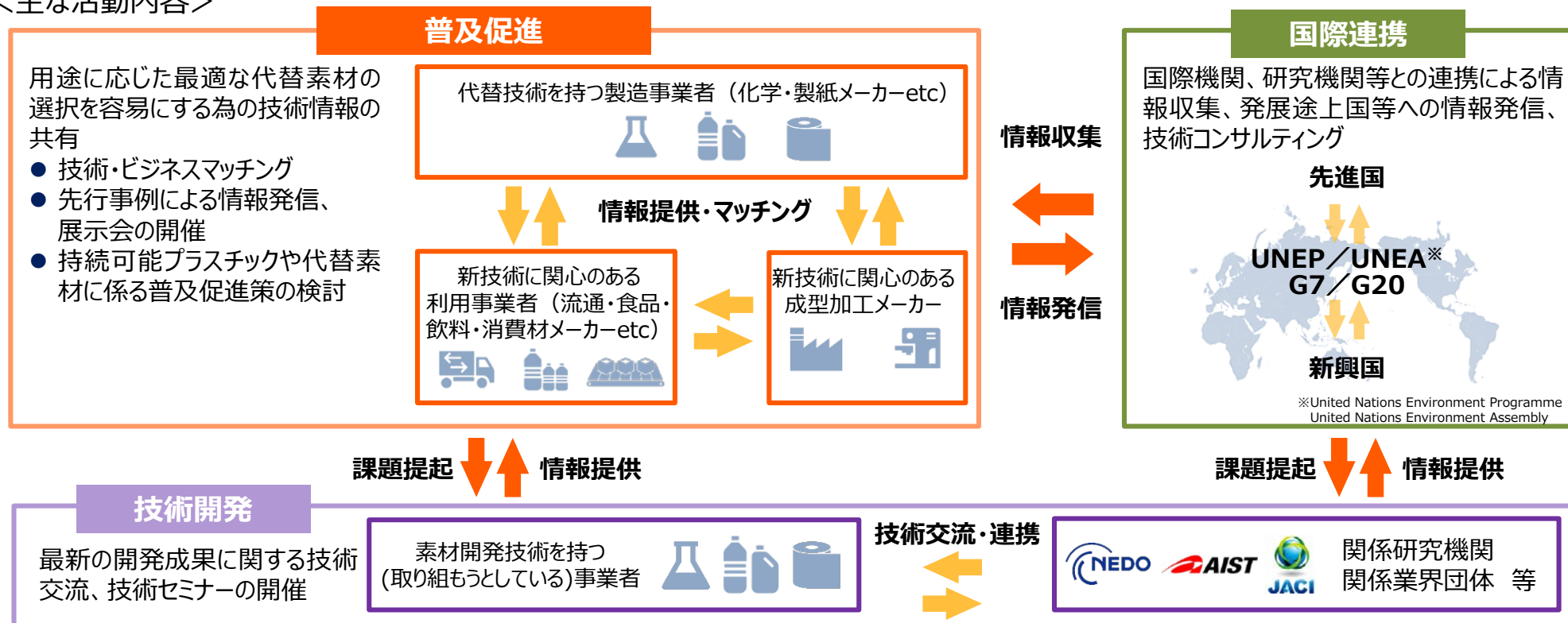


- 地球環境の課題でもある海洋プラスチックごみ問題の解決に向けた取組みが急務となっています。海洋プラスチックごみを削減するためには、ポイ捨て防止の徹底をはじめとする廃棄物の適正管理に加え、プラスチック製品の3Rの取組のより一層の強化や、生分解性に優れたプラスチック、紙等の代替素材の開発と普及を促進することが重要です。
- こうしたイノベーションを加速化する交流の場として、アライアンスを設立し、海洋プラスチックごみ問題に積極的に取り組むサプライチェーンを構成する関係事業者（容器包装等の素材製造事業者、加工事業者、利用事業者）の連携強化を図ります。
- さらに、ベンチャー企業など新たなプレイヤーとの組み合わせによる新しいビジネスモデルの創出や国際展開等の取組を一体となって推進します。

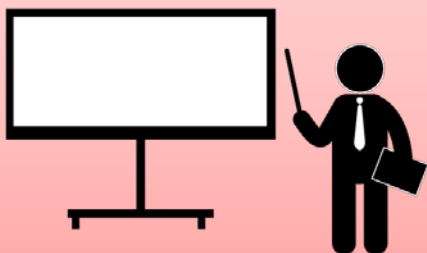
## <主な活動内容>



# クリーン・オーシャン・マテリアル・アライアンス 取組事業事例（イメージ）

## シンポジウム、セミナー、展示会の開催

- 海洋プラスチック問題の動向や容器包装の素材等の情報発信
- 技術開発プロジェクト公募状況や最新の開発動向の紹介
- 本アライアンス活動のPR 等



情報共有  
PR活動

## マッチングプラットフォームの構築

- アンケート調査やヒアリング等により、シーズやニーズの実態把握
- シーズやニーズをとりまとめ、データベース化（見える化）
- 川上・川中・川下企業間におけるビジネスマッチング会の開催



ビジネスマッチング

情報のデータベース化・見える化



新素材情報

## マテリアル・イノベーションチャレンジの支援

- 新たな製品開発に向けて必要な技術ニーズを公開した上で、アイデアを広く募集し、シーズを持つ企業によるコンテスト等を実施するためのプラットフォームの提供



ニーズ発信・公募

イノベーションコンテスト



## 国際会議、技術課題の検討

- 技術的なボトルネック課題の検討
- 国連やG20等の国際会議の場での情報発信の検討



海外への発信

