

メディア名	SUGOI JAPAN (TV)
日付	2016.4.4
広告換算額	5,000,000円／視聴人数1,356,000 より換算

【SUGOI JAPAN 概要】

日本好きに人気の現地テレビ番組とタイアップ
タイで著名な日本人佐野ひろ氏がナビゲーター役の同番組で
試食会、試飲会の様子を撮影し、東北3県産品の魅力を取材、紹介予定。

■ 番組名

Channel 9(MCOT HD) 『 SUGOI JAPAN 』

■ 放映日

4月下旬にて調整中

■ 番組概要

日本好きなら誰もが知っていると言われる程の人気番組。
MCはタイで知名度が高く、タイ語も 堪能な佐野ひろ氏。
取材対象は幅広く、日本人の視点で良さを伝えられるため、
視聴者からの信頼も厚い。

■ 想定露出イメージ(30分番組中、実質1分程度)

MC自身が人気のスポットや旬なテアをレポートし、番組内で紹介。
特にキラーコンテンツとなりうるメインピックに関しては、MC自らが
体験型のレポートを行い、魅力を訴求。
福島県ご担当者にもインタビューを実施。

■ 平均視聴率

『 SUGOI JAPAN 』1,356,000人
(平均視聴率1.8%×6,700万人 + Youtube 15万PV)



メディア名	Food Stylist Channel
日付	2016.4.11
広告換算額	45,000円／15,000 THBより換算

Tohoku Food and Tasting Event
More Videos by Foodstylist channel Like Page
Previous Next



เมนู "Tohoku Food and Tasting Event"
รับ ABC Cooking Studio 4.21 (วันที่ 25/3/16)

Foodstylist channel
พร้อม! การทำอาหารและชิมอาหารที่อร่อยที่สุดในเมืองเกียวโต-เกียว (Kyoto-Ryori)

เมื่อวันที่ 21 มีนาคมที่ผ่านมา Foodstylist Channel ได้มีโอกาสจากกระทรวงเกษตรป่าไม้ และประมง (MAFF) ประเทศญี่ปุ่น ได้เข้าร่วมสัมมนาและชิมอาหารที่แสนอร่อยที่สุดในเมืองเกียวโต "Tohoku Food and Tasting Event"

โดยการทำอาหารพร้อมกัน ทั้งพ่อครัวและแม่ครัว และผู้ชิมจะได้ลิ้มรสอาหารที่อร่อยจากแหล่งผลิตในจังหวัดโทโฮกุ เมื่อวันที่ 2554 โดยในงานนี้ผู้เข้าร่วมงาน ได้ร่วมชิมอาหารและชิมอาหารที่อร่อยที่สุดในเมืองเกียวโตและชิมอาหารจาก 3 จังหวัดในภูมิภาค Tohoku ณ ABC Cooking Studio ชั้น 3 ศูนย์การค้าเกียวโตโอซากะ

Like · Comment · Share · 11 April 1

70 people reacted to this. Top comments
4 shares 1 comment

Write a comment...

Noi Sarucha สมาชิก
Like · Reply 1 · 12 April at 04:22

About · Search · About · Search · Post · Business · Contact · Privacy · Cookies · Ad Settings · Terms · Lists

サマリー

初めて日本の郷土料理を作って試食しました。

私たちは3月21日、日本のMAFF主催の東北産の食品試食・試飲会に招待されました。このイベントは2011年に起きた東日本大震災で甚大な被害を受けた岩手県、宮城県、福島県のサポートによって開催されたものです。

参加者はこれらの3県から輸出されている食材を使った特別な料理を作って試食することができました。

このイベントはABCッキングスタジオで行われました。

メディア名	Food For Fin
日付	2016.4.15
広告換算額	1,000,000円／フォロワー数399,000より換算



サマリー

日本酒とリンゴジュレカクテルの素敵な夜

リンゴのジュレと日本酒のカクテル、これはとてもすっきりしていて、甘酸っぱい味でした。一緒に飲んでみるととても相性が良かったです。

メディア名	Paingun
日付	2016.4.15
広告換算額	1,000,000円／フォロワー数171,000より換算



paingun
Bangkok, Thailand FOLLOW

1,970 likes 3d

paingun ของจากภูมิภาคโทโฮคุ นี่เด็ดจริงๆ ดลย มีหลากหลายอย่างให้ลอง ใครชอบอะไรไป ลองกันได้ที่เที่ยวเยอะ ของกินก็แยะเลย

rumondang_eliza @lailaramos27 gk pingin ini?

rtachniyah @rimaazmi_jj @ariza_azira @vivinfiz

lakshitaita 🍷 pada mau? @wawanbcm @m.aderizal.k

lailaramos27 Leh uga tuhh @rumondang_eliza

rumondang_eliza @lailaramos27 kapan balik? Biar kita minum beginian...

🍷 Add a comment... ...

サマリー

東北産のこれらのお酒はとてもおいしい！おすすめしたいものがたくさんあります。もし興味があったら試してみてください。

◆本事業の波及効果

■イベントを通じての人材育成・継続性、話題づくり

⇒ アンケート結果をベースに、本イベントでどれだけの人が日本食文化や東北3県産品について興味を持ち、今後の継続した使用が見込まれるかを把握。

<料理デモンストレーション、試食・試飲>

参加者：57人（シンガポール）、52名（タイ）

（メディア、ブロッガー、料理関係者、旅行関係者）

- ◆日本食文化・日本食材への興味が増した：89%
- ◆東北地域や東北3県産品への興味・理解が増した：92%
- ◆福島県産品が安全であることの理解が増した：90%
- ◆東北地域や東北3県産品を今後も料理に使用したり、食べたいと思った：90%
- ◆参加者の声

「このようなイベントをもっと開催してほしい」

「はらこ飯とスパークリング清酒が好きになった」

「酒サムライについてもっと知りたくなった」

「東北の食文化を知って旅行に行きたくなった」

「同じ料理を作りたいのでスーパーで食材を探してみたい」

「日本酒との食べ合わせ方が分かってよかった」

料理デモ・試食試飲の実施状況
