



<ロジャー・オルトゥーニョ・フラメリック>

国、地域 : スペイン・バルセロナ
年 齢 : 48歳
現 職 : ComerJapones.com
創設者兼ディレクター
ISSé JAPAN
マーケティングディレクター
日本食普及の親善大使

○ スペインと中南米における積極的な日本食普及への貢献

- ・ 日本食紹介サイト ComerJapones.com を創設し、日本食専門家として日本食と日本酒の普及に貢献。
- ・ 様々な在外公館や国際交流基金と協働して日本食や日本酒についての講演、セミナー等を実施。
- ・ 2015年 在バルセロナ日本国総領事館公館長表彰受賞。
- ・ 2016年 日本食普及の親善大使に就任。

20年にわたりスペイン語で日本料理と日本酒の普及に貢献。

デジタルマーケティングとガストロノミーを専門とするパブリシストとして、日本食紹介サイトや当地の日本食レストランの検索エンジンを作成するほか、様々な在外公館や国際交流基金と協働して、日本食専門家として、スペインやコロンビア等の中南米において日本食や日本酒についての講義を行うほか、現地日系企業には日本の美食や利き酒講演を実施。

2012年より、マンガ・バルセロナ国際見本市において、日本料理スペースのワークショップと料理のデモンストレーションを監修。

2015年には在バルセロナ日本国総領事館の公館長表彰を受賞、2016年には日本食普及の親善大使に任命された。

現在は流通企業やレストランに対する日本食と日本酒の普及、複数の大学で教鞭をとり、日本食文化の普及を行うほか、日本酒の辞書の執筆、日本の美食の様々な側面を紹介する全8話のドキュメンタリー映画「Washoku」を脚本家兼プレゼンターとして制作中である。