

2018年11月16日

「プラスチック資源循環アクション宣言」  
～みんなの力でプラスチック資源の循環に取り組もう～

株式会社ニチレイ

ニチレイグループは、プラスチックが、海洋ごみ問題をはじめ環境中に放出されて大きな影響を与えていることを踏まえ、今後未来に向けて、ごみとして環境中に放出されることなく、資源として適切に循環されていくよう、「有限な地球資源を効率的に利用していく」という考えの下に、

- ① 容器包装について、薄肉化のほか、トレーの使用やアルミ蒸着を見直すなど、適宜見直しを行います。
- ② 河川および港湾の近隣にある事業所周辺において、地域の清掃活動に取り組めます。

【事例紹介】

- ① 冷凍食品の製造販売を行っているニチレイフーズでは、容器包装プラスチックフィルムの薄肉化により、廃棄プラスチック量を削減しました。

実績

1. パリッとディッシュ春巻き : 11.4%削減
2. チキンライス : 6.6%削減
3. えびピラフ : 8%削減



② ニチレイグループの事業所では、地域の清掃活動を実施しています。

河川および港湾の近隣にある事業所周辺も多く、例えば隅田川に面している本社地区では、毎月1回、従業員が地域の清掃活動(ごみ拾い)を行っています。

<築地地区クリーン活動の様子>



<ニチレイグループ その他の事業所での活動風景>



# プラスチック資源循環アキシヨシ宣言

2018年11月20日



株式会社 精工

# 「プラスチック資源循環アクション宣言」

株式会社 精工は、プラスチックが、海洋ごみ問題をはじめ環境中に放出されて大きな影響を与えていることを踏まえ、今後未来に向けて、ごみとして環境中に放出されることなく資源として適切に循環されていくよう、

- ①減プラスチック化、
  - ②リユースの促進、
- に取り組んでまいります。

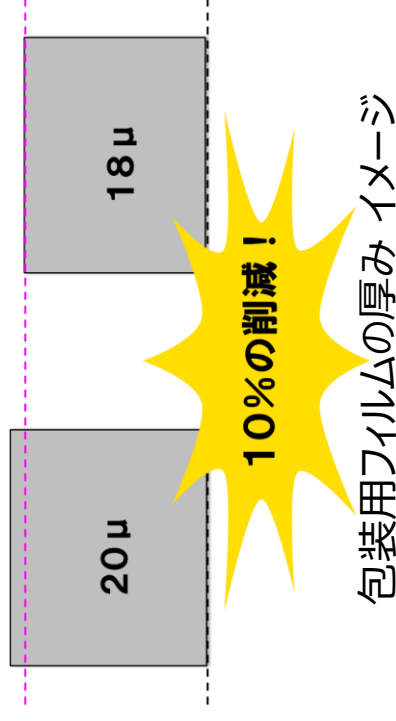
具体的内容につきましては次ページ以降に記載いたします。

関連URL： [https://seikou-web.com/eco\\_product/](https://seikou-web.com/eco_product/)

連絡先：株式会社 精工  
担当部署：営業企画本部 営業企画部  
電話番号：06-6360-6531（代）

# 1) 減プラスチック化 ①フィルム薄肉化

プラスチックフィルム袋のフィルムの厚みを少し薄くすることで、従来の強度や手触りをキープしつつ、プラスチック使用量を削減します。



弊社防曇エコシリーズは、これまで厚み20μのフィルムをお使いの方におすすめの商品で、2μ分薄くすることで、10%のプラスチック使用量を削減します。

## 1) 減プラスチック化 ②小分け袋の廃止

フィルム袋販売時、包装現場で小回りが利くよう、100枚ずつ小分け袋に包装した後に、紙箱にまとめて包装する形態が一般的です。

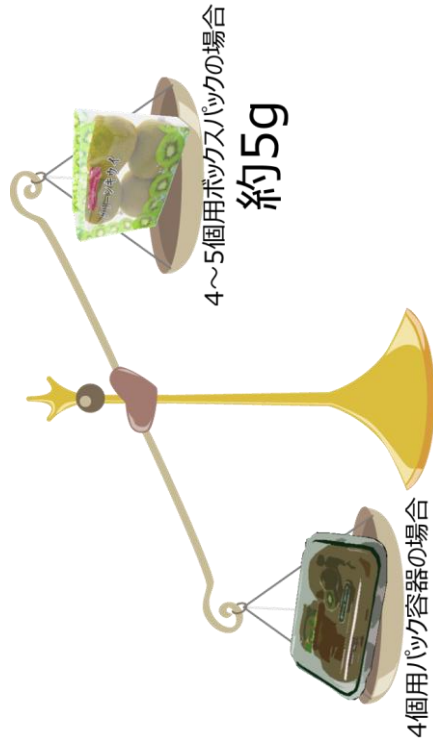
小分け袋は包装作業後は廃棄されます。



弊社防曇エコシリーズは、100枚ずつの小分け袋をなくし、フィルム袋1,000枚を化粧箱にダイレクトに詰めた商品で、小分け袋の無駄を省きました。

# 1) 減プラスチック化 ③ 容器包装からフィルム包装へ

プラスチック容器と比べ、フィルム袋はプラスチックの使用量が少ないというメリットがあります。  
 例えばキウイフルーツ4個用の包装の場合、プラスチック使用量を約65%も削減できるケースもあります。  
 フィルム袋でもしっかり自立する形状を提案し、容器包装よりもっと店頭でアピールできるような工夫をしております。



約14g

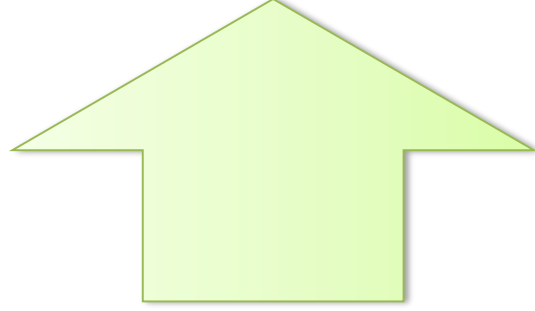
約5g

※パック容器重量は弊社調べ



# 1) 減プラスチック化 ④植物由来原料のフィルム

「グリーンOPP」はさとうきびのしぼりかすから作られた「グリーンポリイチレン」を約5%混ぜたOPPフィルムです。  
見ためは従来のOPPとほぼ同等の透明感ながら、プラスチック原料の使用量を抑えることができる、カーボンニュートラルの商品です。





## 1) 減プラスチック化 ⑤ポリ乳酸フィルムを活用

バイオマス由来のポリ乳酸を主原料としたプラスチックフィルムを包装資材に活用します。

ポリ乳酸フィルムは、化石原料の使用量を抑えるとともに、使用後に土中や水中に埋めると、水と二酸化炭素に生分解され、そのまま自然に還るといった特性があります。

また、燃焼時に発生する二酸化炭素量は化成原料からつくられたプラスチックと比べて少なくなります。

# 1) 減プラスチック化 ⑥ 製造工程の無駄を省く



多色印刷時、色ごとの自動見当合わせ装置が光学センサーで検出する「目印」。製品デザインの横に印刷され、印刷後の工程で切り取られ廃棄されます。



この目印部分を捨てずに、製品のデザインの中に組み込むことで、製造工程で発生する廃棄物を減らすことができます。こういったデザインへの切り替えをお客様に提案しています。

## 2) リユース促進

### ご家庭用野菜保存袋の提案

冷蔵庫の中で乾燥しがちな野菜を保存する袋を提案しています。  
鮮度保持効果が期待できるフィルムの使用も合わせておすすめしています。  
チャック付袋は何度も開閉でき、繰返し使用でき利便性の高い包装です。

7ページ



- チャック付で繰返し開閉が可能
- サイズ展開することで内容物に合わせて整理整頓

# 生活者にも発信してまいります

## 「包む」でエコ



「フィルム」で  
エコ



フィルムの一部に植物由来の原料を使用し、二酸化炭素排出量の削減に貢献します。

「インキ」でエコ



印刷インキの一部に植物由来の原料を使用し、二酸化炭素排出量を削減します。

「植物由来」  
「ロス削減」で  
エコ



- 植物由来原料使用
- バッケージフィルム印刷インキ
- プラスチック使用量を削減し、厚み・製造時のムダを見直しました。

「省資源」でエコ



パッケージ製造時に発生する廃棄フィルムを戻すことで、プラスチック使用量を約8%削減しました。

弊社は、年間約60億枚のプラスチックフィルム袋を製造しております。環境問題に配慮した包材には、具体的にはどういった形で環境問題に取り組んでいるのかを説明した文言もプラスチックフィルム袋に印字することで、生活者にも広く発信し、その活動への理解・賛同を求めています。

# 100年、1,000年以上先のことも達の未来のために！

---

## ①正しい環境に取り組む

### 環境にやさしい素材の使用

- ・ グリーンOPPの使用
- ・ 環境配慮インキの使用

### 化石原料使用の削減

- ・ フィルムの薄肉化
- ・ カラコンを製品にのこす
- ・ トレー・容器包装からフィルム包装への転換

### 環境に良い工場での製造

## ②正しい食育文化を守る

### フードロスをなくす取り組み

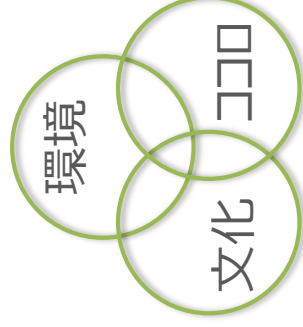
- ・ 鮮度保持での食品ロスを削減

## ③豊かな生活と心を育む

### 人にやさしく、地球にやさしい

#### 環境対策への取り組み

- ・ 社員と社員の家族、社員の未来のことも達への配慮
- ・ 地球への人類への配慮



## 「包む」でエコ



安全で安心な包装を提供するだけでなく、健やかで豊かな地球環境を未来の世代に受け継いでいけるよう、全社一丸となって取り組んでまいります。