

8. 2015年8月12日_U Travel_同多啦A夢一齊學煮飯 ドラえもん料理しよう

<http://food.ulifestyle.com.hk/restaurant/news/foodrecommendation/expo%E5%A4%9A%E5%95%A6A%E5%A4%A2>

同多啦A夢一齊學煮飯
今次多啦A夢要同大家一齊學新廣東料理！新廣東料理係咩呢？其實係指融入和食健康、精緻、重視季節感等概念，用日本食材炮製的嘅家庭廣東菜。咁姐係……？用日本食材煮廣東菜囉。

多啦A夢、居港多年嘅日籍廚師Kei San同來自日本ABC Cooking Studio講師，同大家示範如何在家中輕鬆烹調「新廣東料理」同日本家鄉料理。

Kei San設計嘅新廣東料理「和風清蒸當紅喜之次」，唔用煎或烤嘅方式煮魚，改以港人熟悉嘅清蒸方法炮製喜之次(Kinki)。清蒸喜之次，以荳腐、糟油、日本酒代替原來嘅生薑、鼓油來調味，更健康鮮香。

Kei san X 日本清酒教室
日期及時間：8月13日 11:30-12:45
講者：Kei San、五嶋慎也先生、多啦A夢
攤位位置：Hall 5B-C日本館舞台
示範料理及搭配清酒：
1) 新廣東料理「和風清蒸當紅喜之次」→貴 特別純米
2) 和風料理「包羅萬有極上壽司」→飛露喜純米大吟釀 ※IWC受賞酒

ABC Cooking Studio講師將教授新廣東料理「黑醋野菜咕嚕肉」以天婦羅粉、黑醋、黑砂糖等日本食材炮製，無論口感、賣相都充滿日本風味，又不失咕嚕肉原來精髓。

ABC Cooking X 日本清酒教室
日期及時間：8月14日 15:30-16:45
8月15日 15:30-16:45
講者：ABC Cooking Studio講師、五嶋慎也先生、多啦A夢
攤位位置：Hall 5B-C日本館舞台
示範料理及搭配清酒：
1) 新廣東料理「黑醋野菜咕嚕肉」→雁木 特別純米生原酒
2) 宮城鄉土料理「鮭魚子飯」→日輪田 山麩純米 ※IWC受賞酒

香港貿發局美食博覽2015 (貿易館內的日本館)
日期：2015年8月13日(星期四)至15日(星期六)
※貿易館只於5月15日開放給公眾人士
時間：10:00 - 18:00
地址：香港灣仔港灣道1號香港會議展覽中心
攤位編號：Hall 5B-C日本館舞台

歡迎你 like 我哋 U Food Facebook Page / U Food Instagram，取得我哋更新更快資訊！

日本語サマリー：

ドラえもん料理しよう

ドラえもんと一緒に料理を学ぼう！

新廣東料理とは、健康、外見、季節を重視した日本食の概念を廣東料理に加えた新しい概念の料理。つまり日本の食材を生かした廣東料理。

ドラえもんが、香港に長年滞在している日本人シェフ・ケイさんや、日本ABC Cooking Studioの先生と、日本の郷土料理を紹介し、香港の家庭で再現します。

例えばケイさんが考案した「キンキの蒸し魚」は、魚を焼いたり炒めたりするのではなく、廣東料理で一般的な調理法である「蒸す」という方法を活用して調理。生姜や醤油の代わりに日本の調味料を使用。うまみを引き出してさらにおいしくなるそうです。

同多啦A夢一齊學煮飯

今次多啦A夢要同大家一齊學新廣東料理！新廣東料理係咩呢？其實係指融入和食健康、精緻、重視季節感等概念，用日本食材炮製的嘅家庭廣東菜。咁姐係……？用日本食材煮廣東菜囉。

多啦A夢、居港多年嘅日籍廚師Kei San同來自日本ABC Cooking Studio講師，同大家示範如何在家中輕鬆烹調「新廣東料理」同日本家鄉料理。

Kei San設計嘅新廣東料理「和風清蒸當紅喜之次」，唔用煎或烤嘅方式煮魚，改以港人熟悉嘅清蒸方法炮製喜之次(Kinki)。清蒸喜之次，以荳腐、糟油、日本酒代替原來嘅生薑、鼓油來調味，更健康鮮香。

Kei san X 日本清酒教室

日期及時間：8月13日 11:30-12:45

講者：Kei San、五嶋慎也先生、多啦A夢

攤位位置：Hall 5B-C日本館舞台

示範料理及搭配清酒：

- 1) 新廣東料理「和風清蒸當紅喜之次」→貴 特別純米
- 2) 和風料理「包羅萬有極上壽司」→飛露喜純米大吟釀 ※IWC受賞酒

ABC Cooking Studio講師將教授新廣東料理「黑醋野菜咕嚕肉」以天婦羅粉、黑醋、黑砂糖等日本食材炮製，無論口感、賣相都充滿日本風味，又不失咕嚕肉原來精髓。

ABC Cooking X 日本清酒教室

日期及時間：8月14日 15:30-16:45

8月15日 15:30-16:45

講者：ABC Cooking Studio講師、五嶋慎也先生、多啦A夢

攤位位置：Hall 5B-C日本館舞台

示範料理及搭配清酒：

- 1) 新廣東料理「黑醋野菜咕嚕肉」→雁木 特別純米生原酒
- 2) 宮城鄉土料理「鮭魚子飯」→日輪田 山麩純米 ※IWC受賞酒

香港貿發局美食博覽2015 (貿易館內的日本館)

日期：2015年8月13日(星期四)至15日(星期六)

※貿易館只於5月15日開放給公眾人士

時間：10:00 - 18:00

地址：香港灣仔港灣道1號香港會議展覽中心

攤位編號：Hall 5B-C日本館舞台

9. 2015年8月14日_Hong Kong Economic Times (經濟日報) _
A20_日本與港超市 合辦推廣活動
日本と香港スーパーの連携PR活動

經濟日報

日本與港超市
合辦推廣活動



港人愛日本美食加上日圓貶值，美食博覽中的日本水果銷情極佳。日本亦重視香港市場，除在美食博覽設展館，更首次與香港超市合辦推廣活動，直接了解香港人口味。

據日本農林水產省的資料顯示，今年上半年，日本農林水產物及食品的出口總值追平過往最高紀錄的220億港元，同比上升25%。香港連續八年成為最大出口地。農林水產省大臣林芳正表示，已研發一項系統，港人可於網上訂購日本食品，只需一天即可由日本送抵府上。

美食博覽展商，香港代理商峰一主銷日韓食品。於場內出售日本牛奶、水果及泡菜等產品。其副總經理郭國興指出，日圓貶值令來貨價同比跌15%，零售價亦相應調低，其中日本水果特別吸引港人，單是昨日早上已賣出20箱蜜瓜、30箱桃。

日本水蜜桃 1小時售罄

日食品代理商味珍味在場內售的日本水果亦吸引了大批捧場客，如320元一箱的水蜜桃及110元一個的蜜瓜開場後1小時已賣光需補貨。

博覽今年續設日本館，向本地及國際買家推廣，日商Kosen Group代表取締役社長古川誠表示，全球對日本東北出產的食品信心回升，岩手縣出產的櫻花雞蛋錄得140%的出口增長，香港市場也錄得升幅。

日本貿易振興機構（JETRO）理事浜野京表示，今年亦首次於商場辦美食展，直接向本地消費者展銷產品，及了解本港消費口味。

由12日至16日，JETRO於AEON康怡店舉行「美味日本食品」推廣，展銷72款日本食品，包括酒、冷藏食品、調味料及醃製食物等。

■本報記者 劉柏亨、李素雲、鍾頌雲

AEON康怡店正舉行「美味日本食品」推廣，展銷72款日本食品。(黃煒豪攝)



日本語サマリー：

日本と香港スーパーの連携PR活動

日本食人気が高まりと、日本の円安値によって、フードエキスポでの果物の売れ行きは絶好調。日本も香港市場を重視しており、フードエキスポに出展するほかに、**初めて香港のスーパーとプロモーション活動を実施、香港人の好みについて現地で調査を実施した。**日本国農林水産省の情報によると**今年上半期の輸出金額が過去最高の220億香港ドルを記録。25%の上昇で、香港が引き続き日本からの最大輸出地区となった。**

フードエキスポでは日本や韓国の食品が数多く出展され、ミルク、果物なども見られた。日本円が昨年と比べて15%安くなっており、小売り価格も下がっていると指摘された。

日本の桃 1時間で完売

日本の桃が大人気となっており、1箱320ドルの桃と1箱110ドルのメロンが、僅か1時間で完売した。

フードエキスポはジャパンパビリオンを引き続き設置し、香港と海外のバイヤーにPRしていく。

KOSEN GROUPの社長の古川氏が日本東北産の食品への信頼が回復しつつあり、岩手県産のたまごの販売が140%の上昇を記録したという。

ジエトロ浜野理事は、今年初めて香港のスーパーで展示会を開き、直接消費者に日本食品のPRができ、消費の傾向も理解できていると述べた。

10. 2015年8月14日_HKET（経済日報） Online_日本與港超市 合辦推廣活動 日本と香港スーパーの連携PR活動

<http://www.hket.com/eti/article/ffb2a75a-8d8d-494a-a233-05cdde10c4d8-821947>

The screenshot shows the HKET website interface. At the top left is the logo for 'hket.com' with '經濟日報' (Economic Daily News) written above it. Below the logo, the date and time are displayed as '香港時間: 2015年9月9日 20:26'. There is a '登入' (Login) button. A navigation menu includes '主頁', '即時新聞', '報價', '報章', '周刊', '電子報', '投資', '中國', '名家專欄', 'TOPick', '地產站', '專題', and '短片區'. Below this is a secondary menu with '要聞', '評析天下', '金融', '中國', '國際', '投資理財', '地產', '港聞', '政治', '國是港事', and '行政人'. The main content area shows the date '2015年08月14日 星期五' and a '回上頁 | 分享至facebook | 友善列印' link. The article title is '工商' (Industry) and the specific topic is '日本與港超市 合辦推廣活動'. The article text begins with '港人愛日本美食加上日圓貶值, 美食博覽中的日本水果銷情極佳。日本亦重視香港市場, 除在美食博覽設展館, 更首次與香港超市合辦推廣活動, 直接了解香港人口味。據日本農林水產省的資料顯示, 今年上半年, ...'. The author is listed as '撰文: 劉柏亨、李素瑩、鍾穎雯'.

日本語サマリー :

日本と香港スーパーの連携PR活動

日本食人気が高まり日本円が安値にあるだけに、フードエキスポでは果物の売れ行きは絶好調。日本も香港市場を重視しており、フードエキスポに出展するほかに、**初めて香港のスーパーとプロモーション活動を実施、香港人の好みについて現地で調査を実施。日本農林水産省の情報によると今年上半期...**

日本與港超市 合辦推廣活動

港人愛日本美食加上日圓貶值, 美食博覽中的日本水果銷情極佳。日本亦重視香港市場, 除在美食博覽設展館, **更首次與香港超市合辦推廣活動, 直接了解香港人口味。據日本農林水產省的資料顯示, 今年上半年, ...**

撰文: 劉柏亨、李素瑩、鍾穎雯

11. 2015年8月14日_Yahoo News_美食博覽尊區——後生捧分子料理 フードエキスポ特別展——若者が分子調理を支持

<https://hk.news.yahoo.com/%E7%BE%8E%E9%A3%9F%E5%8D%9A%E8%A6%BD%E5%B0%8A%E5%8D%80-%E5%BE%8C%E7%94%9F%E6%8D%A7%E5%88%86%E5%AD%90%E6%96%99%E7%90%86-222112291.html>



日本語サマリー：

フードエキスポ特別展——若者が分子調理を支持

今年の《フードエキスポ》は昨日（8月13日）開幕した。激安食材のほかに、「プレミアム美食」の人気も高まっている。「一般公開エリア」では、それらのデモのほかに、様々なキャンペーンが行われており、日本のゆるキャラふなっしーも来場した。

アワビなど伝統な「プレミアム」食品のほかに、昨年からは分子調理がでてきている。今年は料理5品が披露され、注目を集めた。「昨年のデータを見たところ、分子調理が人気があるとわかり、口コミも絶好調だったので、今年はさらに力を入れた。」と出展者は述べた。

フードエキスポといえば高級食材がメインというイメージがあり、分子調理法で作った料理は高いと思われるが、分子料理は見た目もよく、来場した子供やご年配の方も楽しめるという。一般のお客さんも単なる高級な食材だけを探しているのではなく、何か特別感のある食品を探している。食材のほかに、調理法にも工夫しなければならないと出展者の徐氏は指摘した。徐氏は、自分の友人から、プレミアムエリアだけ行くというように聞いたので、出展の際も必ずこのエリアを選ぶという。

今年のフードエキスポには、日本から様々な人々が参加した。日本国外務省が「東日本美食魅力展」をテーマに、AKBのメンバー3人とふなっしーを招致し、日本各県の食品について、試食試飲を実施。一方で農林水産省は爛付け師の五嶋慎也さんを招致し、本日の3時30分から4時45分まで日本酒と料理の飲み合わせセミナーを実施する。

フードエキスポは、色んなキャンペーンも見どころ・・・（香港食材のキャンペーンの紹介略）

11. 2015年8月14日_Yahoo News_美食博覽尊區——後生捧分子料理 フードエキスポ特別展——若者が分子調理を支持

<https://hk.news.yahoo.com/%E7%BE%8E%E9%A3%9F%E5%8D%9A%E8%A6%BD%E5%B0%8A%E5%8D%80-%E5%BE%8C%E7%94%9F%E6%8D%A7%E5%88%86%E5%AD%90%E6%96%99%E7%90%86-222112291.html>

美食博覽尊區——後生捧分子料理

(綜合報道)今年的《美食博覽》昨日(8月13日)開幕,除了搶購平價名貴食材,近年「尊貴美食區」出現一股新潮流,講究手藝的特色菜式如噴煙分子料理等漸成主流。想找「數」,則可到「公眾館」,因今年續推大量優惠,連大熬日本吉祥物船梨精都趕來湊熱鬧呢!

以往以即食乾鮑等高級中式罐頭食品出戰《美食博覽》「尊貴美食區」的品味香江,上年開始把工序繁複的分子料理帶到攤位中,今年更推出五款相關菜式,成為其參展焦點。「根據上年經驗,我們發現分子料理大受到場食客歡迎。美食博覽過後,光顧我們分子料理到會的顧客大增,意想不到的,當中不少都是企業客戶,後來才知道原來很多上班族於去年展覽因一嘗難忘,給自己公司的同事推介。」品味香江總經理徐匡龍說。

提起美食博覽,總令人想起搶購平價名貴食材的場面,有人認為分子料理這類菜色「貴夾唔飽」,公眾未必受落,但已在尊貴美食區參展四年的徐匡龍卻有不同想法。「在『公眾館』,名貴食材可能有最多捧場客,由小朋友到老人家都有。」然而據他所言,「尊貴美食區」則以二十至三十多歲的顧客較多,這群人的目標並非單純的貴價食材,「他們比較喜歡特別的食物如和牛和粒粒雪糕等,今次我們帶來的液態氮噴煙脆片,吃下會噴煙,相信定能滿足他們的好奇心。而會場內也有不少參展商提供酒品,迎合他們的喜好。始終,不是只有名貴食材才稱得上是尊貴美食,講究高超烹調技巧的也是。」徐匡龍更指,他身邊有不少朋友到《美食博覽》亦只到「尊貴美食區」去,因此他一直選擇在「尊貴美食區」擺攤。

今年香港美食博覽,日本各方亦踴躍參與,首次參展的日本外務省以「東日本美食魅力展」為題,找來AKB48 Team 8三位成員、吉祥物船梨精及日本主持人Rie親臨現場,推廣各縣產物的試飲和試食,今日下午一時至三時會有船梨精現身,分別介紹岩手、宮城、茨城等地美食。日本農林水產省則找來專業火間酒師五鳩慎也先生,今午三時半至四時四十五分將為大家解釋如何以清酒配搭料理。

來到《美食博覽》,不少人最關心的都是現場推出的至抵優惠活動,其中焦點之一有「估黑翡翠鮑魚重量遊戲」。這非一般的黑鮑大有來頭,來自紐西蘭最近南極、近乎零污染的海域,吸收大量養分和礦物質,因此營養價值及鮮味比一般鮑魚更為出眾,憑大棧(攤位:1B-C10)美食博覽會單據,即可參加遊戲一次,估中即送你一隻黑鮑,每日只限十位得獎者。另一必到「掃貨」攤位官燕棧(攤位:1D-D12),每年都推出優惠套裝,當中的「官燕棧開心着數套裝」是熱賣搶手貨,\$288的套裝包括紐西蘭一口鮑魚粒、美國鹽焗開心果、原木花寸菇和杏汁雪耳撈燕窩等,每日限售三十套,要買記得一早排隊啦!

12. 2015年8月14日_ABC Cooking Studio_Facebook

<https://www.facebook.com/abccookingstudiohk/posts/454033668121593>

ABC Cooking Studio HKさんが新しい写真5枚を追加しました — 😊 わくわく。
8月14日 13:50 · 🌐

ABC Cooking Studio 今年係美食展既日本館有攤位呀！我地將聯同日本不同既政府機構，一齊向香港宣揚日本食材既美味和親手做料理既樂趣！
今日叮嚀仲突入我地既PMQ Studio同各位會員一齊煮新廣東料理！其實日本食材都可以用係廣東食譜架！想知點樣fusion得黎又好味，快d黎我地會展攤位或者Studio請教下老師啦！

いいね！

いいね！ コメント シェア

132人がいいね！と言っています。

日本語サマリー：

ABCクッキングスタジオは今年フードエキスポにて出展します！日本の政府機関と連携して、共に香港へ日本食材の美味しさや手造り料理の楽しさを伝えます。

本日ドラえもんがスタジオに突入して、我々のPMQ StudioでABCの会員たちと一緒に新広東料理を調理しました。実は日本食材でも広東料理を作ることができます！美味しいフュージョン料理を作るコツに興味がありましたら、ぜひフードエキスポのブースへお越しください。またはスタジオで先生に教えてもらいましょう。

ABC Cooking Studio 今年係美食展既日本館有攤位呀！我地將聯同日本不同既政府機構，一齊向香港宣揚日本食材既美味和親手做料理既樂趣！

今日叮嚀仲突入我地既PMQ Studio同各位會員一齊煮新廣東料理！其實日本食材都可以用係廣東食譜架！想知點樣fusion得黎又好味，快d黎我地會展攤位或者Studio請教下老師啦！

13. 2015年8月17日_香港経済新聞 Online_ 香港で「フードエキスポ」 農水相からふなっしー・AKBまで総力結集

<http://hongkong.keizai.biz/headline/536/>

香港で「フードエキスポ」 農水相からふなっしー・AKBまで総力結集

2015年08月17日

アジア最大級の食品見本市「フードエキスポ2015」が9月13日～15日（一部は17日まで）、灣仔コンベンション&エキシビジョンセンターで開催された。日本は、農林水産省が中心となり構成するジャパンパビリオン、外務省主催の「東日本おいしい魅力展」などを展開した。主催はHKTDC（香港貿易発展局）で26回目の開催。

同展は3つのカテゴリーに分けられ、一般人も買い物を楽しめるパブリックホール、一般人も追加費用を払って楽しめるグルメゾーン、BtoBを基本とするトレードホールで構成。和牛やドイツビール、ハイブリッドフルーツや月餅などさまざまな商品が並んだ。農業技術やハラル食材などに焦点を置いたゾーンもあり、世界の食が一堂に会した。出展数は世界20の国と地域から1193の企業と団体。

オーストラリア、イラン、イタリアなどがパビリオンを構えるトレードホールではウクライナが初出展。ジャパンパビリオンは同時開催のティーフェアと合わせ、154の企業や団体が出展した。「岩井の胡麻（ごま）油」は毎朝焙煎し抽出方法にもこだわったもの、高知県の伝統野菜、葉ニンニクのペーストを提供する「アースイッド」は高知の伝統野菜を残しながら、世界の人が使いやすい方法を研究した「ぬた」に仕上げた同社主力商品で勝負をかけるなど、ストーリーが込められた商品を提供する企業も多い。「バイヤーが減った」との声が聞かれる一方、連続出展の農・企業からは「バイヤーの質が良くなった」という声も聞かれた。

昨年引き続き会場を訪れた林芳正農林水産大臣は、香港との関係について、「日本から見れば農林水産物1位の輸出先だが、香港から見れば全体の数パーセントに過ぎない」と話し、「今年の上半期の数字が昨年同時期の3割を超える動きを示しているが、まだ余地がある」とした。併せて、香港政府食品・衛生局の高永文局長、林鄭月娥政務長官らと会談したことを明かし、安全性を確保した取り組みが叫ばれる中、データが共有されるなど昨年と比べて進展もあり、今後も規制緩和の要請、食の安全性への意識が高い香港の消費者の理解を求めるとともに、専門家や香港メディアを招聘（しょうへい）するとした。

今回は「組み合わせ」にも注目が集まった。ステージでは「料理と日本酒の組み合わせ」、「食器を生かす料理の提案」など、より深いアプローチが求められる市場に合わせたイベント内容が中心。初めて設置されたJETRO広報ブースでは日本デザイン振興会が授与する「Good Design」を受賞した食器や関連商品の展示に加え、実際に果物や食材を載せ「食卓回りのシーン」を紹介。曲げわっぱの弁当箱や陶製の重箱、シンプルながらも機能性も優れた日本のアイテムにも注目が集まった。

追加入場料が必要になる「プレミアムグルメゾーン」では、熟成肉やワイン関連の商品が多い中、日本企業としてシュークリームのヒロタが出演。「海外進出を決めた3月から、香港に関しては先のHOFEXで名刺交換をした企業からの希望で、試験的にBtoCのエリアで展開してみた」と担当者話す。

パブリックホールでは、初日にAKBチーム8の清水麻璃亜さん、佐藤菜さん、吉川七瀬さんが登場し、自身の出身地の名物や観光地を紹介した。同じく応援大使に任命された「ふなっしー」は香港で日本好きファンを多く持つ、りえさんとテンポのいいやり取りで会場を沸かせ、日本関連イベントに花を添えた。

香港で「フードエキスポ」 農水相からふなっしー・AKBまで総力結集

アジア最大級の食品見本市「フードエキスポ2015」が8月13日～15日（一部は17日まで）、灣仔コンベンション&エキシビジョンセンターで開催された。日本は、農林水産省が中心となり構成するジャパンパビリオン、外務省主催の「東日本おいしい魅力展」などを展開した。主催はHKTDC（香港貿易発展局）で26回目の開催。

同展は3つのカテゴリーに分けられ、一般人も買い物を楽しめるパブリックホール、一般人も追加費用を払って楽しめるグルメゾーン、BtoBを基本とするトレードホールで構成。和牛やドイツビール、ハイブリッドフルーツや月餅などさまざまな商品が並んだ。農業技術やハラル食材などに焦点を置いたゾーンもあり、世界の食が一堂に会した。出展数は世界20の国と地域から1193の企業と団体。

オーストラリア、イラン、イタリアなどがパビリオンを構えるトレードホールではウクライナが初出展。ジャパンパビリオンは同時開催のティーフェアと合わせ、154の企業や団体が出展した。神奈川県から出展した「岩井の胡麻（ごま）油」は毎朝焙煎し抽出方法にもこだわったもの、高知県の伝統野菜、葉ニンニクのペーストを提供する「アースイッド」は高知の伝統野菜を残しながら、世界の人が使いやすい方法を研究した「ぬた」に仕上げた同社主力商品で勝負をかけるなど、ストーリーが込められた商品を提供する企業も多い。「バイヤーが減った」との声が聞かれる一方、連続出展の農・企業からは「バイヤーの質が良くなった」という声も聞かれた。

昨年引き続き会場を訪れた林芳正農林水産大臣は、香港との関係について、「日本から見れば農林水産物1位の輸出先だが、香港から見れば全体の数パーセントに過ぎない」と話し、「今年の上半期の数字が昨年同時期の3割を超える動きを示しているが、まだ余地がある」とした。併せて、香港政府食品・衛生局の高永文局長、林鄭月娥政務長官らと会談したことを明かし、安全性を確保した取り組みが叫ばれる中、データが共有されるなど昨年と比べて進展もあり、今後も規制緩和の要請、食の安全性への意識が高い香港の消費者の理解を求めるとともに、専門家や香港メディアを招聘（しょうへい）するとした。

今回は「組み合わせ」にも注目が集まった。ステージでは「料理と日本酒の組み合わせ」、「食器を生かす料理の提案」など、より深いアプローチが求められる市場に合わせたイベント内容が中心。初めて設置されたJETRO広報ブースでは日本デザイン振興会が授与する「Good Design」を受賞した食器や関連商品の展示に加え、実際に果物や食材を載せ「食卓回りのシーン」を紹介。曲げわっぱの弁当箱や陶製の重箱、シンプルながらも機能性も優れた日本のアイテムにも注目が集まった。

追加入場料が必要になる「プレミアムグルメゾーン」では、熟成肉やワイン関連の商品が多い中、日本企業としてシュークリームのヒロタが出演。「海外進出を決めた3月から、香港に関しては先のHOFEXで名刺交換をした企業からの希望で、試験的にBtoCのエリアで展開してみた」と担当者は話す。

パブリックホールでは、初日にAKBチーム8の清水麻璃亜さん、佐藤菜さん、吉川七瀬さんが登場し、自身の出身地の名物や観光地を紹介した。同じく応援大使に任命された「ふなっしー」は香港で日本好きファンを多く持つ、りえさんとテンポのいいやり取りで会場を沸かせ、日本関連イベントに花を添えた。

14. 2015年8月17日_Yahoo JP Online 香港で「フードエキスポ」 農水相からふなっしー・AKBまで総力結集

転載記事

<http://headlines.yahoo.co.jp/hl?a=20150817-00000000-minkei-cn>

YAHOO! JAPAN ニュース IDでもっと便利に新規取得 ログイン
Yahoo! JAPAN ヘルプ

トップ
速報
写真
映像
雑誌
個人
意識調査
ランキング

主要
国内
国際
経済
エンタメ
スポーツ
IT・科学
ライフ
地域
アーカイブ

香港で「フードエキスポ」 農水相からふなっしー・AKBまで総力結集

みんなの経済新聞ネットワーク 8月17日(月)1時23分配信

[ツイート](#) 36 [シェア](#) 28



アジア最大級の食品見本市「フードエキスポ 2015」が8月13日～15日（一部は17日まで）、灣仔コンベンション&エキシビションセンターで開催された。日本は、農林水産省が中心となり構成するジャパンパビリオン、外務省主催の「東日本おいしい魅力展」などを展開した。主催はHKTDCC（香港貿易発展局）で26回目の開催。（香港経済新聞）

「人であふれるパブリックホールの会場内」

林芳正農林水産大臣は各ステージやブースを訪れた

同展は3つのカテゴリーに分けられ、一般人も買い物を楽しめるパブリックホール、一般人も追加費用を払って楽しめるグルメゾーン、BtoBを基本とするトレードホールで構成。和牛やドイツビール、ハイブリッドフルーツや月餅などさまざまな商品が並んだ。農業技術やハラル食材などに焦点を置いたゾーンもあり、世界の食が一堂に会した。出展数は世界20の国と地域から1193の企業と団体。

オーストラリア、イラン、イタリアなどがパビリオンを構えるトレードホールではウクライナが初出展。ジャパンパビリオンは同時開催のディーフェアと合わせ、154の企業や団体が出展した。神奈川県から出展した「岩井の胡麻（ごま）油」は毎朝焙煎し抽出方法にもこだわったもの、高知県の伝統野菜、葉ニンニクのペーストを提供する「アースエイド」は高知の伝統野菜を残しながら、世界の人が使いやすい方法を研究した「めた」に仕上げた同社主力商品で勝負をかけるなど、ストーリーが込められた商品を提供する企業も多い。「バイヤー数が減った」との声が聞かれる一方、連続出展の果・企業からは「バイヤーの質が良くなった」という声も聞かれた。

昨年に続き会場を訪れた林芳正農林水産大臣は、香港との関係について、「日本から見れば農林水産物1位の輸出先だが、香港から見れば全体の数パーセントに過ぎない」と話し、「今年の上半期の数字が昨年同時期の3割を超える動きを示しているが、まだ余地があると思っている」とした。併せて、香港政府食品・衛生局の高永文局長、林鄭月娥政務長官らと会談したことを明かし、安全性を確保した取り組みが叫ばれる中、データが共有されるなど昨年と比べて進展もあり、今後も規制緩和の要請、食の安全性への意識が高い香港の消費者の理解を求めるとともに、専門家や香港メディアを招聘（しょうはい）するとした。

今回は「組み合わせ」にも注目が集まった。ステージでは「料理と日本酒の組み合わせ」、「食器を生かす料理の提案」など、より深いアプローチが求められている市場に応えたイベント内容が中心。初めて設置されたJETRO広報ブースでは日本デザイン振興会が授与する「Good Design」を受賞した食器や関連商品の展示に加え、実際に果物や食材を載せ「食卓回りのシーン」を紹介。曲げわっぱの弁当箱や陶製の重箱、シンプルながらも機能性も優れた日本のアイテムにも注目が集まった。

追加入場料が必要になる「プレミアムグルメゾーン」では、熟成肉やワイン関連の商品が多い中、日本企業としてシュークリームのヒロタが出展。「海外進出を決めた3月から、香港に関しては先のHOFEXで名刺交換をした企業からの希望で、試験的にBtoCのエリアで展開してみた」と担当者は話す。

パブリックホールでは、初日にAKBチーム8の清水麻璃亜さん、佐藤菜さん、吉川七瀬さんが登場し、自身の出身県の名物や観光地を紹介した。同じく応援大使に任命された「ふなっしー」は香港で日本好きファンを多く持つ、りえさんとテンボのいいやり取りで会場を沸かせ、日本関連イベントに花を添えた。

みんなの経済新聞ネットワーク

Yahoo!ニュースからのお知らせ

台風18号 最新情報

「橋下新党」大阪回帰の狙い

「橋下新党」が大阪回帰する背景には、11月の大阪府知事・大阪市長選に向けた不安があった。ダブル選に向け市民の期待感を高める狙い。

- （時時刻刻）橋下新党、大阪回帰 まずダブル選に照準 維新の党分裂
- （時時刻刻）【看板】離脱、割れる維新 路線対立、代表選にらみ
- （時時刻刻）野党再結、歧路の秋 民主・維新 台況、不慮の驚

アクセスランキング（国際）

- 1 韓民の子供を盗る=テレビ女性カメラマン解雇 ニハガリニ 時事通信 9月9日(水)8時53分
- 2 中国選手が日本選手を6秒でKO! 興奮に深く中国ネットユーザー! でも、「スローで見ると…」の指摘も Record China 9月9日(水)21時30分
- 3 難民受け入れ、相次ぐ表明=欧州域外で広がる支援 時事通信 9月9日(水)14時26分
- 4 「すぐにも倒産」の韓国企業は170社、日本の5倍以上の割合に=「第2のアジア通貨危機と背中合わせ」 「日本などの先進国は…」一韓国ネット Record China 9月9日(水)18時4分
- 5 高齢の日本人男性、台湾航空会社の女性職員からの誘い差し入れに感涙 中央社フォーカス台湾 9月4日(金)14時24分

© 2015 ASATSU-DK INC. ALL RIGHTS RESERVED.

169