

49. 2015年8月18日_Sina 新浪網 sina.com.cn_ 香港贸发局美食博览2015“品味舌尖上的日本”HKTDCフード・エキスポ2015「日本を味わおう」

<http://yd.sina.cn/article/detail-ixfxray5618499.d.html?mid=awzunex3999332>

农林水产业的发展一直是日本重要的政策之一，日本政府当局更订下了2020年扩大农林水产物及食品年出口至一兆日元的目标。根据日本农林水产省本月10日的公布，2015年首六个月日本农林水产物及食品的出口总值达过往最高纪录的3546亿日

転載記事

50. 2015年8月18日_鳳凰新聞 Ifeng News_ 香港贸发局美食博览2015“品味舌尖上的日本”HKTDCフード・エキスポ2015「日本を味わおう」

<http://i.ifeng.com/sharenews.f?&fromType=vampire&aid=947669>

日本农林水产大臣来港宣传和食魅力 促扩大日本新鲜食材出口

香港2015年8月17日电 /美通社/ -- 日本农林水产省（MAFF）于2015年8月13日（星期四）至15日（星期六），一连三日于“香港贸发局美食博览2015”贸易馆内日本馆舞台进行烹饪示范、日本清酒搭配（Sake Pairing）和日本酒讲座，宣扬日本农林水产物安全性以及和食魅力，致力鼓励香港人把和食融入日常生活。本年度的“香港贸发局美食博览2015”来自日本的参展商再创历年新高，共有154个，分别来自水产、加工食品、水果、零食、日本酒、日本茶等界别。林芳正农林水产大臣专程从日本到港主持新闻发布会，阐述日本产食材及和食文化的魅力。会上特别请来日本人气卡通人物哆啦A梦并以法宝“随意门”，迎接从日本来港的农林水产大臣，同时带来日本食材、和食文化，与众嘉宾为“香港贸发局美食博览2015”日本馆系列活动揭开序幕。

农林水产业的发展一直是日本重要的政策之一，日本政府当局更订下了2020年扩大农林水产物及食品年出口至一兆日元的目标。根据日本农林水产省本月10日的公布，2015年首六个月日本农林水产物及食品的出口总值达过往最高纪录的3546亿日元（约220亿元），相对去年同期急增超过25%，其中香港更连续八年成为最大的出口地，而且由于香港是东南亚地区内唯一同时设有冷藏和冷冻保冻保税设备的港口，今后加强新鲜食材对香港的出口正是重要的一环。

有见现今一般香港消费者在家中烹调日本料理或使用日本食材煮食仍未普及，一直致力向海外推广日本产食材、和食文化的日本农林水产省（MAFF），于本次美食博览展期期间，联同星级名厨杉内馨和来自日本的 ABC Cooking Studio 讲师，向香港的消费者示范在家中也能轻松制作的“新广东料理”和日本家乡料理。于发布会上，林芳正日本农林水产大臣亦率先品尝由名厨杉内馨所主理的新广东料理“和风清

転載記事

51. 2015年8月18日_中國搜索 Chinaso.com_

香港贸发局美食博览2015“品味舌尖上的日本”HKTDCフード・エキスポ2015「日本を味わおう」

http://m.chinaso.com/article.html?nid=http://www.prnasia.com/story/archive/1480472_ZH80472_1

国搜新闻 A+

香港贸发局美食博览2015“品味舌尖上的日本”

-日本农林水产大臣来港宣传和食魅力促扩大日本新鲜食材出口



林芳正日本农林水产大臣(中)及日本农林食料局局长櫻庭英悦(右)与日本人气卡通人物哆啦A梦(左)一同出席香港贸发局美食博览2015日本农林水产省新闻发布会

农林水产业一直是日本重要的政策之一，日本政府当局更订下了2020年扩大农林水产物及食品年出口至一兆日元的目标。根据日本农林水产省本月10日的公布，2015年首六个月日本农林水产物及食品的出口总值达过往最高纪录的3546亿日元（约220亿元），相对去年同期急增超过25%，其中香港更连续八年成为最大的出口地，而且由于香港是东南亚地区内唯一同时设有冷藏和冷冻保冻保税设备的港口，今后加强新鲜食材对香港的出口正是重要的一环。

有见现今一般香港消费者在家中烹调日本料理或使用日本食材煮食仍未普及，一直致力向海外推广日本产食材和食文化的日本农林水产省(MAFF)，于本次美食博览展期期间，联同星级名厨杉内馨和来自日本的ABC Cooking Studio讲师，向香港的消费者示范在家中也能轻松制作的“新广东料理”和日本家乡料理。于发布会上，林芳正日本农林水产大臣亦率先品尝由名厨杉内馨所主理的新广东料理“和风清蒸当红喜之次”，一改以往日本鱼类都是煎或烤的刻板印象，以香港人熟悉的清蒸方法地制喜之次。与此同时，为了加深港人对日本清酒的认识和兴趣，今天发布会上也邀请了专业清酒师五嶋慎也，介绍刚获“国际美酒大赛”殊荣的日本酒组别Champion Sake—会津誉播州产山田锦仕达纯米大吟醸酒（日

転載記事

52. 2015年8月18日_網易雲閱讀 yuedu.163.com_

香港贸发局美食博览2015“品味舌尖上的日本”HKTDCフード・エキスポ2015「日本を味わおう」

http://yuedu.163.com/c/d963cfb56e794b819d3a97dda08f32e9_1/e58137b2ac75461b8bbb23e4195e3f3f_1

美通社

大北赛在召唤 咕咚明星称霸24小时训练营

平安“好福利”APP隆重发布

三星加盟Visa数字支付启动计划

香港贸发局美食博览2015“品味舌尖上的日本”

中兴通讯获TUV莱茵颁发大中华区首张第二版IEC62368

温馨喜剧传递亲情感悟 搜房网千人观影活动圆满落幕

2015中国新媒体创业大赛O2O专场在杭州收官

《商业周刊/中文版》成功举办第四届企业与人才管理论坛

浪潮王兴山：中国制造业转型的核心理念与路径

香港贸发局美食博览2015“品味舌尖上的日本”

2015-08-17 16:46:00 来源:消息来源:日本农林水产省

-日本农林水产大臣来港宣传和食魅力 促扩大日本新鲜食材出口

香港2015年8月17日电 /美通社/-- 日本农林水产省(MAFF)于2015年8月13日(星期四)至15日(星期六)，一连三日于“香港贸发局美食博览2015”贸易馆内日本馆舞台进行烹饪示范、日本清酒搭配(Sake Pairing)和日本酒讲座，宣扬日本农林水产物物的安全性以及和食魅力，致力鼓励香港人把和食融入日常生活。本年度的“香港贸发局美食博览2015”来自日本的参展商再创历年新高，共有154个，分别来自水产、加工食品、水果、零食、日本酒、日本茶等界别。林芳正农林水产大臣专程从日本到港主持新闻发布会，阐述日本产食材及和食文化的魅力。会上特别请来日本人气卡通人物哆啦A梦并以法宝“随意门”，迎接从日本来港的农林水产大臣，同时带来日本食材和食文化，与众嘉宾为“香港贸发局美食博览2015”日本馆一系列活动揭开序幕。



転載記事

53. 2015年8月18日_中搜搜悦 Souyue_ 香港贸发局美食博览2015“品味舌尖上的日本”HKTDCフード・エキスポ2015「日本を味わおう」

http://api2.souyue.mobi/d3api2/webdata/urlContent.groovy?keyword=&srpId=&url=http://www.pnasia.com/story/archive/1480472_ZH80472_1

PR Newswire 美通社

繁體中文 | English | 日本語 | 中文

登錄/注冊 全球站點

搜索 高級搜索

新聞稿 媒體 資源庫 會展頻道

產品與服務 新聞稿中心 媒體監測 CMM 媒體服務

首頁 > 新聞稿中心 > 行業新聞稿 > 香港貿發局美食博覽2015“品味舌尖上的日本”

香港貿發局美食博覽2015“品味舌尖上的日本”

2015-08-17 16:46

日本农林水产大臣来港宣传和食魅力 促扩大日本新鲜食材出口

香港2015年8月17日电/美通社/—日本农林水产省(MAFF)于2015年8月13日(星期四)至15日(星期六)，一连三日于“香港贸发局美食博览2015”贸易馆内日本馆舞台进行烹饪示范、日本清酒搭配(Sake Pairing)和日本酒讲座，宣扬日本农林水产物的安全性以及和食魅力，致力鼓励香港人把和食融入日常生活。本年度的“香港贸发局美食博览2015”来自日本的参展商再创历年新高，共有154个，分别来自水产、加工食品、水果、零食、日本酒、日本茶等界别。林芳正农林水产大臣专程从日本到港主持新闻发布会，阐述日本产食材及和食文化的魅力。会上特别请来日本人气卡通人物哆啦A梦并以法宝“随意门”，迎接从日本来港的农林水产大臣，同时带来日本食材、和食文化，与众多嘉宾为“香港贸发局美食博览2015”日本馆一系列活动揭开序幕。

相关关键词：
食品饮料
展会新闻

最近新闻稿
香港贸发局美食博覽2015“品味舌尖上的日本”
2015-08-17
福岛核电厂事故四周年 日本政府官员意见交流论坛 剖析日本食材三大安全性及在港推广策略
2015-03-06
四季和食文化季 北海道食品节展开 体验日本四季之味 2015-03-04
前往企业新闻室

食品饮料 最近新闻稿
展会新闻 最近新闻稿

轉載記事

54. 2015年8月18日_旅遊天地 travellingscope.com_ 香港贸发局美食博览2015“品味舌尖上的日本”HKTDCフード・エキスポ2015「日本を味わおう」

http://www.travellingscope.com/TravelInformationList.aspx?doc=201508170446PR_NEWS_ASPR_ZH80472&dir=20

旅遊天地
/ 风动 / 心动 / 旅途 / 中 /

友情分享: 豆 人 +

杂志 视频 活动 商城 图书 北美版 [购物车] 登录 注册 其他方式登录

您现在的位置: 首页 > 旅游资讯

香港贸发局美食博览2015“品味舌尖上的日本” 日本农林水产大臣来港宣传和食魅力 促扩大日本新鲜食材出口

香港2015年8月17日电/美通社/—日本农林水产省(MAFF)于2015年8月13日(星期四)至15日(星期六)，一连三日于“香港贸发局美食博览2015”贸易馆内日本馆舞台进行烹饪示范、日本清酒搭配(Sake Pairing)和日本酒讲座，宣扬日本农林水产物的安全性以及和食魅力，致力鼓励香港人把和食融入日常生活。本年度的“香港贸发局美食博览2015”来自日本的参展商再创历年新高，共有154个，分别来自水产、加工食品、水果、零食、日本酒、日本茶等界别。林芳正农林水产大臣专程从日本到港主持新闻发布会，阐述日本产食材及和食文化的魅力。会上特别请来日本人气卡通人物哆啦A梦并以法宝“随意门”，迎接从日本来港的农林水产大臣，同时带来日本食材、和食文化，与众多嘉宾为“香港贸发局美食博览2015”日本馆一系列活动揭开序幕。

农林水产的发展一直是日本重要的政策之一，日本政府当局更订下了2020年扩大农林水产物及食品年出口至一兆日元的目标，根据日本农林水产省本月10日的公布，2015年首六个月日本农林水产物及食品的出口总值达过最高记录的3546亿日元(约220亿美元)，相对去年同期急增超过25%，其中香港更连续八年成为最大的出口地，而且由于香港是东南亚地区内唯一同时设有冷藏和冷冻保鲜设备的港口，今后加强新鲜食材对香港的出口正是重要的一环。

轉載記事

57. 2015年8月18日_中国外包網 Chinasourcing_ 香港贸发局美食博览2015“品味舌尖上的日本”HKTDCCフード・エキスポ2015「日本を味わおう」

<http://www.chnsourcing.com.cn/mediacenter/article/61904.html>

転載記事

The screenshot shows the website interface for Chinasourcing. At the top, there is a navigation bar with icons for English, mobile, RSS, and search, along with '登录' (Login) and '注册会员' (Register Member) buttons. The main header features the '中国外包网 CHINASOURCING' logo. Below this is a red navigation menu with items: '首页', '新闻', '鼎韬观点', '企业', '园区', '评选', '活动', '报告', and '观韬'. The main content area is titled '媒体中心' (Media Center) and contains an article titled '香港贸发局美食博览2015 “品味舌尖上的日本”'. The article text describes the event held at the Japanese Pavilion, featuring a Japanese chef demonstration, sake pairing, and a lecture on food safety and quality. A sidebar on the right is titled '媒体合作' (Media Cooperation) and provides contact information for media inquiries.

媒体中心

首页 > 媒体中心

香港贸发局美食博览2015 “品味舌尖上的日本”

日期: 2015年08月17日 来源: 美通社

日本农林水产大臣来港宣传和食魅力 促扩大日本新鲜食材出口

香港2015年8月17日电 /美通社/ — 日本农林水产省 (MAFF) 于2015年8月13日 (星期四) 至15日 (星期六), 一连三日于“香港贸发局美食博览2015”贸易馆内日本馆舞台进行烹饪示范、日本清酒搭配 (Sake Pairing) 和日本酒讲座, 宣扬日本农林水产物的安全性以及和食魅力, 致力鼓励香港人把和食融入日常生活。本年度的“香港贸发局美食博览2015”来自日本的参展商再创历年新高, 共有154个, 分别来自水产、加工食品、水果、零食、日本酒、日本茶等界别。林芳正农林水产大臣专程从日本到港主持新闻发布会, 阐述日本产食材及和食文化的魅力。会上特别请来日本人气卡通人物哆啦A梦并以法宝“随意门”, 迎接从日本来港的农林水产大臣, 同时带来日本食材-和食文化, 与众嘉宾为“香港贸发局美食博览2015”日本馆系列活动揭开序幕。

媒体合作

欢迎与中国外包网媒体公关部洽谈合作, 请发送邮件至 media@chnsourcing.com.cn

中国外包网专访服务、新闻发布服务, 可以协助媒体和外包领域企业搭建高效沟通和互动平台; 如果媒体记者有好选题但找不到采访对象, 或是企业希望收到媒体关注, 通过专访、新闻发布等方式获得更多曝光, 请与我们联系 brand@chnsourcing.com.cn

热点新闻

58. 2015年8月17日_網易博客_香港贸发局美食博览2015“品味舌尖上的日本” HKTDCフード・エキスポ2015「日本を味わおう」

転載記事

<http://prnewswireasia.blog.163.com/blog/static/128572582201571753357407>

PR Newswire Asia

美通社(亚洲)网易官方博客

首页 日志 LOFTER 相册 音乐 收藏 博文 关于我

「零天往零陆再选择了Maxwell超频电音器」 三星加盟Visa数字支付启动计划

香港贸发局美食博览2015 “品味舌尖上的日本”

2015-08-17 17:33:57 | 分类: 默认分类 订阅 | 字号 | 举报

下载LOFTER客户端

香港2015年8月17日电 /美通社/—日本农林水产省(MAFF)于2015年8月13日(星期四)至15日(星期六),一连三日于“香港贸发局美食博览2015”贸易馆内日本馆舞台进行烹饪示范、日本清酒搭配(Sake Pairing)和日本酒讲座,宣扬日本农林水产品的安全性以及和食魅力,致力鼓励香港人把和食融入日常生活。本年度的“香港贸发局美食博览2015”来自日本的参展商再创历年新高,共有154个,分别来自水产、加工食品、水果、零食、日本酒、日本茶等类别。林芳正农林水产大臣专程从日本到港主持新闻发布会,阐述日本产食材及和食文化的魅力。会上特别请来日本人气卡通人物哆啦A梦并以达至“随意门”,迎接从日本来港的农林水产大臣,同时带来日本食材和食文化,与众多嘉宾为“香港贸发局美食博览2015”日本馆一系列活动揭开序幕。

林芳正日本农林水产大臣(中)及日本农林食料产业局长榎庭英悦(右)与日本人气卡通人物哆啦A梦(左)一同出席香港贸发局美食博览2015日本农林水产省新闻发布会

农林水产业的发展一直是日本重要的政策之一,日本政府当局更订下了2020年扩大农林水产品及食品年出口至一兆日元的目标。根据日本农林水产省本月10日的公布,2015年首六个月日本农林水产品及食品的出口总值达过往最高纪录的3546亿日元(约220亿元),相对去年同期急增超过25%,其中香港更连续八年成为最大的出口地,而且由于香港是东南亚地区内唯一同时设有冷藏和冷冻保税设备的港口,今后加强新鲜食材对香港的出口正是重要的一环。

有见现今一般香港消费者在家中烹调日本料理或使用日本食材煮食仍未普及,一直致力向海外推广日本产食材和食文化的日本农林水产省(MAFF),于本次美食博览展期间,联同星级名厨杉内馨和来自日本的ABC Cooking Studio讲师,向香港的消费者示范在家中也能轻松制作的“新广东料理”和日本家乡料理。于发布会上,林芳正日本农林水产大臣亦率先品尝由名厨杉内馨所主理的新广东料理“和风清蒸当红喜之次”,一改以往日本鱼类都是煎或焗的刻板印象,以香港人熟悉的清蒸方法炮制喜之次。与此同时,为了加深港人对日本清酒的认识和兴趣,今天发布会上也邀请了专业清酒师五嶋清也,介绍刚获“国际美酒大赛”殊荣的日本酒组别 Champion Sake—会津蜜 播州产山田锦仕达 纯米大吟醸酒(日文汉字),阐述如何以清酒与料理作出搭配,为日常餐桌锦上添花,增添味觉层次。哆啦A梦亦将于一连三天的活动登场,向业内人士和公众宣传日本产食材和食文化。最后林芳正日本农林水产大臣亦联同一众嘉宾以及哆啦A梦合照,为一连三日精彩活动揭开序幕。

日本农林水产省更公布于8月12日起于香港设置日本食品“市场据点”,安排试卖及相关的食品宣传,此新战略亦有望进一步奠定香港作为日本农林水产品及食品首席出口地的位置。农林水产大臣于会后亦到日本食品“市场据点”—AEON康怡店进行视察,鼓励消费来自日本新鲜的食材。

“本活动是由农林水产省食料产业局输出促进组委托举办。