻く環境](#)
- ▶ [生物多様性・環境教育の取組み・食環協](#)
- ▶ [ポイ捨て・散乱防止の取組み](#)

自然共生社会を目指した飲料事業者の取組み

コカ・コーラが推進している「ウォーター・ニュートラルリティー」のロゴマーク



KIRIN × ランドネ
水をめぐる
森の教室



KIRIN キリンホールディングス

