

別記様式第 6 号

農畜産物の国際的に通用する認証取得の拡大事業
 (国際水準認証取得拡大環境整備事業(有機農産物需要喚起事業))に関する事業評価票

事業実施主体名		株式会社 スペースメディアジャパン
事業の概要		有機農産物の需要を喚起するため、シンポジウムやワークショップ等のイベントの開催、メディアを利用した情報発信、消費者向けの有機 JAS 制度を説明した DVD の複製及びイベント参加者への配布を行った。
成果目標の具体的内容		イベント参加者のうち有機農産物の取扱数量、購入数量が増加した者の割合が 20%以上。
成果目標の達成状況	基準年 (平成 28 年)	—
	目標年 (平成 29 年)	—
	目標値	20%
	達成率	95%
生産局長の意見		<p>本事業は計画に沿って取り組まれたことを確認しているが、有機農産物の取扱数量、購入数量が増加した者の数を把握するためには、平成 29 年 2 月に開催されたイベントが終了してから 1 年以上待つ必要があった。</p> <p>このため、イベント開催から 1 年経過した後、アンケートによる追跡調査を実施した。</p> <p>その結果、アンケートに回答した者の 19%が有機農産物の取扱数量、購入数量を増加させたことが判明した。</p> <p>この結果、目標とした 20%に届かなかったが、ほぼ成果目標を達成したと評価できる。</p> <p>本事業で開催されたシンポジウムやワークショップといった各種イベントには、ホームページ・SNS のメディア媒体を用いた効果的な情報発信したことにより、様々な業種(農業、流通・小売業、商社、飲食業、学校関係、官公庁、団体など)から約 4500 名が参加した。</p> <p>多数の参加者に有機農産物の需要拡大に資する情報発信を行ったことで有機農産物の需要喚起に繋がったと推測される。</p>