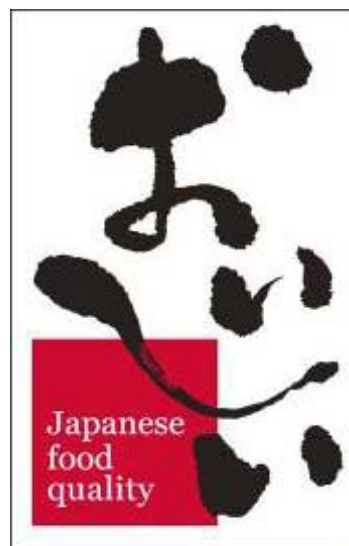


農林水産物等輸出実績（品目別）

大臣官房国際部



平成 2 2 年 6 月

農林水産省



目次

| | | | |
|-----------|---------|-----------------|---------|
| 品目別内訳 |2 | | |
| 加工食品の内訳 |3 | 野菜・果実等の内訳 |16 |
| 醤油 |4 | りんご |17 |
| 味噌 |5 | なし |18 |
| アルコール飲料 |6 | 桃 |19 |
| 菓子(米菓を除く) |7 | メロン |20 |
| 清涼飲料水 |8 | ながいも等 |21 |
| 米菓 |9 | いちご |22 |
| | | レタス |23 |
| 畜産品の内訳 |10 | その他農産物の内訳 |24 |
| 粉乳 |11 | 植木等 |25 |
| 牛肉 |12 | 切花 |26 |
| 牛乳 |13 | 緑茶 |27 |
| 穀粉等の内訳 |14 | 林産物の内訳 |28 |
| 米(援助用除く) |15 | 丸太 |29 |
| | | 製材加工材 |30 |
| | | 水産物(水産調製品以外)の内訳 |31 |
| | | 真珠(製品含む) |32 |
| | | ホタテ貝 |33 |
| | | さけ |34 |
| | | すけとうだら |35 |
| | | さば |36 |
| | | かつお |37 |
| | | さんま |38 |
| | | たい |39 |
| | | 錦鯉等 |40 |
| | | 水産調製品の内訳 |41 |
| | | 貝柱調製品 |42 |
| | | 乾燥なまこ |43 |
| | | あわび(調整) |44 |

【利用上の注意】

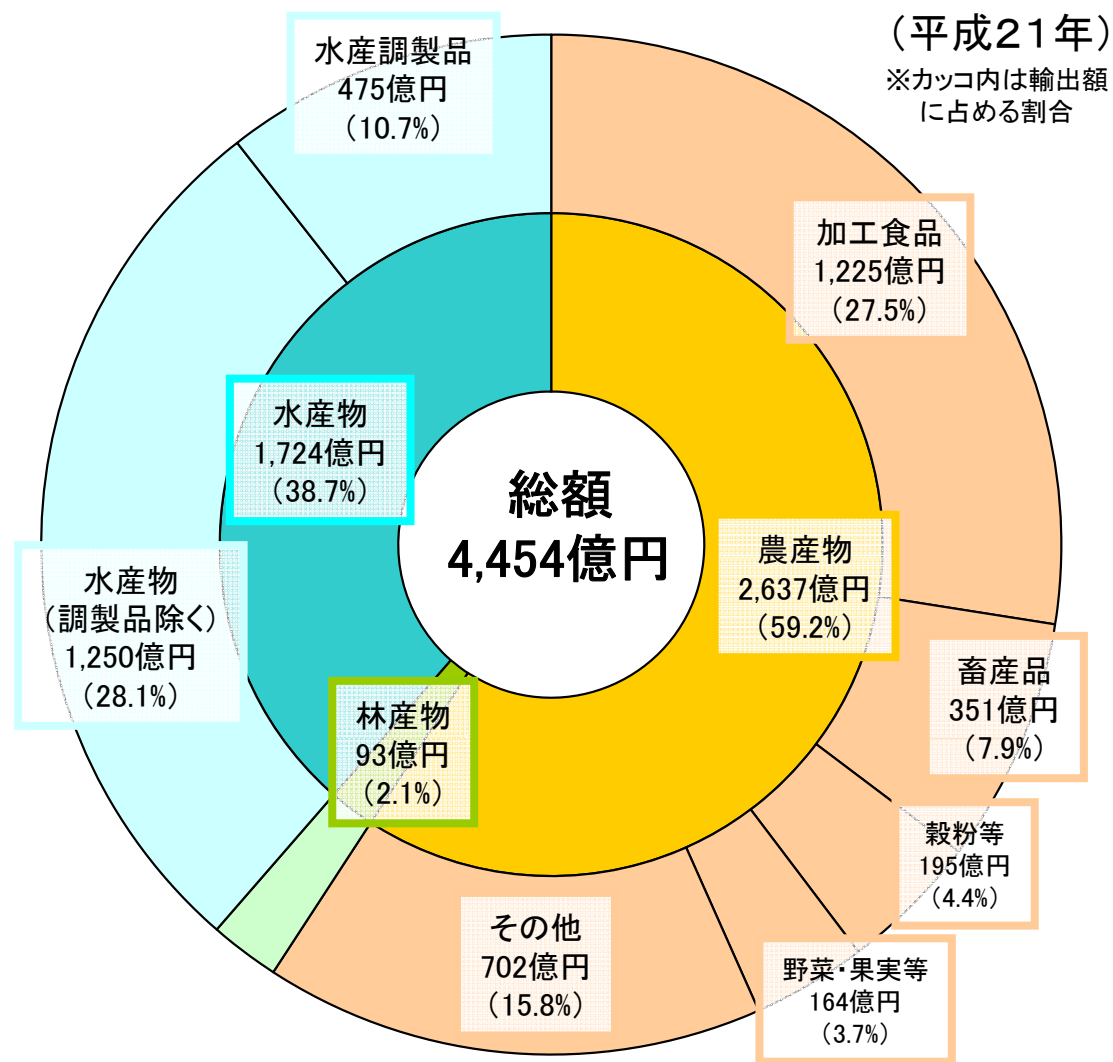
- 本資料は、農林水産物・食品の輸出に取り組む者や、これから取り組もうと考えている者の参考としていただくため、財務省が公表している「貿易統計」から、我が国の農林水産物・食品の輸出実績のうち、主な品目について取りまとめたものです。
- 本資料の作成に当たっては、誤りのないよう、細心の注意を払っておりますが、万が一、誤りがあった場合でも、農林水産省は一切の責任を負いかねますので、あらかじめご了承ください。



農林水産物・食品の輸出額の品目別内訳

MAFF

●農林水産物・食品の輸出額を品目別で見ると、水産物が約4割、加工食品が約3割を占める。



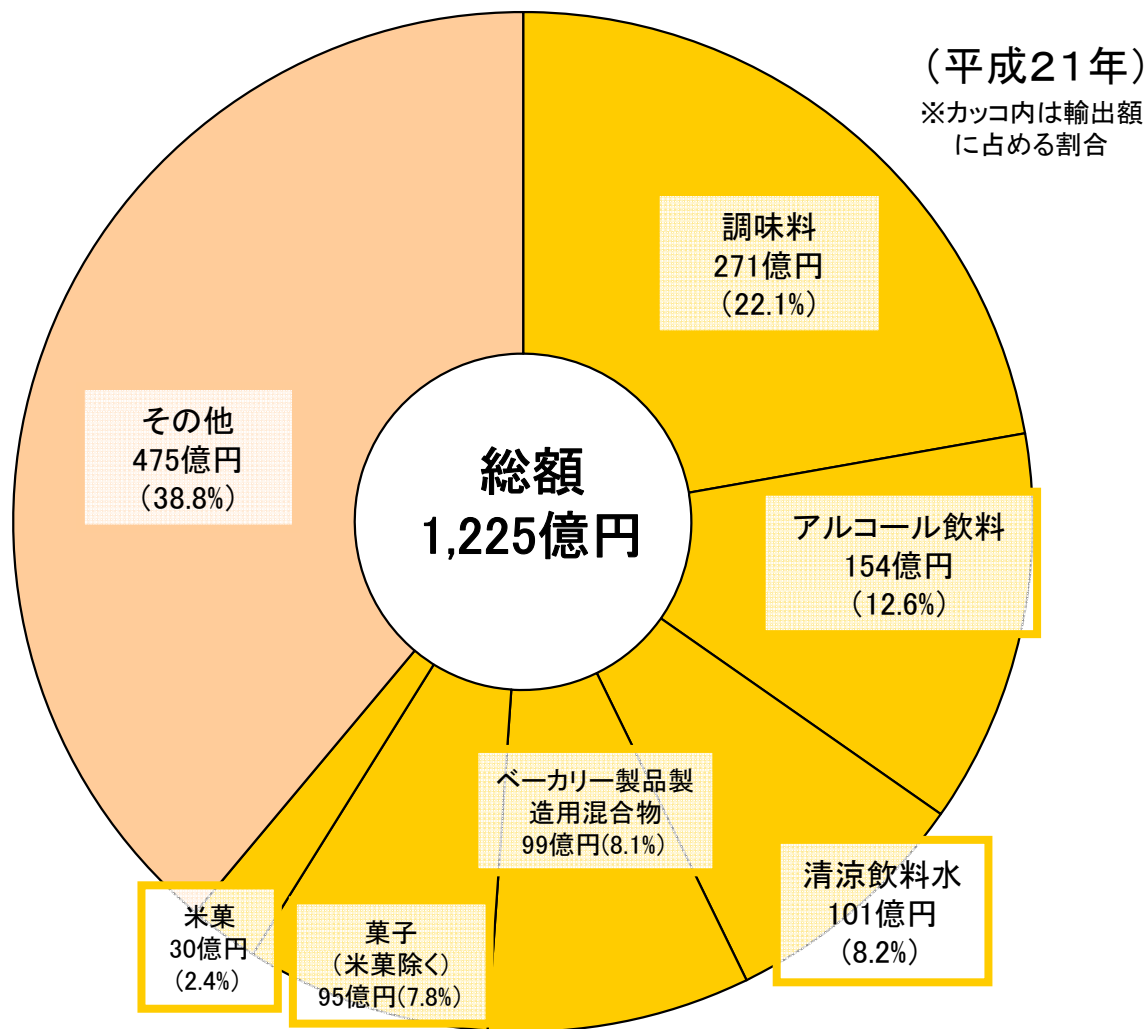
(単位:億円)

| | 平成20年 | 平成21年 | 増減率 |
|----------------|---------|---------|--------|
| 農林水産物 | 5,078 | 4,454 | ▲12.3% |
| 農産物 | 2,883 | 2,637 | ▲8.5% |
| 加工食品 | 1,308 | 1,225 | ▲6.4% |
| 畜産品 | 342 | 351 | 2.7% |
| 穀粉等 | 245 | 195 | ▲20.2% |
| 野菜・果実等 | 205 | 164 | ▲19.8% |
| その他農産物 | 784 | 702 | ▲10.4% |
| 林産物 | 118 | 93 | ▲21.3% |
| 水産物 | 2,077 | 1,724 | ▲17.0% |
| 水産物 (調製品以外) | 1,574 | 1,250 | ▲20.6% |
| 水産調製品 | 503 | 475 | ▲5.6% |
| 農林水産物 (※3品目除く) | 4,312 | 3,843 | ▲10.9% |
| 総輸出額 | 810,181 | 541,706 | ▲33.1% |
| 乗用車 | 119,466 | 57,971 | ▲51.5% |



加工食品の品目別内訳

●加工食品の品目別内訳をみると、調味料、アルコール飲料、清涼飲料水、菓子などの割合が多い。



(単位:億円)

| 品目名 | 平成20年 | 平成21年 | 対前年比 |
|---------------|---------|---------|--------|
| 調味料 | 264.6 | 270.6 | 2.2% |
| ソース混合調味料 | 184.9 | 193.4 | 4.6% |
| 醤油 | 41.1 | 39.7 | ▲3.4% |
| 味噌 | 19.9 | 20.2 | 1.8% |
| アルコール飲料 | 167.7 | 154.0 | ▲8.2% |
| 清酒 | 76.8 | 71.8 | ▲6.4% |
| ビール | 30.0 | 27.0 | ▲10.0% |
| しょうちゆう | 15.6 | 13.5 | ▲13.4% |
| ぶどう酒 | 2.4 | 2.2 | ▲5.1% |
| 清涼飲料水 | 108.1 | 100.9 | ▲6.7% |
| ベーカリー製品製造用混合物 | 116.8 | 99.3 | ▲15.0% |
| 菓子(米菓除く) | 116.9 | 95.4 | ▲18.4% |
| チョコレート菓子 | 51.2 | 41.6 | ▲18.7% |
| キャンデー類 | 42.1 | 34.1 | ▲19.0% |
| ビスケット | 12.7 | 10.0 | ▲21.2% |
| チューインガム | 10.8 | 9.7 | ▲10.6% |
| スープ プロス | 47.5 | 45.2 | ▲4.8% |
| 米菓 | 33.2 | 29.8 | ▲10.2% |
| 酵母 | 18.8 | 16.9 | ▲10.0% |
| レシチン等 | 16.3 | 16.3 | ▲0.1% |
| ペプトン等 | 14.3 | 15.8 | 10.5% |
| デキストリン等 | 21.4 | 14.0 | ▲34.7% |
| アイスクリーム等氷菓 | 8.0 | 6.6 | ▲17.2% |
| その他 | 374.6 | 360.3 | ▲3.8% |
| 加工食品計 | 1,308.2 | 1,225.0 | ▲6.4% |

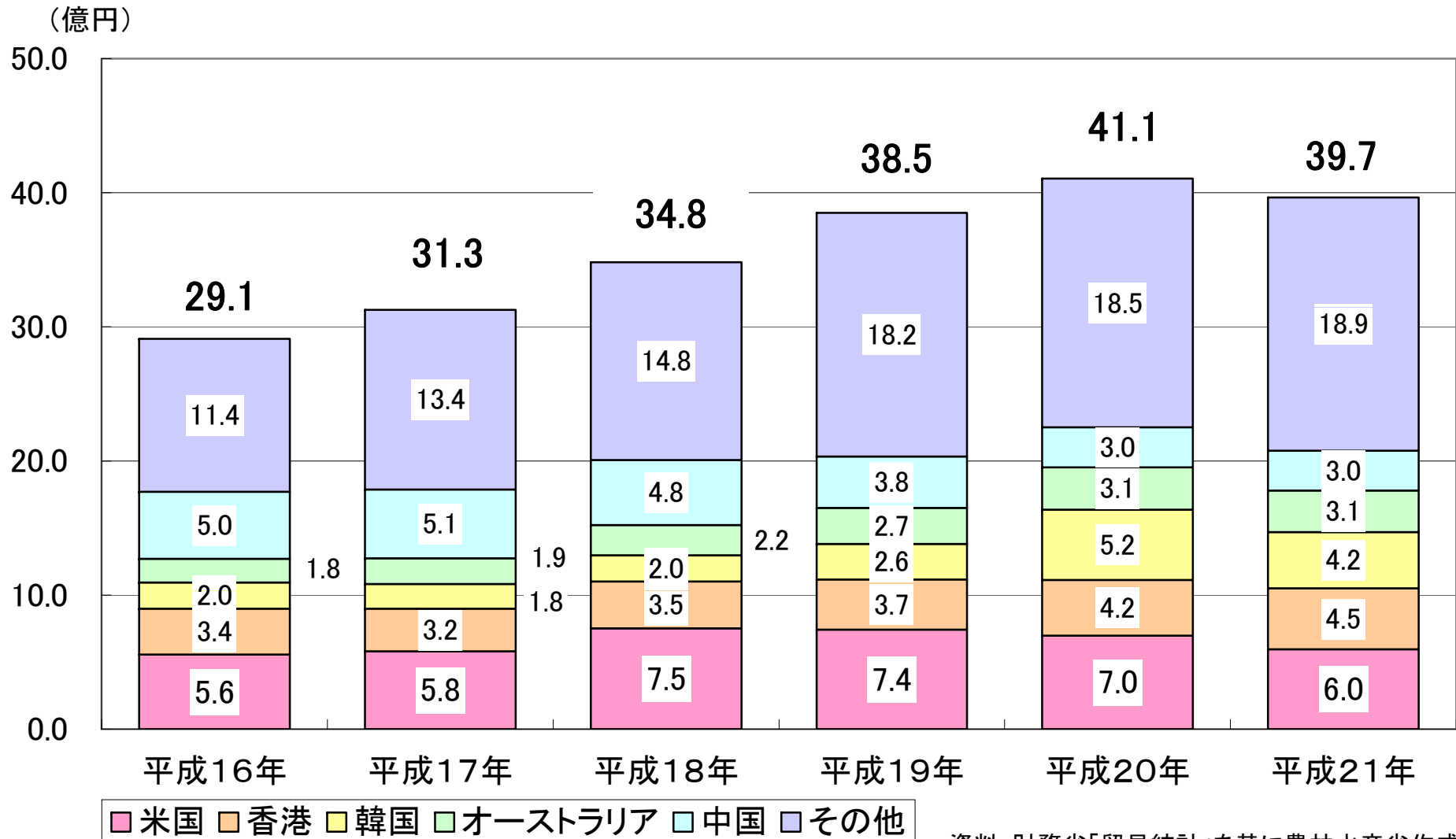
※ソース混合調味料・・・ソース、たれ、カレー調製品等
 ※ベーカリー製品製造用混合物・・・冷凍ピザ、たこ焼き、お好み焼き等
 ※酵母・・・ビール酵母など。健康食品や飼料の原料にも使用
 ※レシチン・・・卵黄や大豆由来の脂質。食品添加物、健康食品の原料等に使用
 ※ペプトン・・・牛乳や大豆のたんぱく質を分解したもの。食品添加物、培地等に使用
 ※デキストリン・・・タピオカなどのでん粉を分解したもの。健康食品の原料等に使用



醤油の輸出額・輸出先国の推移

MAFF

- 醤油の輸出額は近年、傾向的に増加。
- 調味料の一つとして、多くの国・地域に向けて日本の醤油が輸出されている。

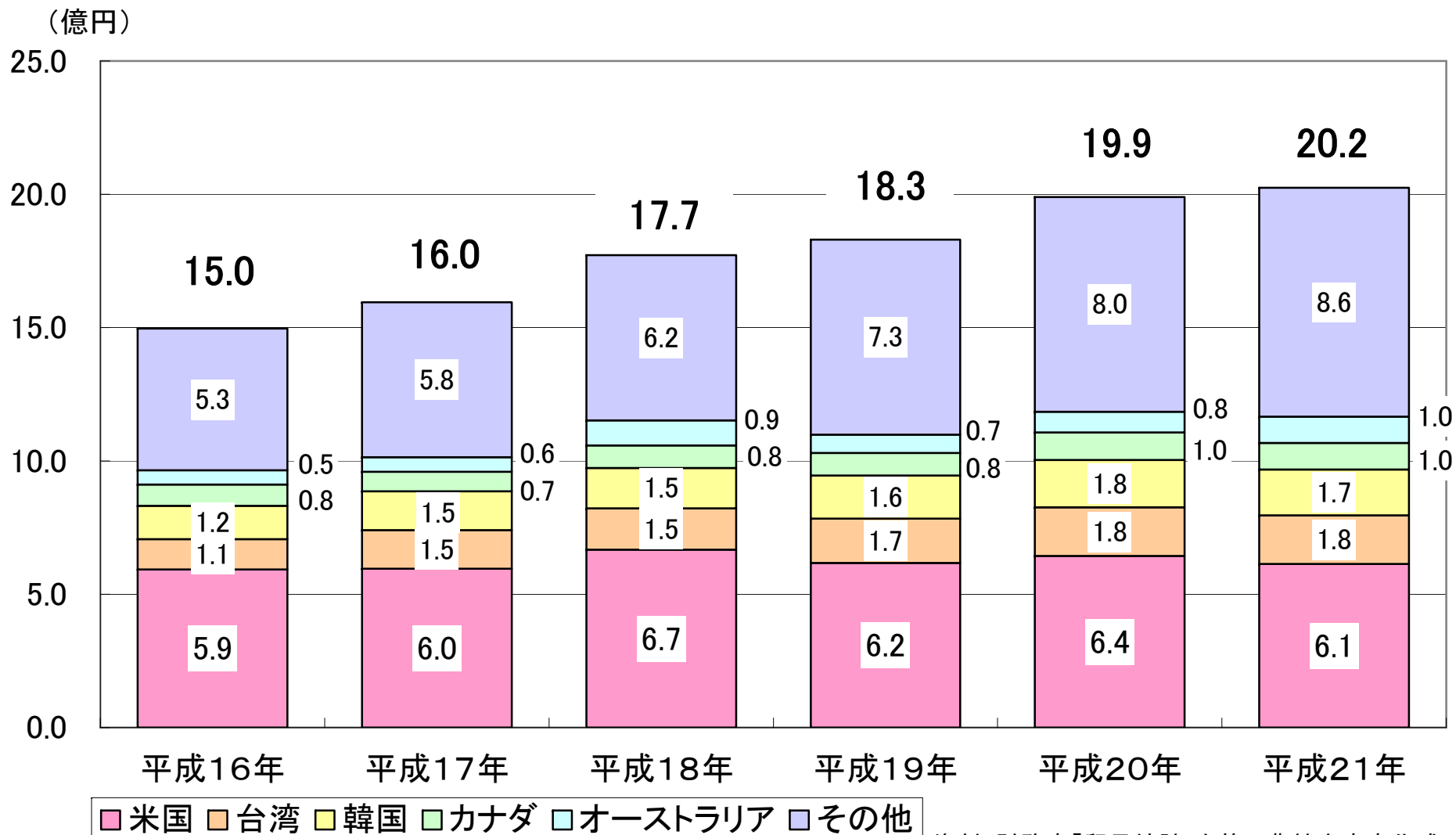


資料:財務省「貿易統計」を基に農林水産省作成



味噌の輸出額・輸出先国の推移

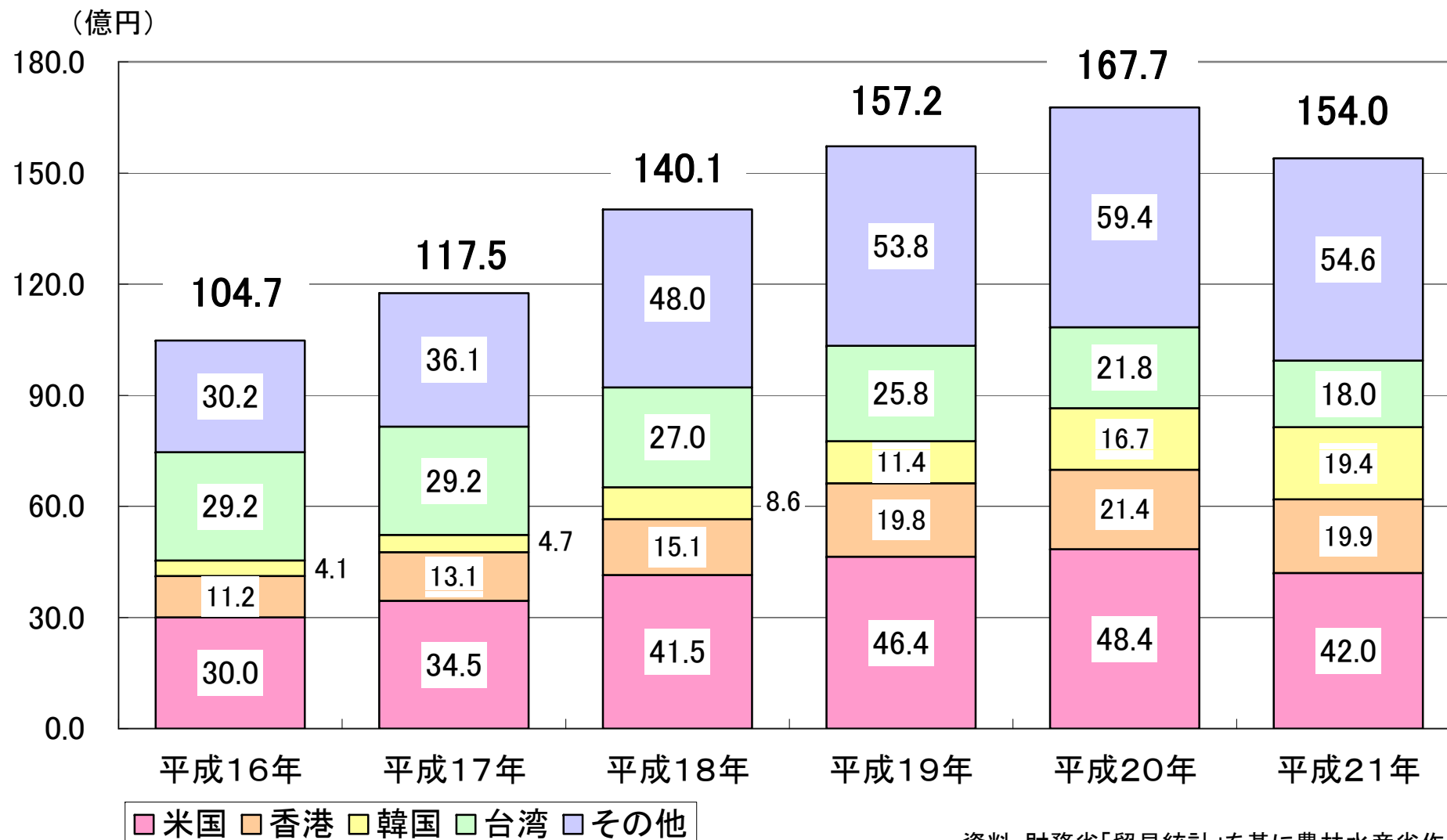
- 味噌の輸出額は近年、順調に増加。
- 調味料の一つとして、多くの国・地域に向けて日本の味噌が輸出されている。





アルコール飲料の輸出額・輸出先国の推移

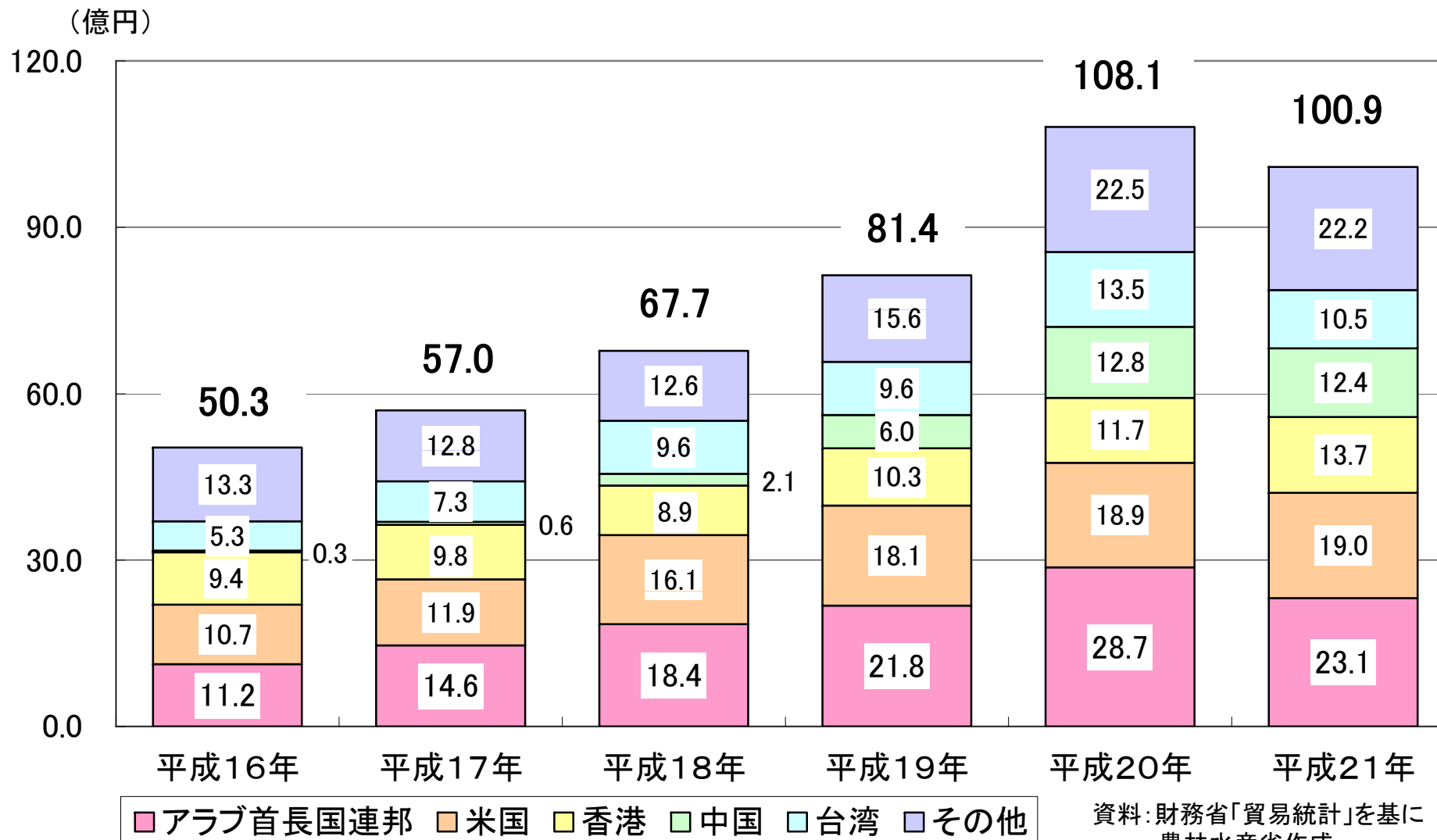
- アルコール飲料の輸出額は近年、傾向的に増加。
- 内訳をみると、清酒(72億円)が最も多く、次いでビール(27億円)、焼酎(14億円)が多い。





清涼飲料水の輸出額・輸出先国の推移

- 清涼飲料水の輸出額は近年、傾向的に増加。
- 近年は特に中国向けの輸出額が増加。平成21年(12.4億円)は平成16年(0.3億円)の約40倍。

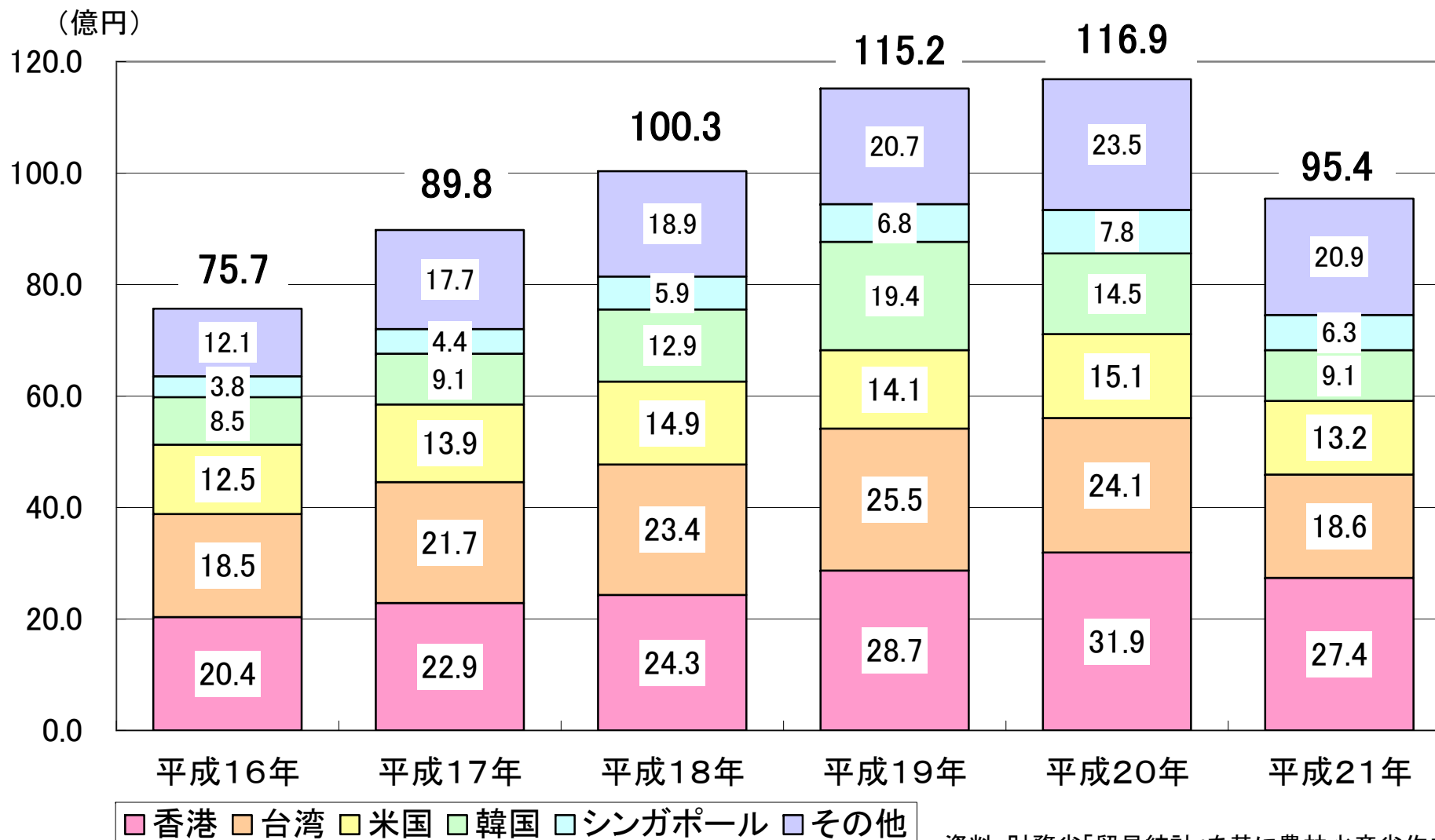




菓子(米菓除く)の輸出額・輸出先国の推移

MAFF

- 日本産菓子は、種類が豊富であることから、海外においても多くの国で楽しまれており、我が国の輸出主力製品のひとつとなっている。

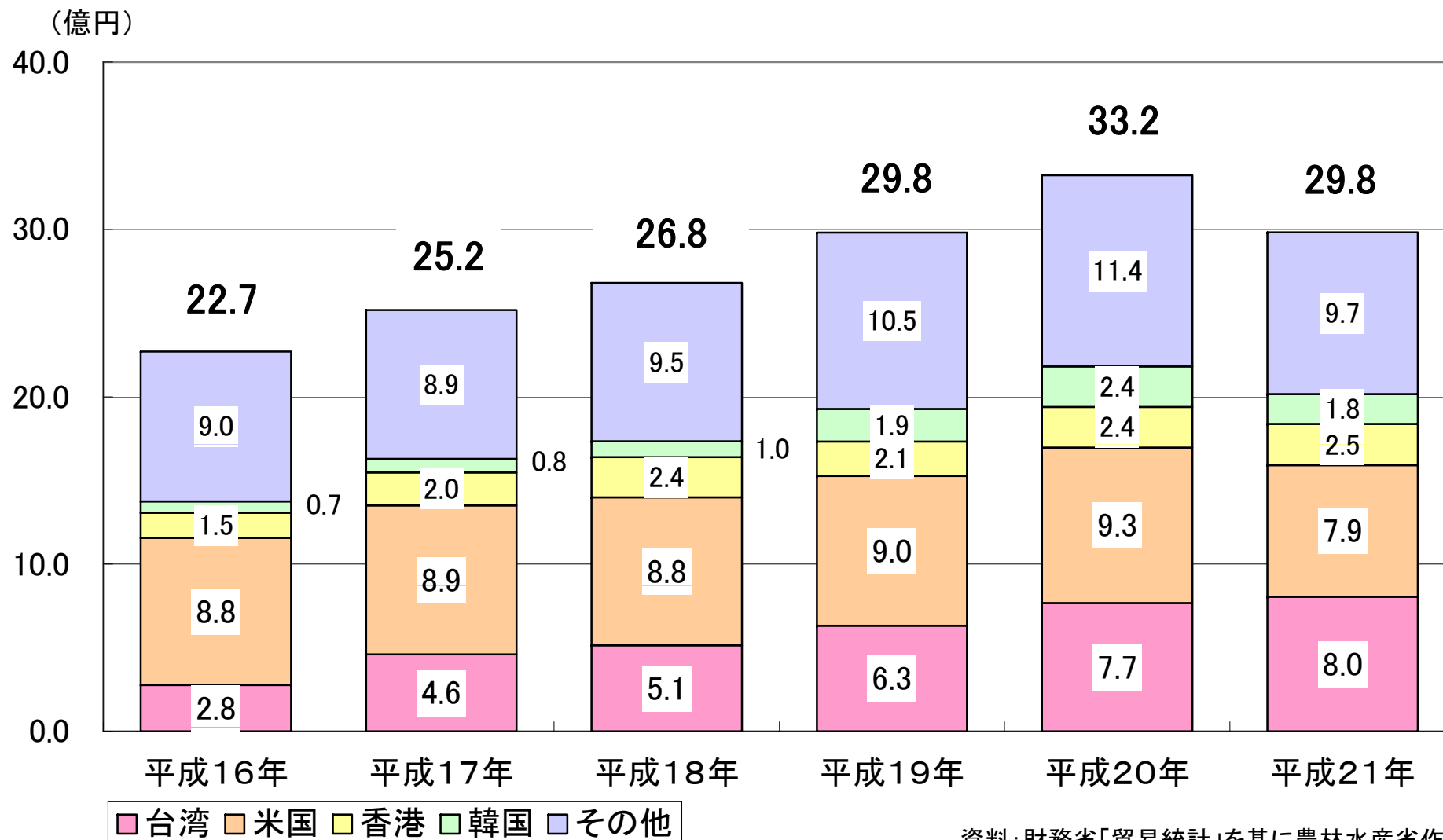




米菓の輸出額・輸出先国の推移

MAFF

●米菓の輸出は近年、傾向的に増加。特に台湾向けや香港向けの輸出が堅調。





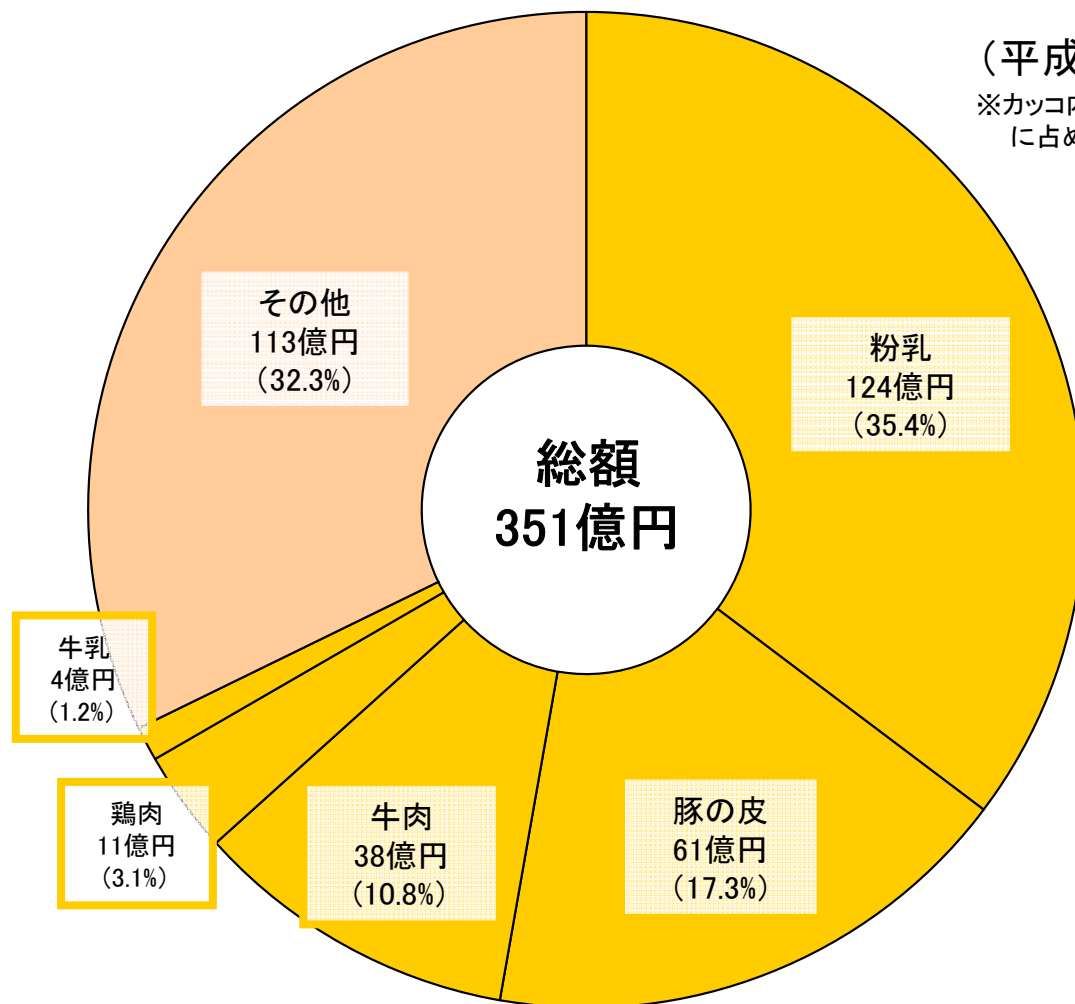
畜産品の品目別内訳

●畜産品の品目別内訳をみると、粉乳、豚の皮、牛肉などの割合が多い。

(単位:億円)

(平成21年)

※カッコ内は輸出額に占める割合



| 品目名 | 平成20年 | 平成21年 | 対前年比 |
|-------|-------|-------|--------|
| 粉乳 | 48.1 | 124.2 | 158.0% |
| 豚の皮 | 106.7 | 60.7 | ▲43.0% |
| 牛肉 | 40.5 | 37.7 | ▲6.9% |
| ゼラチン | 23.4 | 20.3 | ▲13.2% |
| 牛・馬の皮 | 16.9 | 18.8 | 11.5% |
| 鶏肉 | 9.9 | 10.9 | 10.0% |
| ラノリン | 13.3 | 10.8 | ▲18.5% |
| 牛乳 | 1.5 | 4.1 | 165.8% |
| チーズ | 3.4 | 3.5 | 1.3% |
| 豚肉 | 3.4 | 3.7 | 8.9% |
| 鶏卵 | 2.3 | 2.8 | 23.9% |
| その他 | 72.1 | 53.2 | ▲26.2% |
| 畜産品計 | 341.6 | 350.8 | 2.7% |

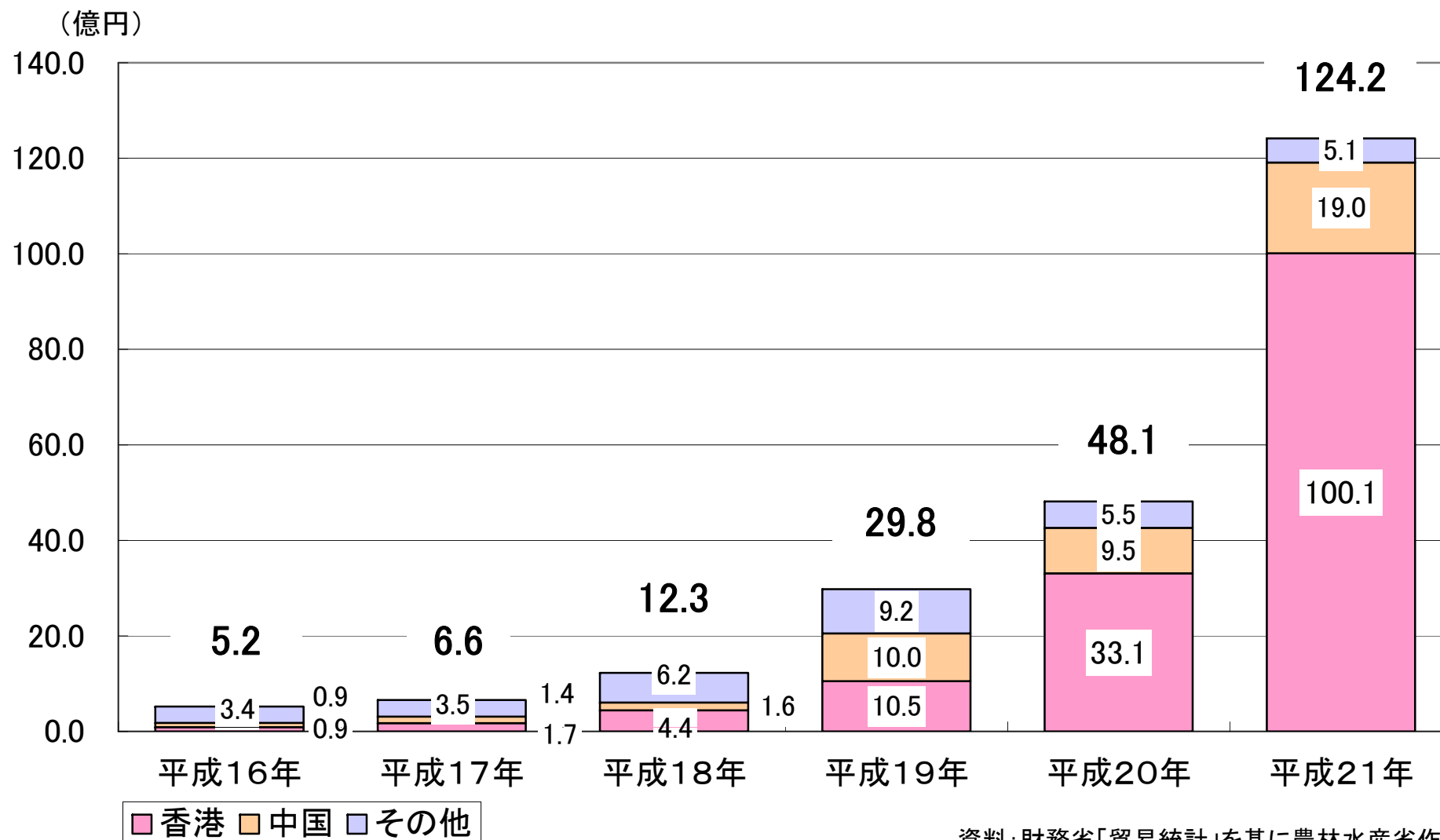
※ゼラチン・・・牛や豚の皮や骨から抽出されるたんぱく質。ゼリー等に使用
※ラノリン・・・羊毛製品の副産物として生産される油脂。化粧品等に使用



粉乳の輸出額・輸出先国の推移

MAFF

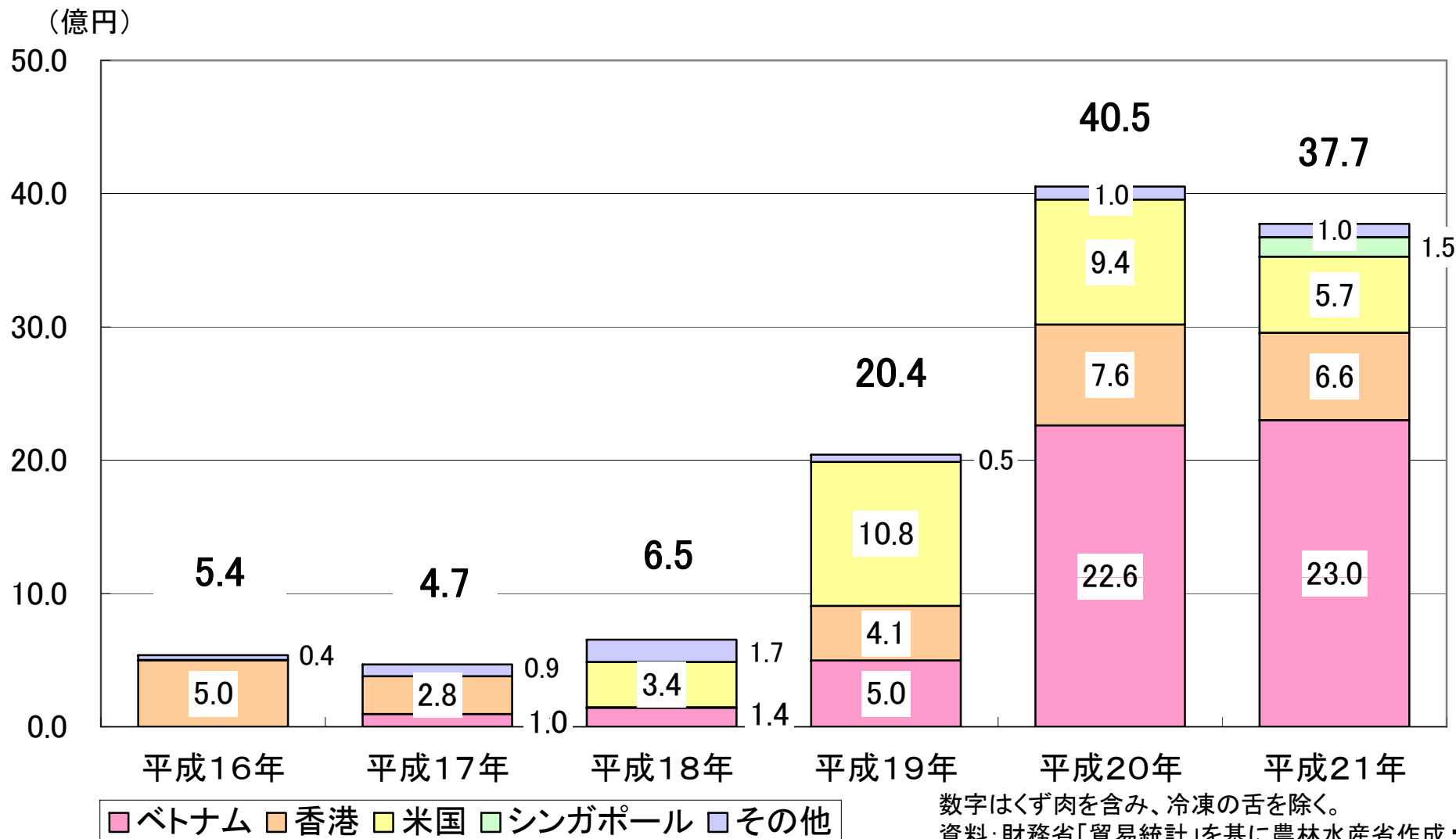
●中国におけるメラミン事件を背景に、日本産粉乳に対する需要が増加し、輸出額が急増。





牛肉の輸出額・輸出先国の推移

●我が国におけるBSEの発生以降、多くの国で輸入が禁止されているが、政府間の検疫協議の結果、米国（平成17年12月）、香港（平成19年4月）、シンガポール（平成20年5月）等への輸出が解禁され、輸出額が増加。



数字はくず肉を含み、冷凍の舌を除く。

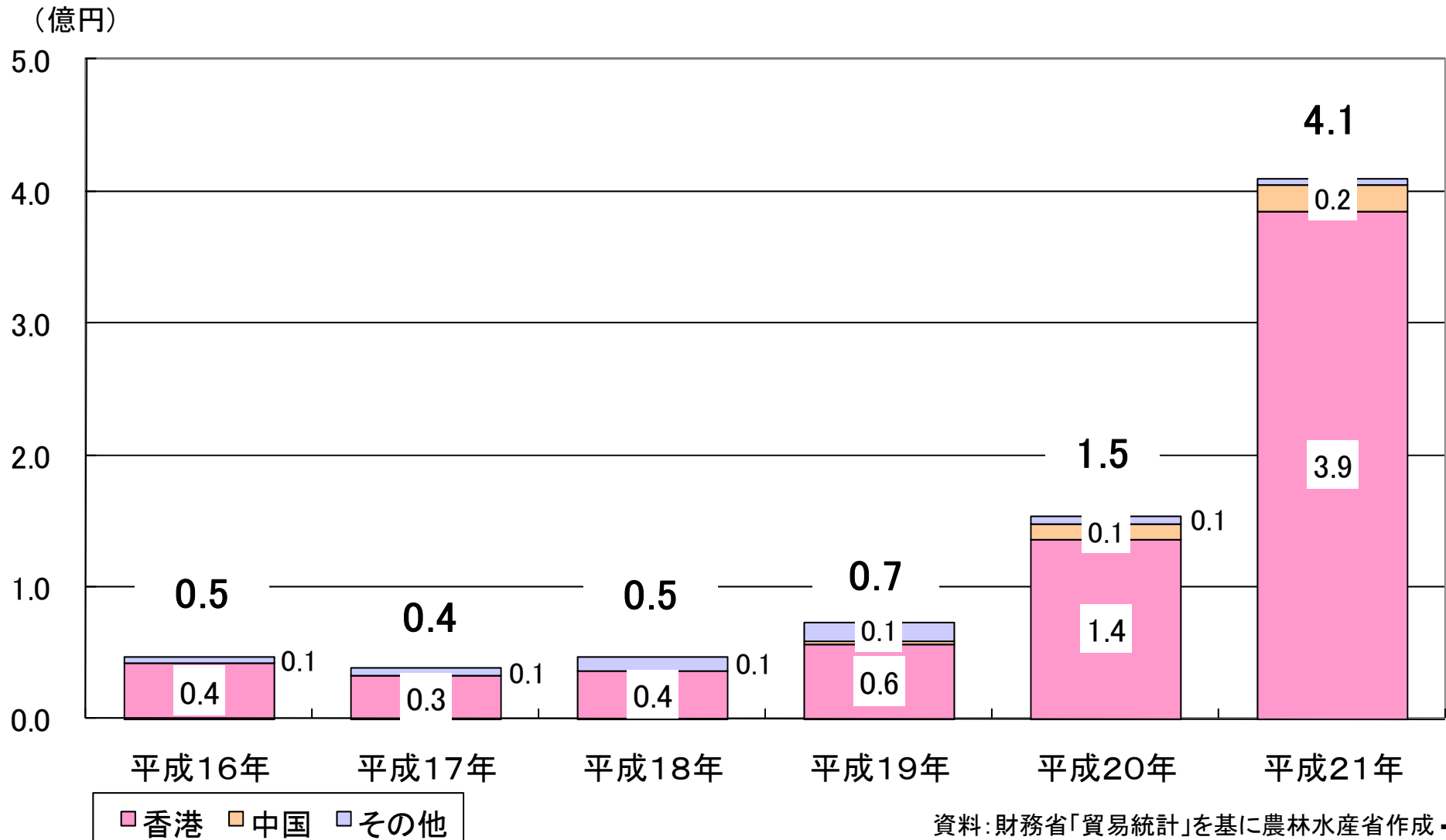
資料：財務省「貿易統計」を基に農林水産省作成 -12-



牛乳の輸出額・輸出先国の推移

MAFF

●中国におけるメラミン事件を背景に、日本産牛乳に対する需要が増加し、輸出額が急増。

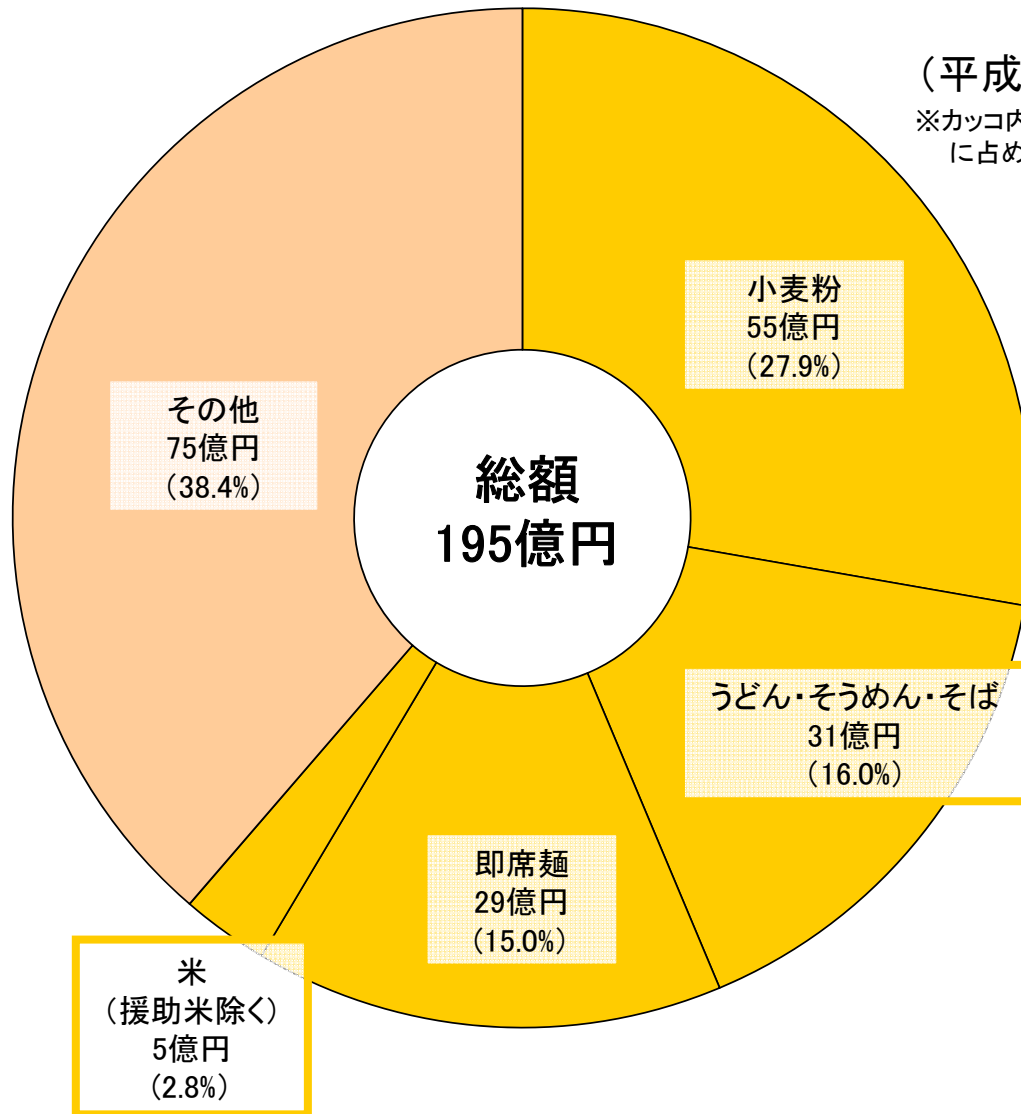




穀粉等の品目別内訳

●穀粉等の品目別内訳をみると、小麦粉、うどん・そうめん・そば、即席麺などの割合が多い。

(単位:億円)



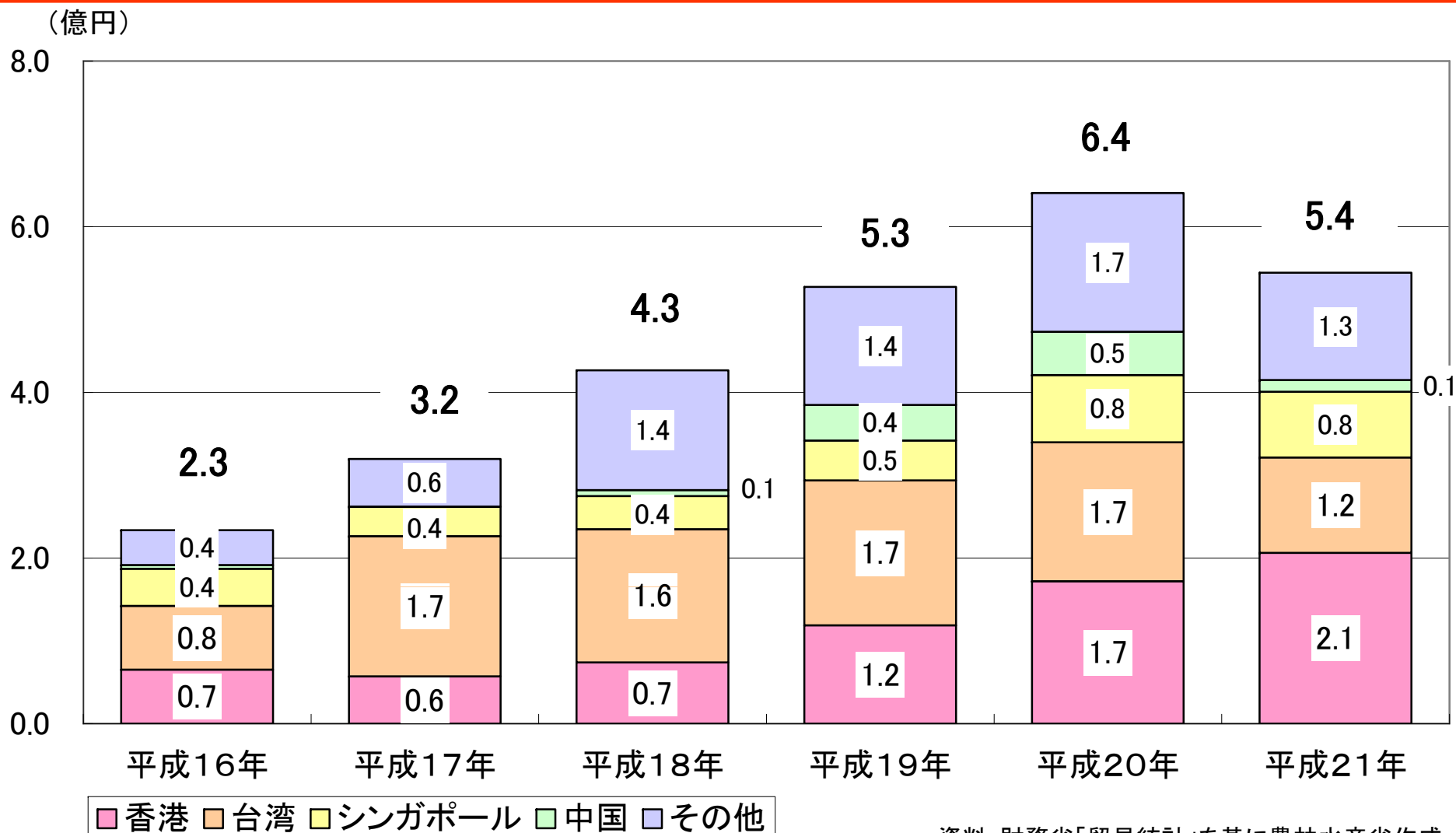
| 品目名 | 平成20年 | 平成21年 | 対前年比 |
|-------------|-------|-------|--------|
| 小麦粉 | 83.3 | 54.5 | ▲34.6% |
| うどん・そうめん・そば | 32.3 | 31.2 | ▲3.2% |
| 即席麺 | 35.1 | 29.2 | ▲16.8% |
| 米 | 20.4 | 13.2 | ▲35.5% |
| 米(援助米除く) | 6.4 | 5.4 | ▲15.0% |
| その他 | 73.7 | 67.1 | ▲8.9% |
| 穀粉等計 | 244.7 | 195.2 | ▲20.2% |

※小麦粉・・・用途は製菓用など



米(援助米除く)の輸出額・輸出先国の推移

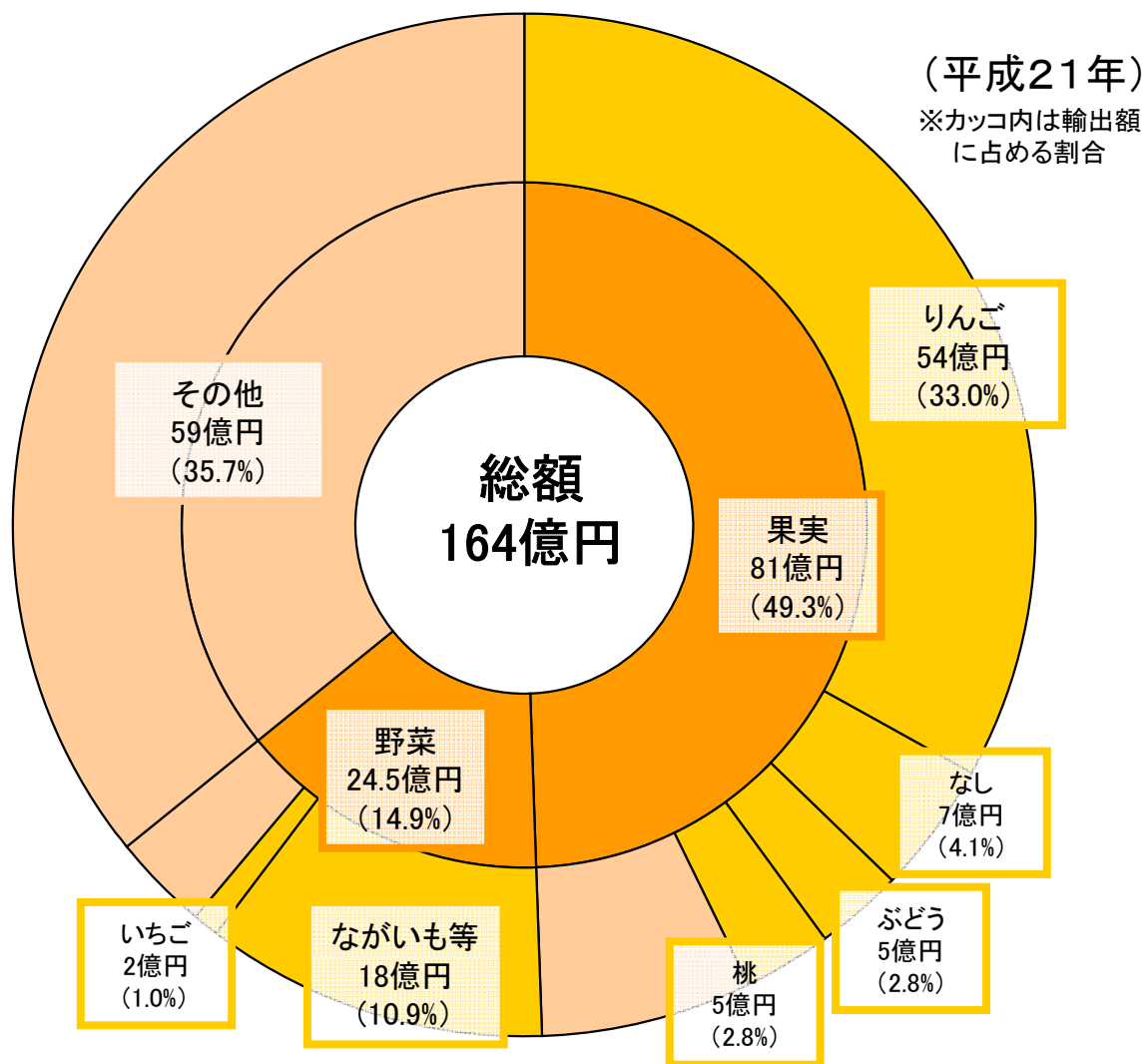
- 援助米を除く、商業ベースの米の輸出額は近年、傾向的に増加。
- 平成21年は数量ベースでは微増で推移(平成20年1,294トン→平成21年1,312トン)したものの、現地における価格競争等により輸出額は減少。





果実・野菜等の品目別内訳

●果実・野菜等の品目別内訳をみると、りんご、ながいもなどの割合が多い。



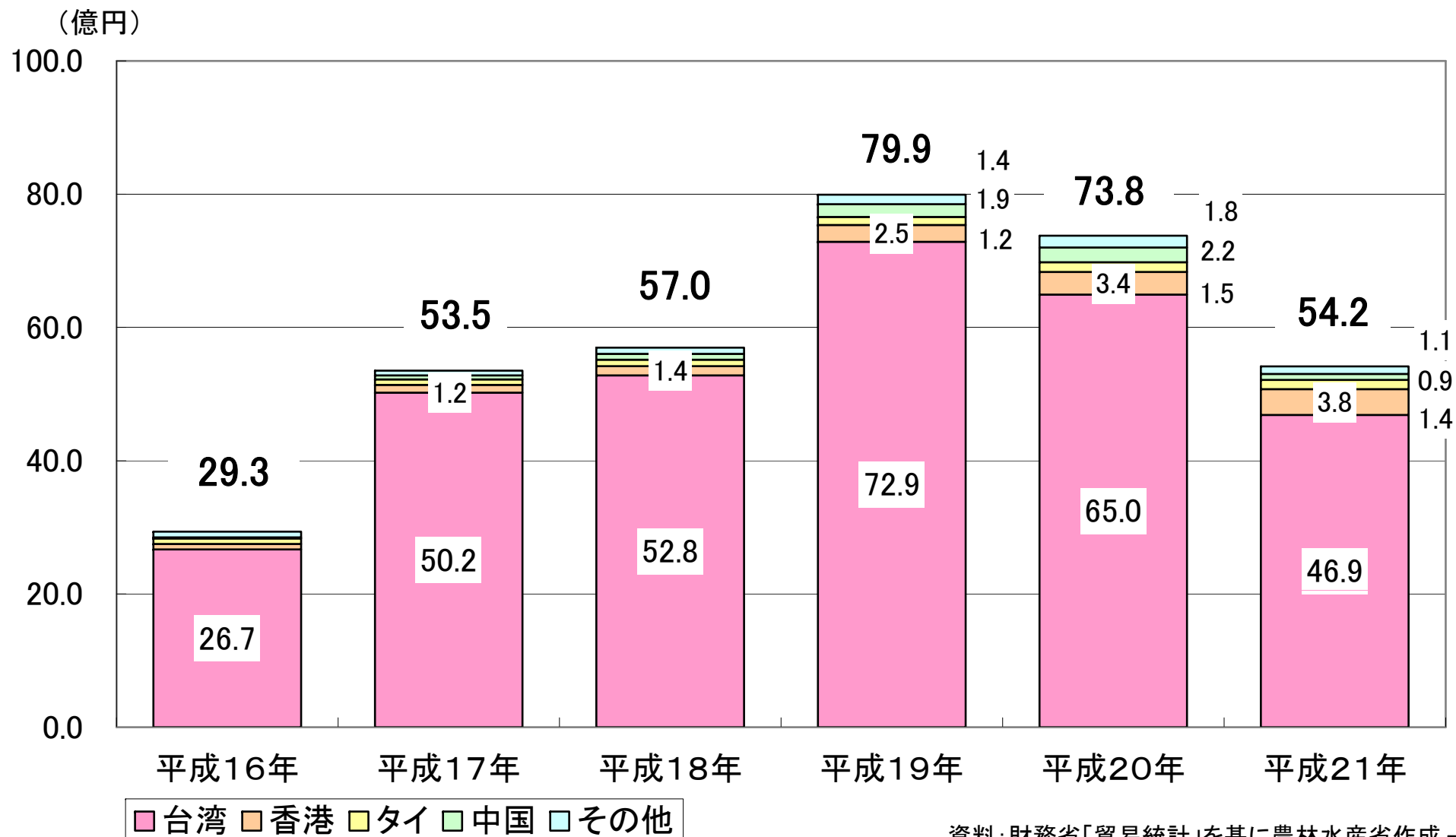
(単位:億円)

| 品目名 | 平成20年 | 平成21年 | 対前年比 |
|----------|-------|-------|--------|
| 果実 | 101.8 | 81.0 | ▲20.4% |
| りんご | 73.8 | 54.2 | ▲26.6% |
| なし | 6.7 | 6.8 | 1.8% |
| ぶどう | 4.5 | 4.7 | 3.6% |
| 桃 | 5.0 | 4.6 | ▲7.3% |
| うんしゅうみかん | 4.7 | 3.6 | ▲24.5% |
| 柿 | 1.7 | 1.6 | ▲4.9% |
| 野菜 | 29.4 | 24.5 | ▲16.7% |
| ながいも等 | 20.8 | 17.9 | ▲13.7% |
| いちご | 2.0 | 1.6 | ▲20.6% |
| かんしょ | 1.1 | 1.2 | 6.5% |
| メロン | 1.4 | 0.9 | ▲37.0% |
| だいこん | 0.4 | 0.4 | ▲3.1% |
| キャベツ | 0.6 | 0.3 | ▲49.2% |
| レタス | 0.0 | 0.1 | 360.8% |
| 生鮮きのこ | 8.7 | 2.7 | ▲69.4% |
| 乾しいたけ | 2.2 | 2.0 | ▲9.7% |
| その他 | 62.5 | 54.0 | ▲13.6% |
| 果実・野菜等計 | 204.7 | 164.2 | ▲19.8% |



りんごの輸出額・輸出先国の推移

●りんごは果実輸出の主力産品。台湾向けが多いが、近年は輸出額が減少。

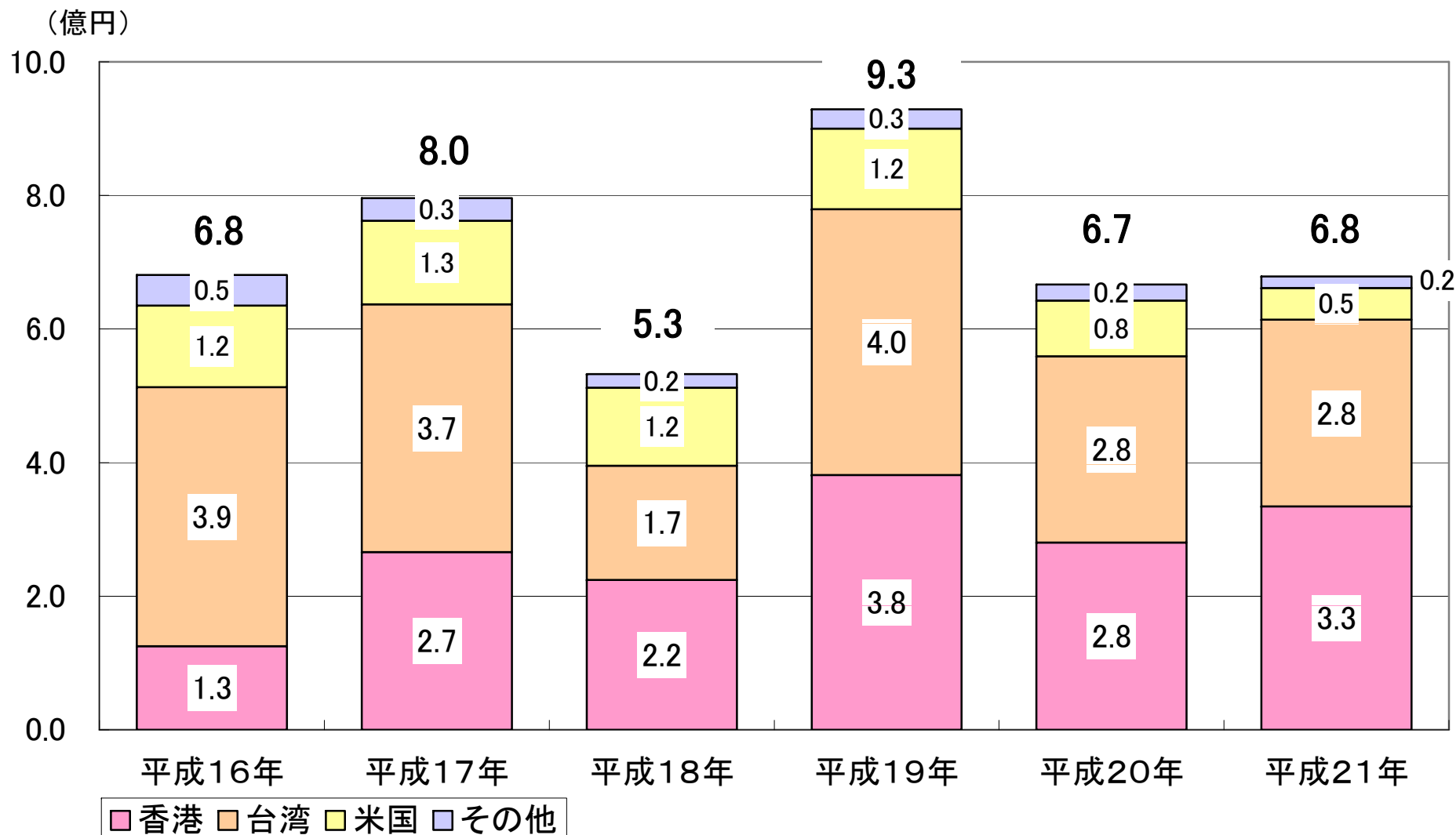




なしの輸出額・輸出先国の推移

MAFF

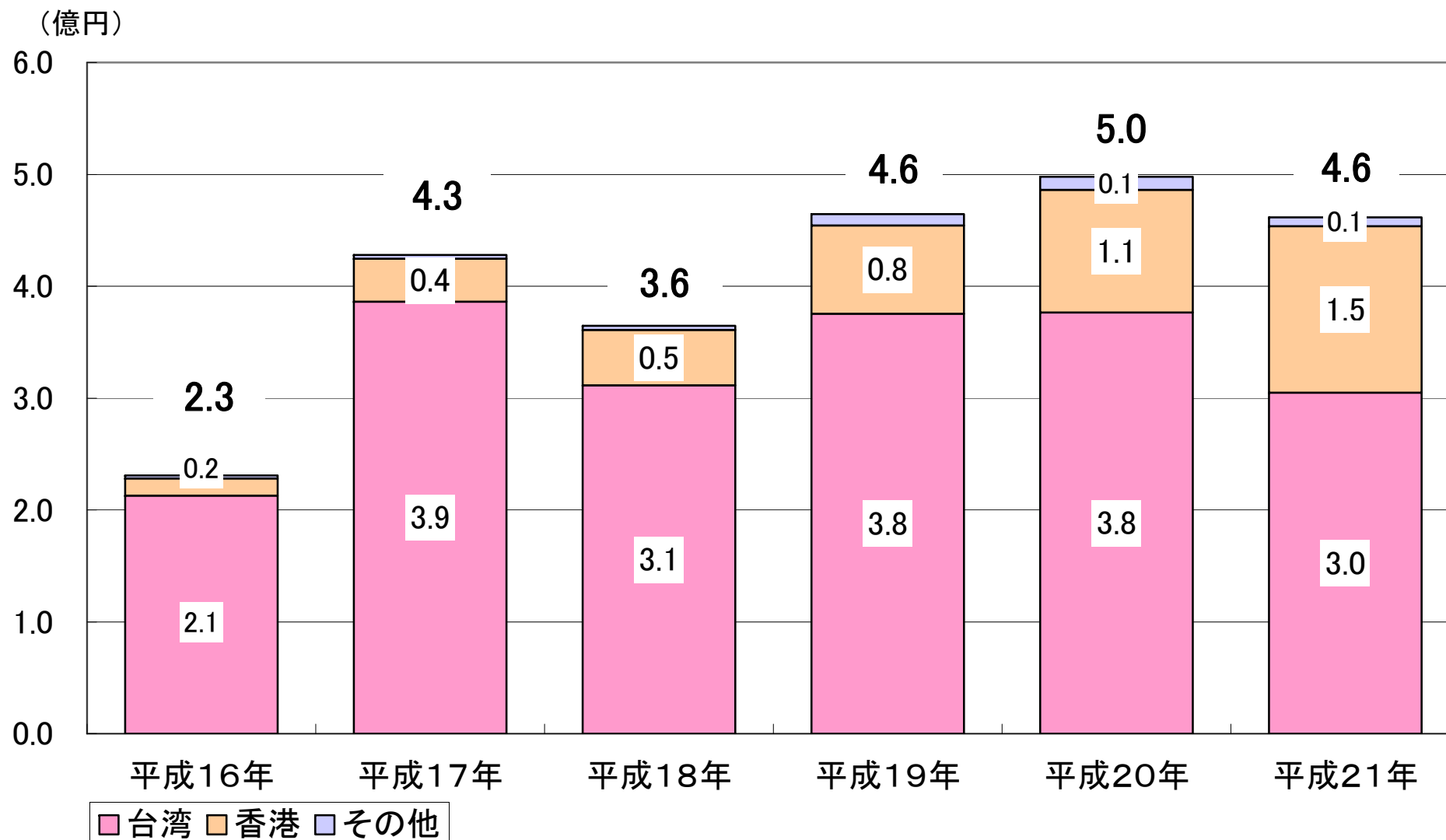
●なしの輸出額は近年、5～10億円の横ばいで推移。





桃の輸出額・輸出先国の推移

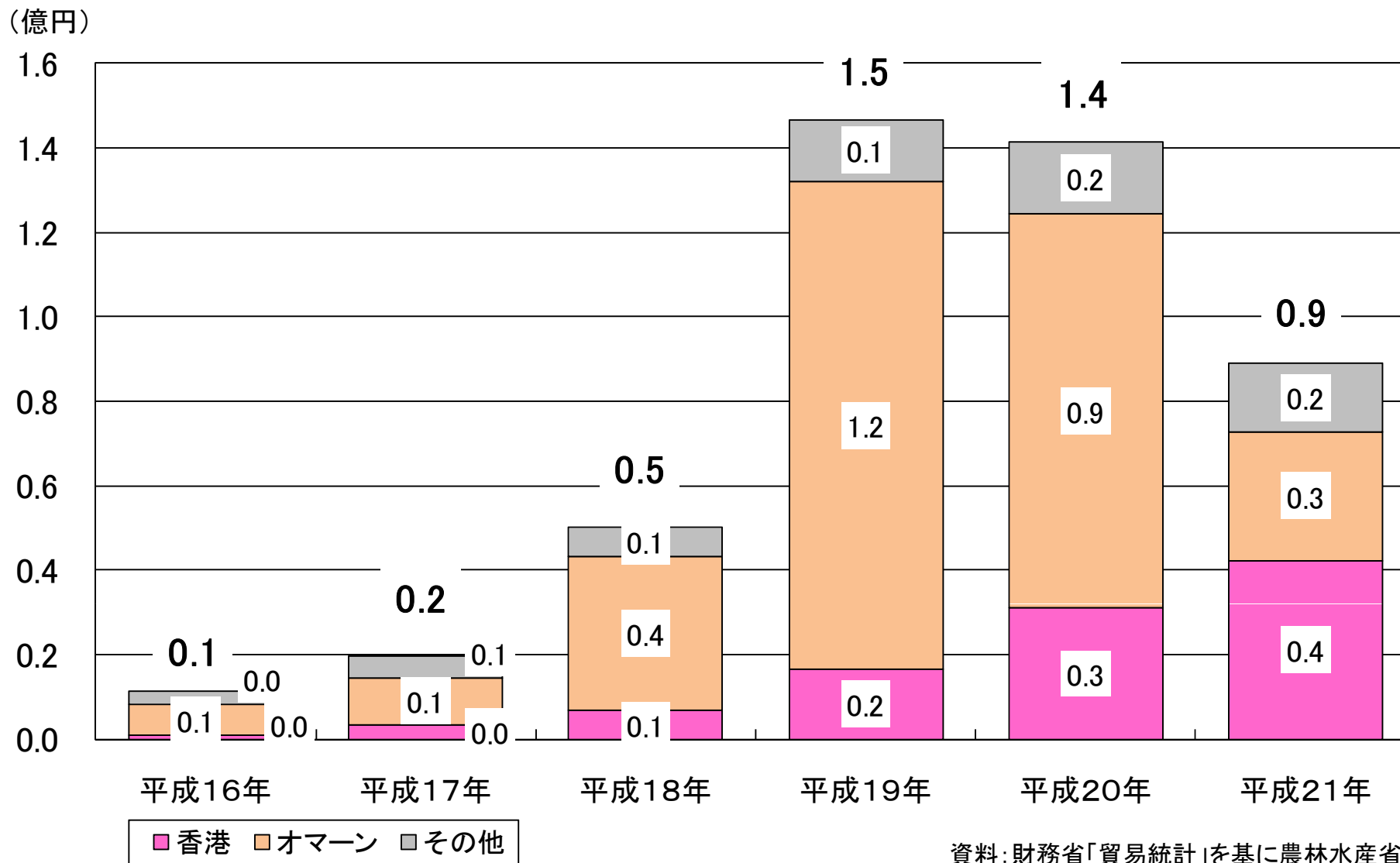
●ももの輸出額は近年、4～5億円程度の横ばいで推移。近年は香港向けの輸出が拡大傾向。





メロンの輸出額・輸出先国の推移

- メロンの輸出額は近年、大きく増加。平成16年(約0.1億円)→平成21年(約0.9億円)で約9倍に。
- 輸出先国1位は香港。第2位のオマーンでは「食べるダイヤモンド」と称され、富裕層を中心に人気。

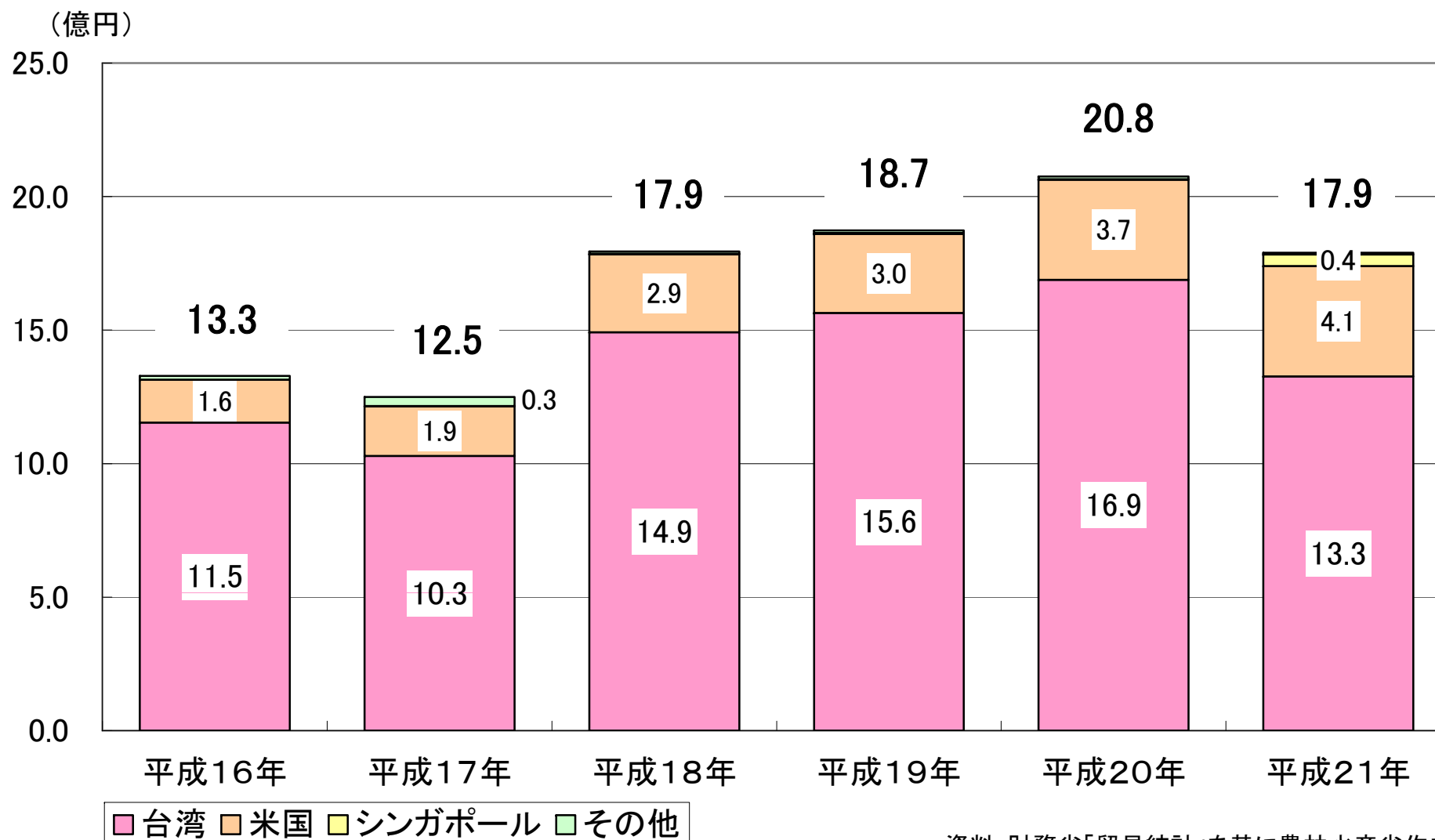




ながいも等の輸出額・輸出先国の推移

MAFF

●ながいも等は野菜輸出の主力産品。輸出先は台湾が多いが、近年、シンガポール向けの試験輸出が開始。

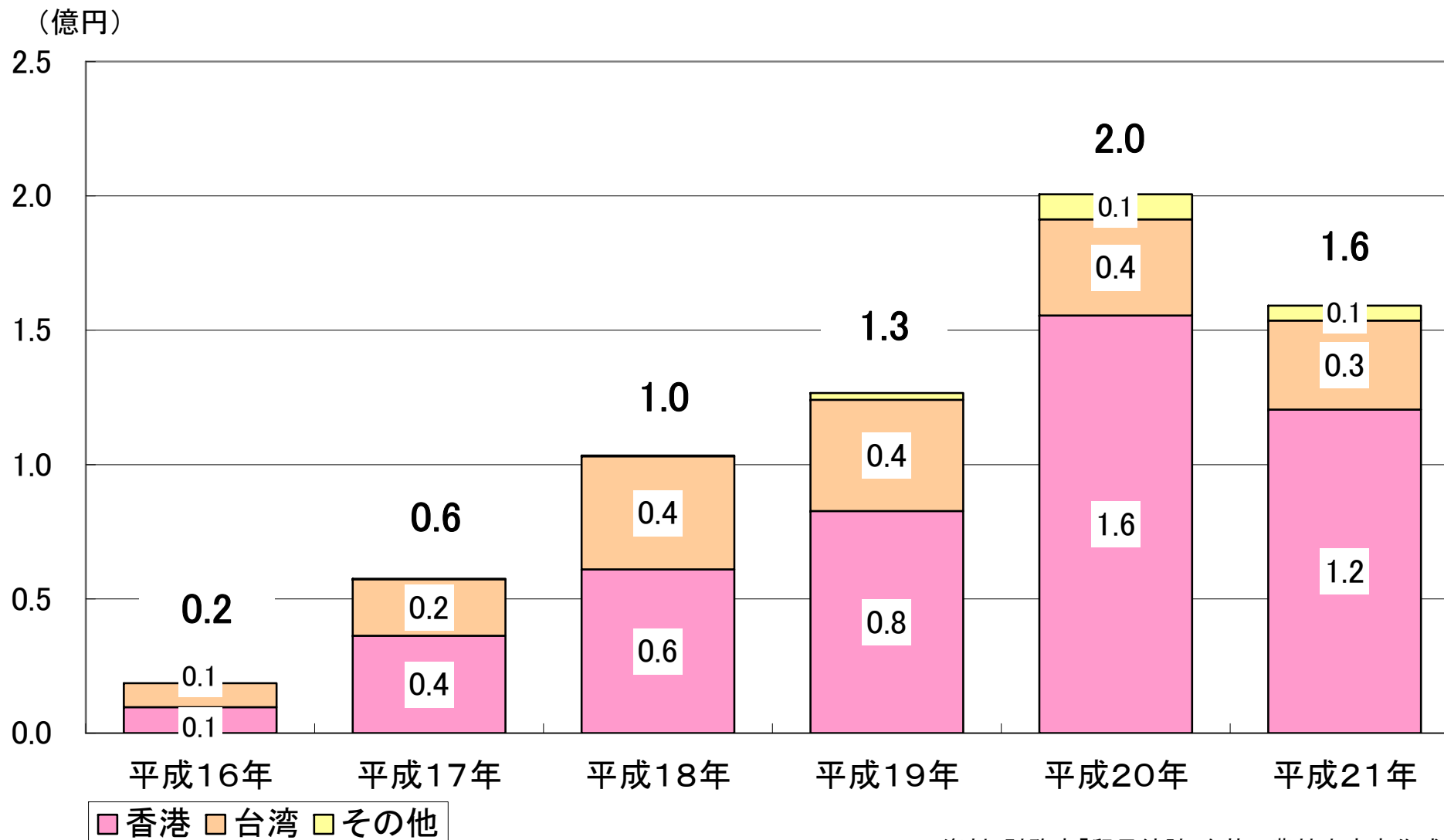




いちごの輸出額・輸出先国の推移

MAFF

●いちごの輸出は近年、香港、台湾向けを中心に傾向的に増加。

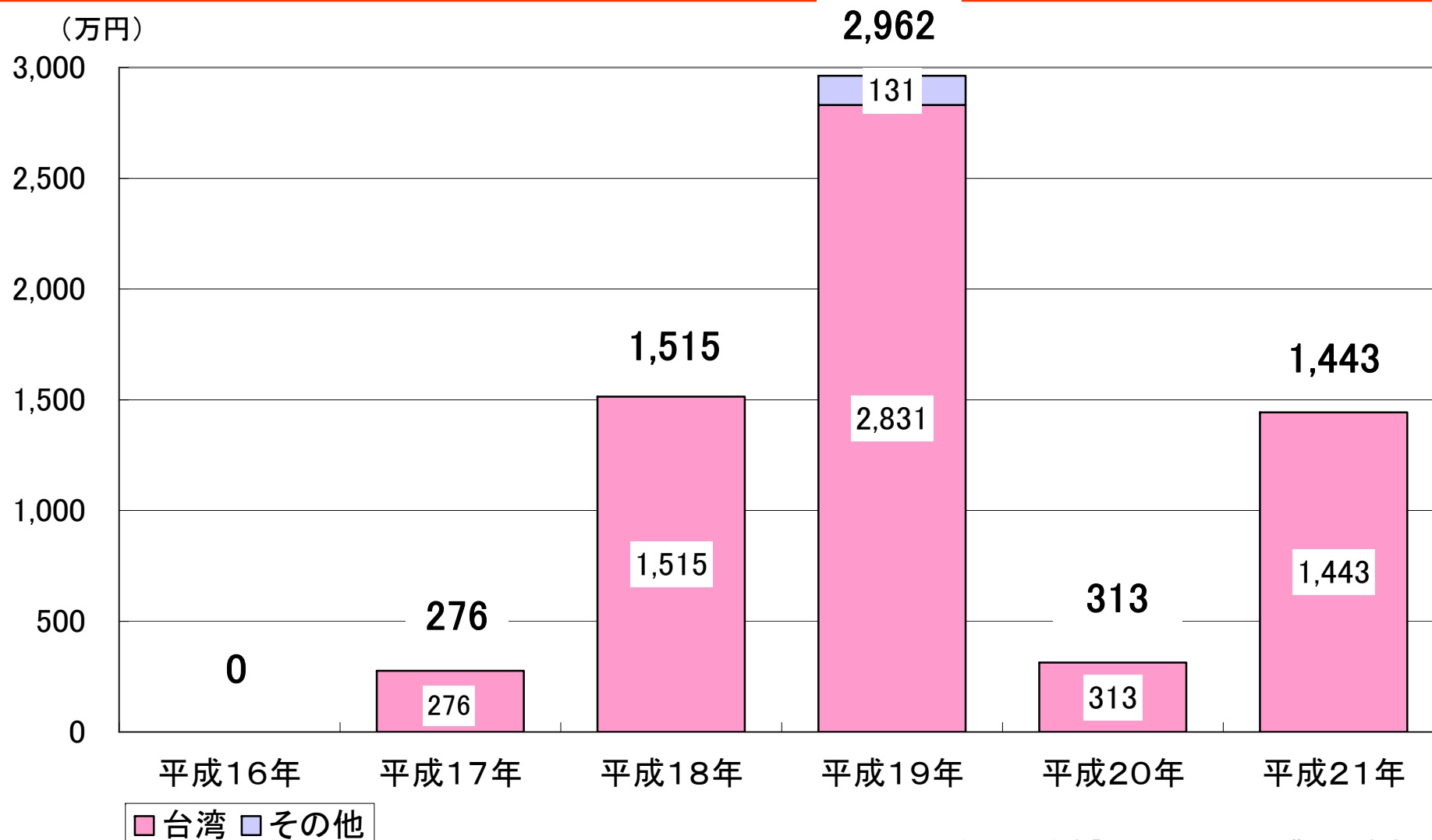




レタスの輸出額・輸出先国の推移

MAFF

●レタスの輸出は試験段階。劣化しやすい葉物野菜であるが、試験輸出等の努力により、輸出が定着しつつある。

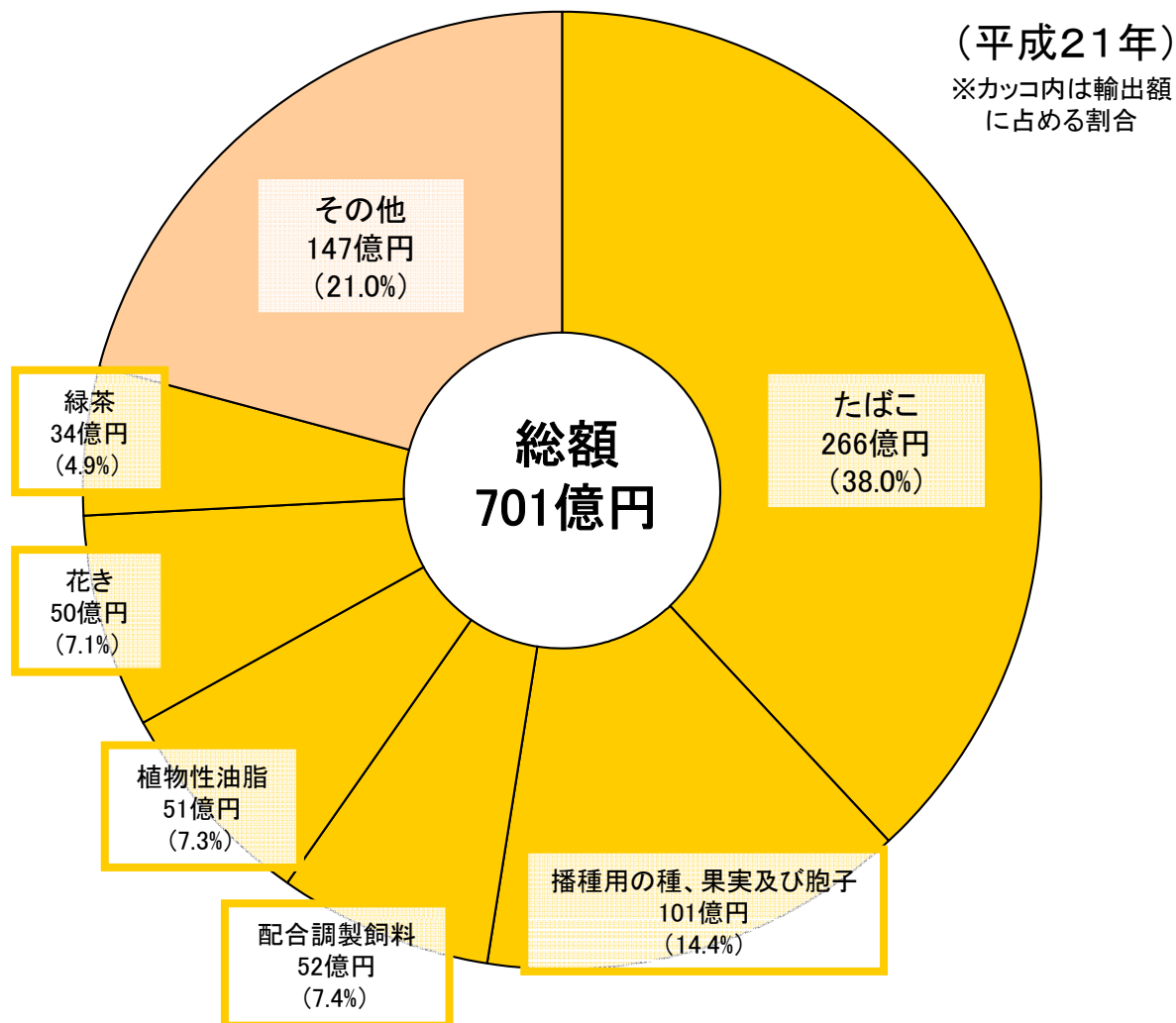




その他農産物の品目別内訳

●その他の農産物では、たばこ、播種用の種、配合調製飼料などが多い。

(単位:億円)



| 品目名 | 平成20年 | 平成21年 | 対前年比 |
|--------------|-------|-------|--------|
| たばこ | 278.3 | 266.4 | ▲4.3% |
| 播種用の種、果実及び孢子 | 108.2 | 101.1 | ▲6.6% |
| 配合調製飼料 | 65.5 | 52.1 | ▲20.4% |
| 植物性油脂 | 54.7 | 51.0 | ▲6.8% |
| ごま油 | 30.8 | 29.0 | ▲5.7% |
| 花き | 58.6 | 49.8 | ▲15.0% |
| 苗木類 | 4.8 | 3.7 | ▲22.4% |
| 植木等 | 52.4 | 44.7 | ▲14.7% |
| 切花 | 0.9 | 1.1 | 25.1% |
| 緑茶 | 33.4 | 34.2 | 2.3% |
| インスタントコーヒー | 47.0 | 28.9 | ▲38.4% |
| 植物の液汁エキス | 29.4 | 28.3 | ▲3.7% |
| 茶のエキス | 12.2 | 14.2 | 17.0% |
| メントール | 19.9 | 10.4 | ▲47.7% |
| その他 | 76.5 | 65.3 | ▲14.7% |
| その他農産物計 | 783.6 | 701.8 | ▲10.4% |

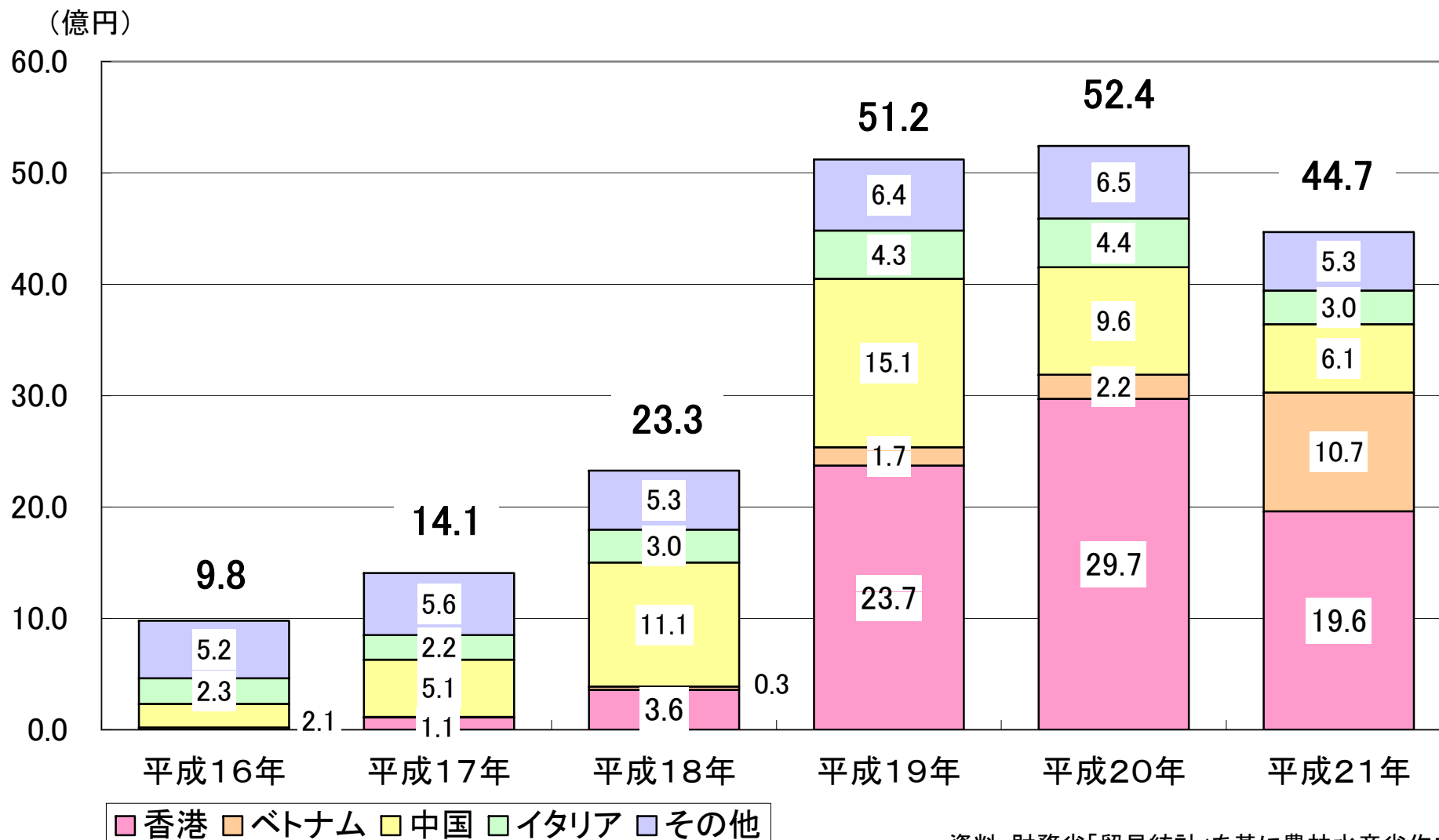
※植物の液汁エキス…用途は健康食品や化粧品など。
※メントール…ハッカから抽出される成分。医薬品などに使用。



植木等の輸出額・輸出先国の推移

MAFF

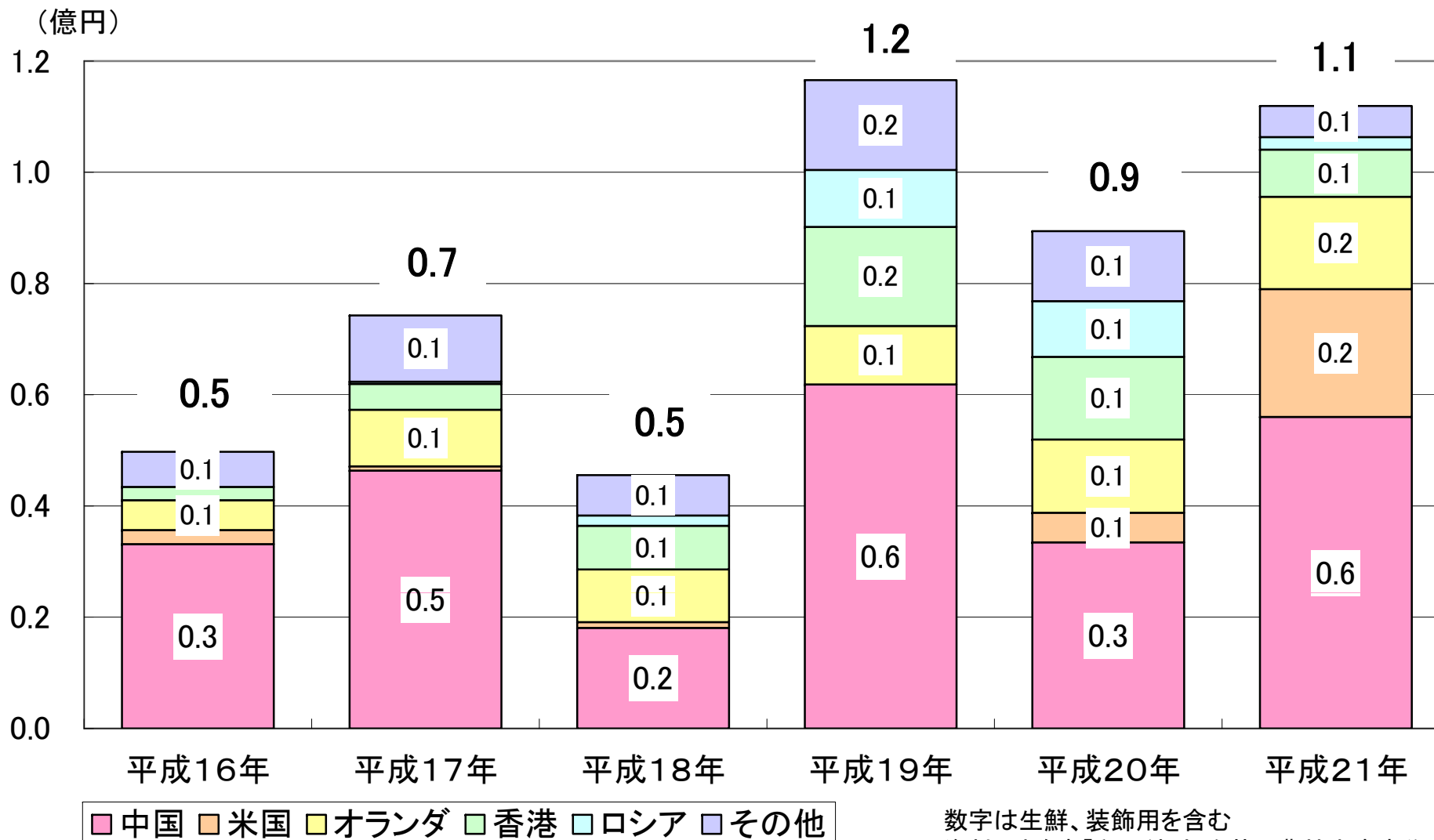
● 植木等(植木類、盆栽類、鉢物類)の輸出は、中国における植木ブームにより、香港・中国向けの植木類の輸出が増加。また、ヨーロッパ向けには盆栽類が輸出されており、錦鯉とともに日本文化の象徴として楽しまれているところ。





切花の輸出額・輸出先国の推移

●切花の輸出額は傾向的に増加。近年は米国向けの輸出が好調。



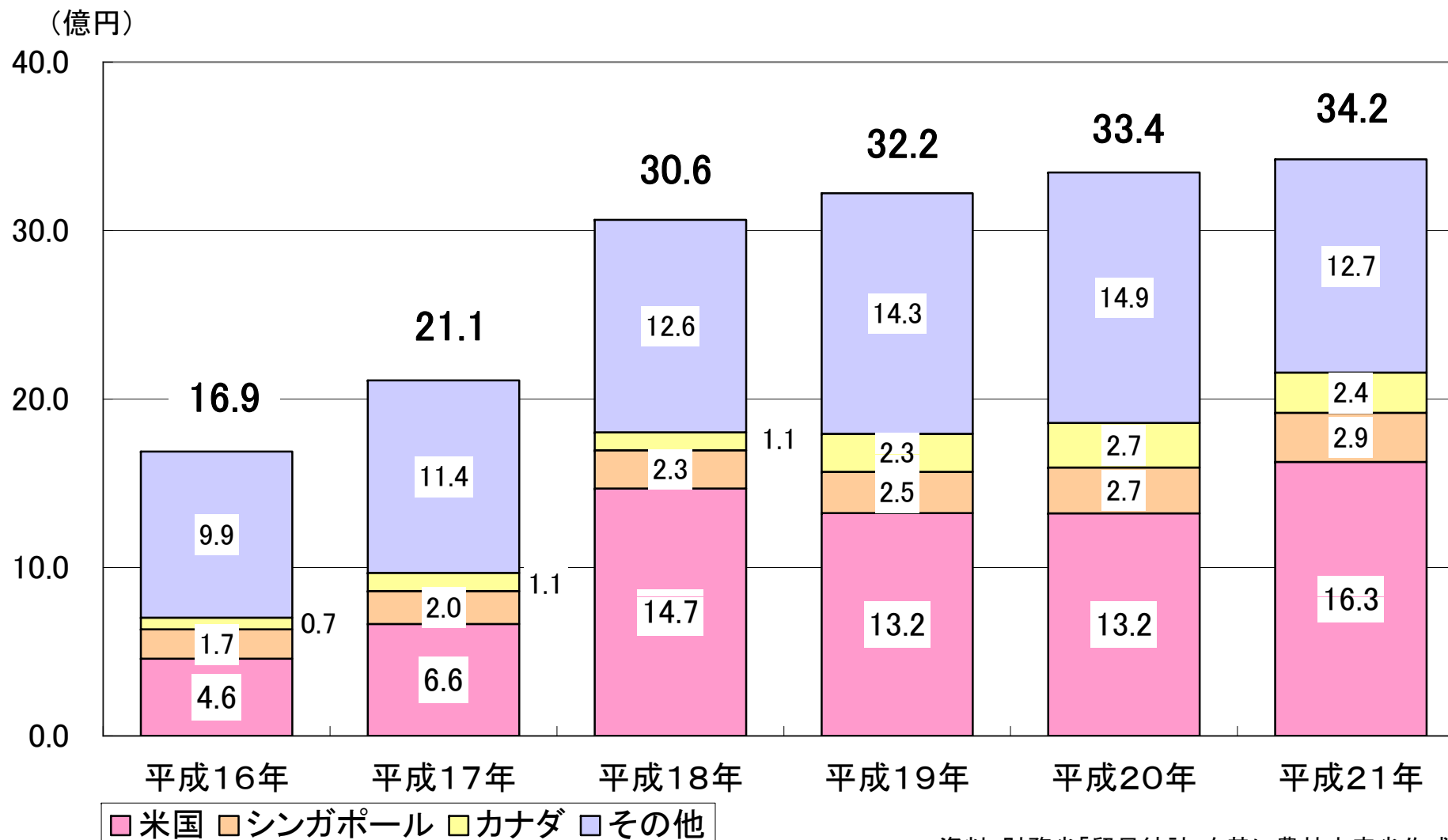
数字は生鮮、装飾用を含む

資料:財務省「貿易統計」を基に農林水産省作成 -26-



緑茶の輸出額・輸出先国の推移

●緑茶の輸出は近年、順調に増加。輸出先では米国が大きく、店頭販売用の緑茶の需要が好調。

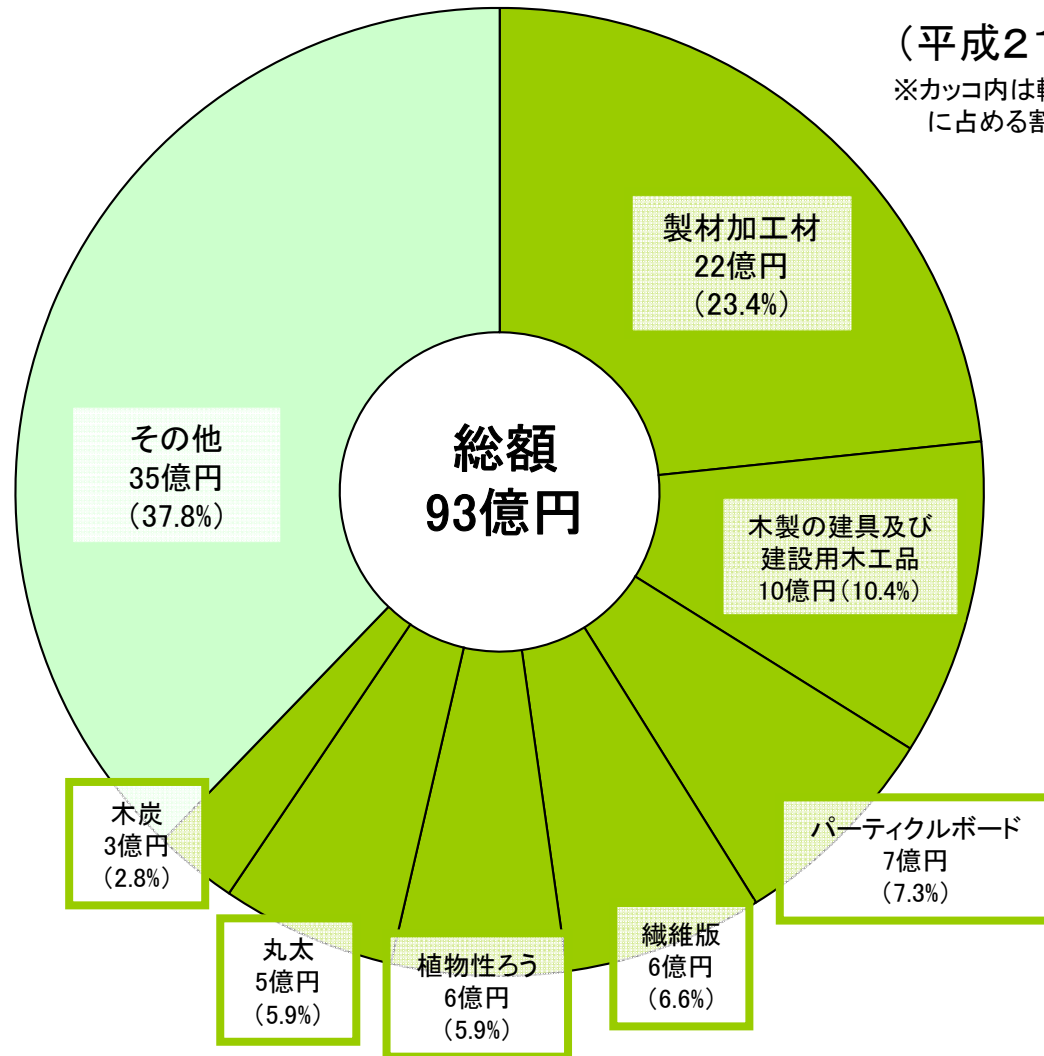




林産物の品目別内訳

●林産物の品目別内訳をみると、製材加工材や木製の建具などの割合が多い。

(単位:億円)



| 品目名 | 平成20年 | 平成21年 | 対前年比 |
|---------------|-------|-------|--------|
| 製材加工材 | 27.2 | 21.8 | ▲19.8% |
| 木製の建具及び建設用木工品 | 14.7 | 9.7 | ▲34.0% |
| パーティクルボード | 8.2 | 6.8 | ▲17.6% |
| 繊維版 | 5.4 | 6.1 | 12.4% |
| 植物性ろう | 7.0 | 5.5 | ▲20.5% |
| 丸太 | 7.2 | 5.5 | ▲24.3% |
| 木炭 | 3.5 | 2.6 | ▲26.3% |
| その他 | 45.2 | 35.2 | ▲22.1% |
| 林産物計 | 118.5 | 93.2 | ▲21.3% |

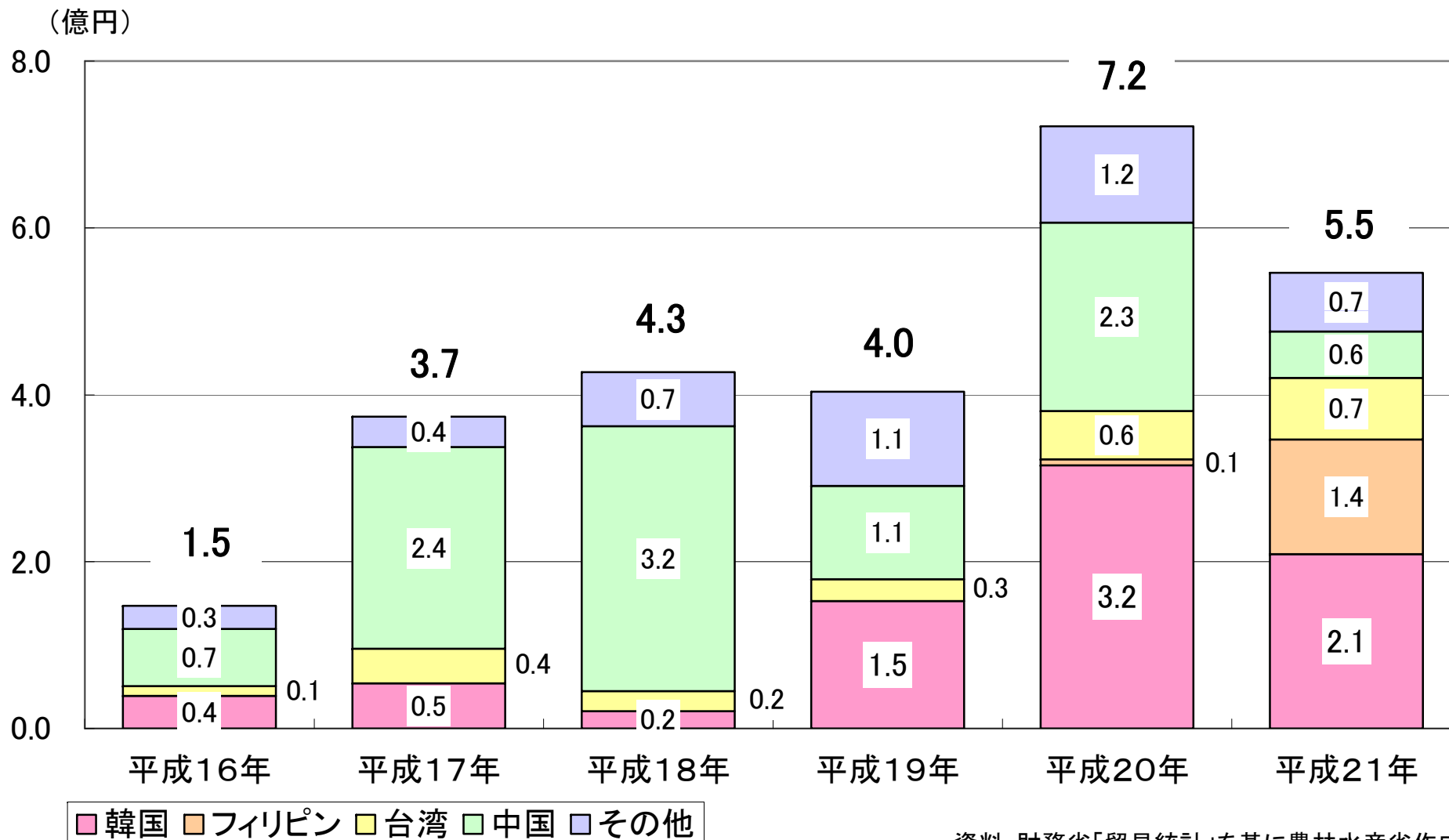
※植物性ろう・・・用途は化粧品など。
※木炭・・・用途はお香など。



丸太の輸出額・輸出先国の推移

MAFF

- 丸太の輸出は近年、増加の傾向。
- 平成21年は、平成20年と比べフィリピン向けが大幅に増加したものの、韓国、中国向けの輸出が減少。

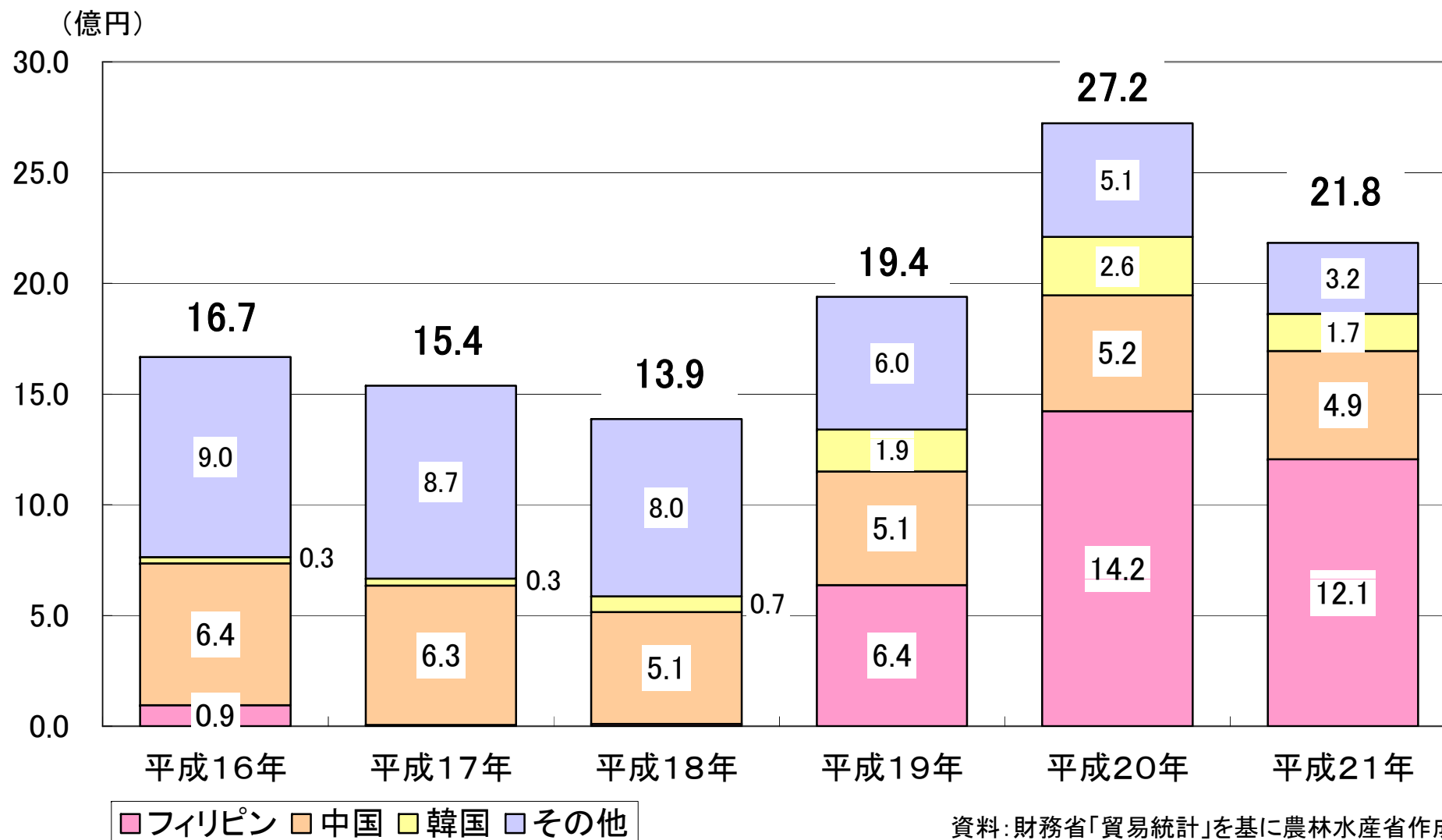




製材加工材の輸出額・輸出先国の推移

MAFF

- 製材加工材の輸出は近年、増加の傾向。特に平成19年からはフィリピン向けの輸出が大きく増加。

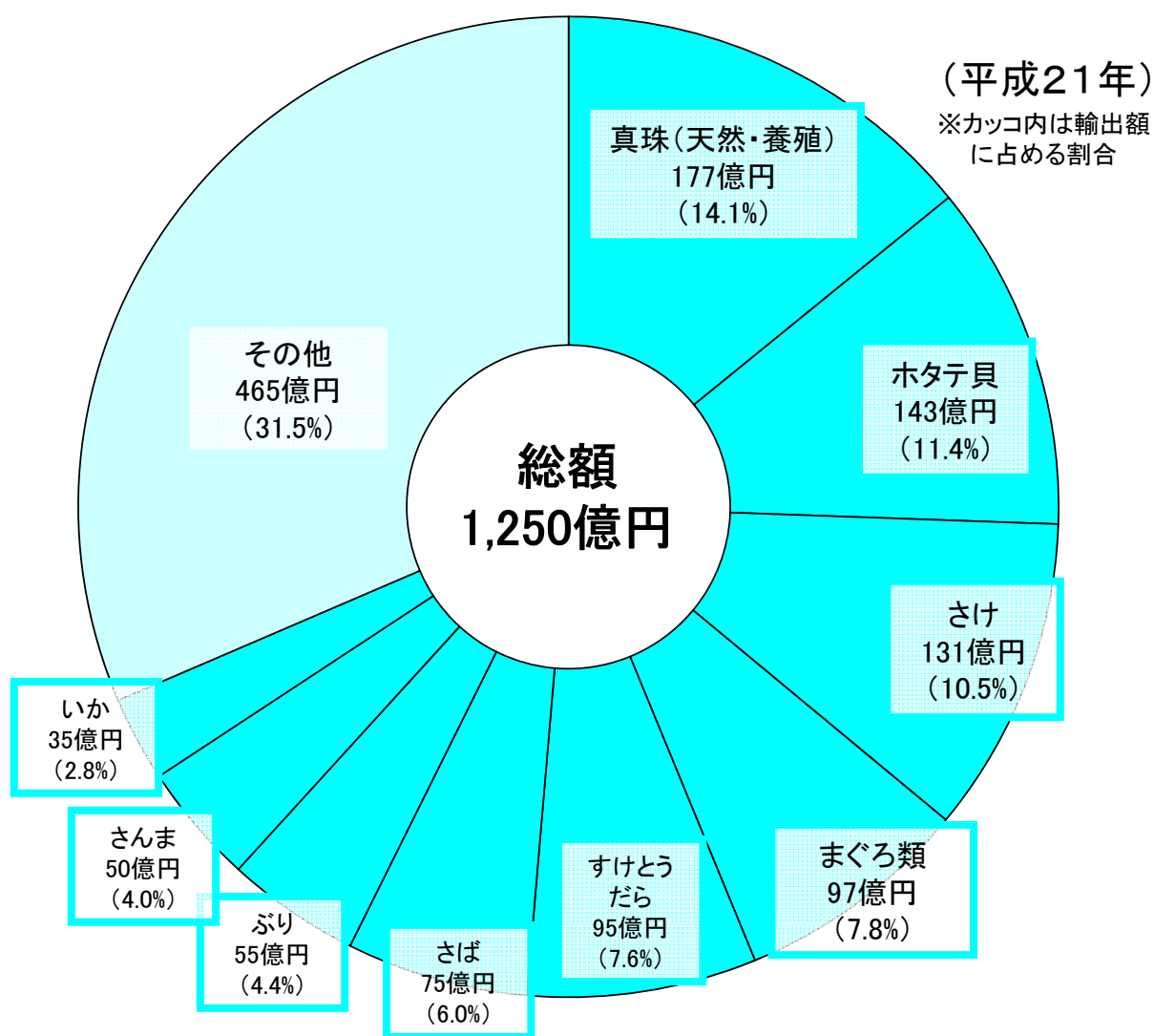




水産物(水産調製品以外)の品目別内訳

MAFF

●水産物(水産調製品以外)の品目別内訳をみると、真珠(天然・養殖)、ホタテ貝、さけ、まぐろ類、すけとうだらなどの割合が多い。



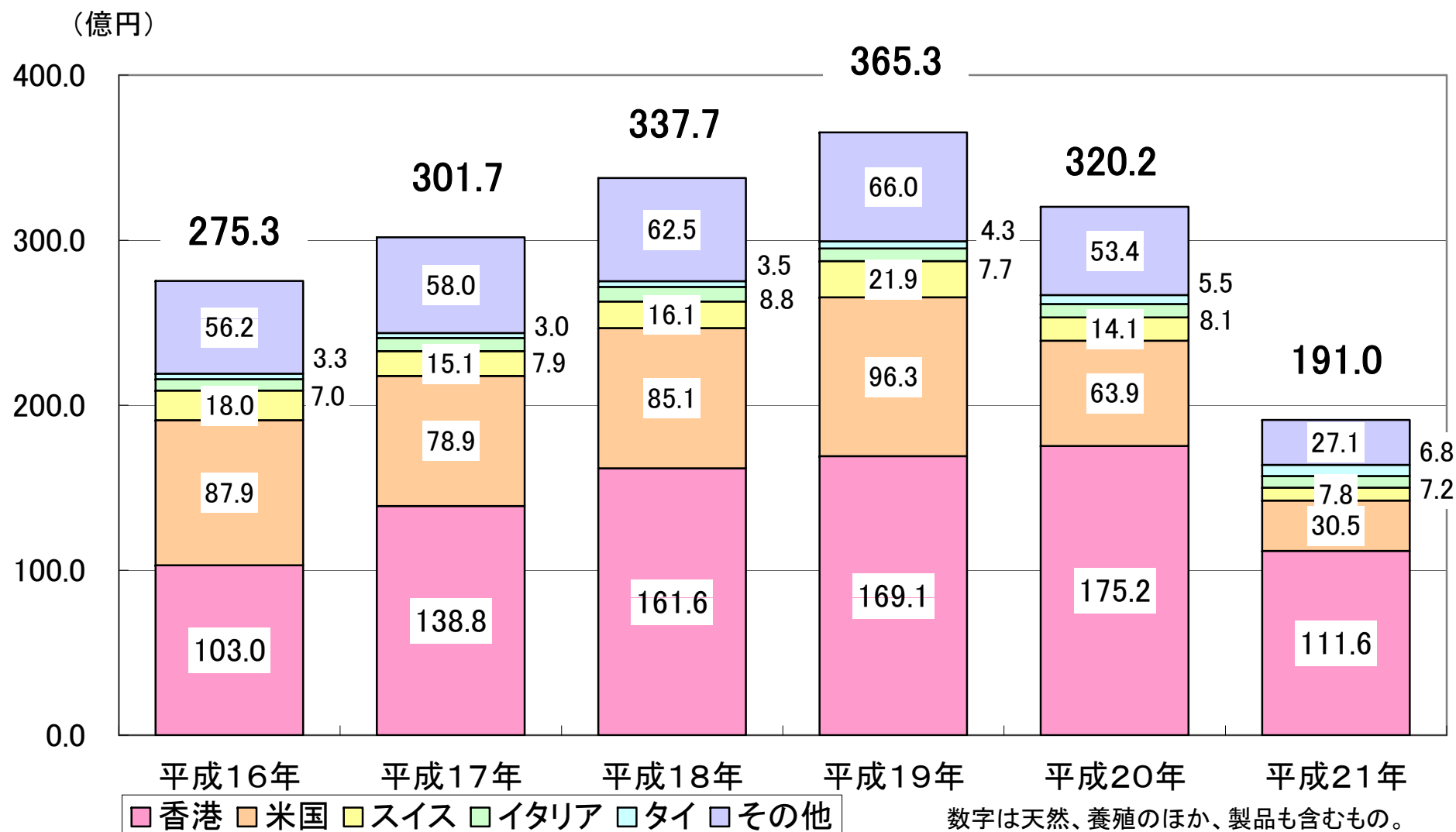
(単位:億円)

| 品目名 | 平成20年 | 平成21年 | 対前年比 |
|------------------|---------|---------|--------|
| 真珠(天然・養殖) | 305.6 | 176.6 | ▲42.2% |
| ホタテ貝(生・蔵・凍・塩・乾) | 149.1 | 142.8 | ▲4.2% |
| さけ(生・蔵・凍) | 101.0 | 130.7 | 29.4% |
| まぐろ類(生・蔵・凍) | 94.5 | 97.1 | 2.7% |
| すけとうたら(生・蔵・凍) | 71.3 | 94.6 | 32.7% |
| さば(冷蔵・冷凍) | 148.4 | 74.9 | ▲49.5% |
| ぶり(生・蔵・凍) | 38.8 | 55.1 | 42.1% |
| さんま(冷凍) | 46.1 | 49.7 | 7.8% |
| いか(生・蔵・凍) | 40.7 | 35.1 | ▲13.9% |
| たい(活・凍) | 37.1 | 25.1 | ▲32.4% |
| 錦鯉等 | 22.2 | 22.3 | 0.4% |
| かつお類(生・蔵・凍) | 101.2 | 21.9 | ▲78.3% |
| ほや(活・生・蔵) | 15.0 | 15.5 | 3.3% |
| さんご | 10.0 | 13.4 | 34.4% |
| 干しのり 焼きのり 味付けのり | 17.0 | 13.2 | ▲22.3% |
| たら(生・蔵・凍、すけとう除く) | 19.1 | 11.9 | ▲37.6% |
| かに(冷凍) | 11.3 | 10.3 | ▲9.1% |
| さめ(生・蔵・凍) | 9.1 | 8.0 | ▲11.8% |
| 乾こんぶ | 5.1 | 7.9 | 55.6% |
| うなぎ(活) | 5.0 | 7.3 | 43.9% |
| 魚油(肝油除く) | 12.4 | 7.2 | ▲42.2% |
| さめのひれ | 8.5 | 6.4 | ▲24.6% |
| えび(冷凍) | 7.2 | 5.3 | ▲27.2% |
| たこ(活・生・蔵・凍・塩・乾) | 6.6 | 4.6 | ▲30.7% |
| めろ(生・蔵・凍) | 3.5 | 2.9 | ▲18.3% |
| めかじき(生・蔵・凍) | 0.5 | 1.7 | 231.4% |
| 寒天 | 1.8 | 1.5 | ▲17.6% |
| 魚粉 | 0.9 | 1.1 | 29.3% |
| その他 | 285.0 | 205.5 | ▲27.9% |
| 水産物(水産調製品以外)計 | 1,574.2 | 1,249.5 | ▲20.6% |



真珠(製品含む)の輸出額・輸出先国の推移

- 真珠は輸出額が300億円を超える、我が国の主力輸出産品。
- 平成21年の輸出額は大きく減少。



数字は天然、養殖のほか、製品も含むもの。

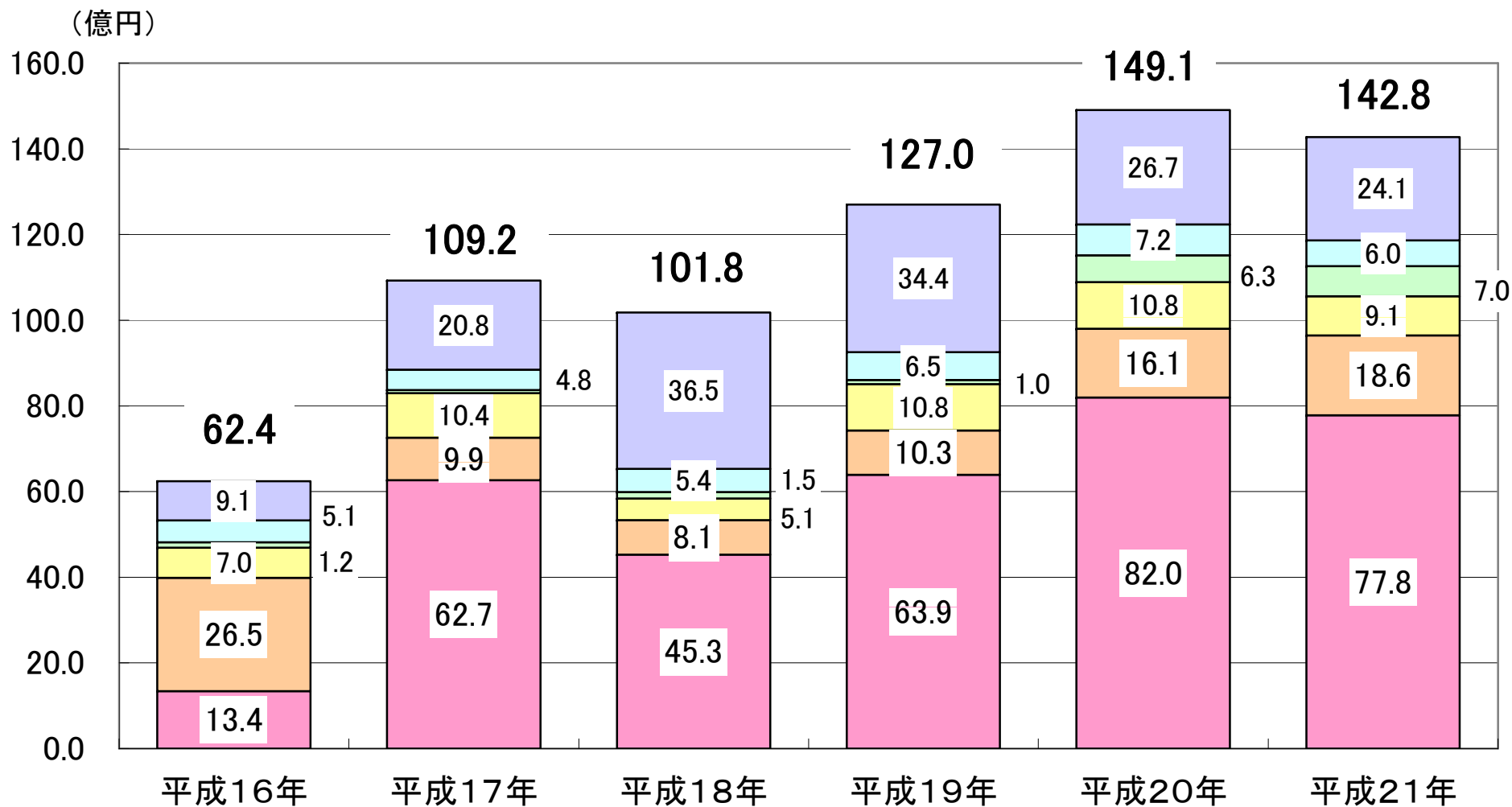
資料：財務省「貿易統計」を基に農林水産省作成 -32-



ホタテ貝の輸出額・輸出先国の推移

MAFF

●ホタテ貝は輸出額が100億円を超える、我が国の主力輸出産品。



■ 米国 ■ 香港 ■ 台湾 ■ 中国 ■ オーストラリア ■ その他

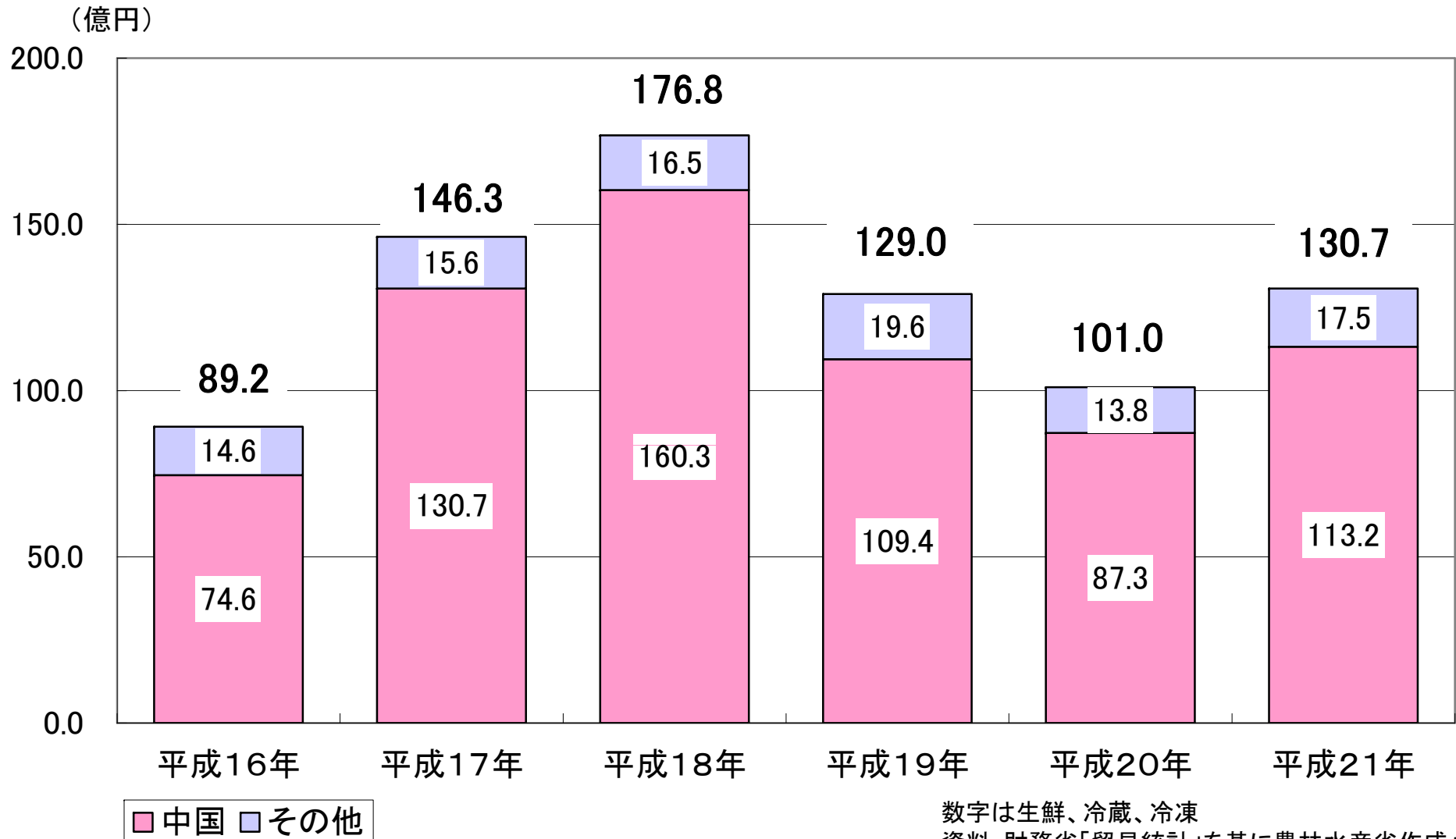
数字は生鮮、冷蔵、冷凍、塩蔵、乾燥

資料:財務省「貿易統計」を基に農林水産省作成 -33-



さけの輸出額・輸出先国の推移

- さけは輸出額が100億円を超える、我が国の主力輸出産品。
- 中国の加工工場で加工され、最終的には欧米向けに輸出されている。



数字は生鮮、冷蔵、冷凍

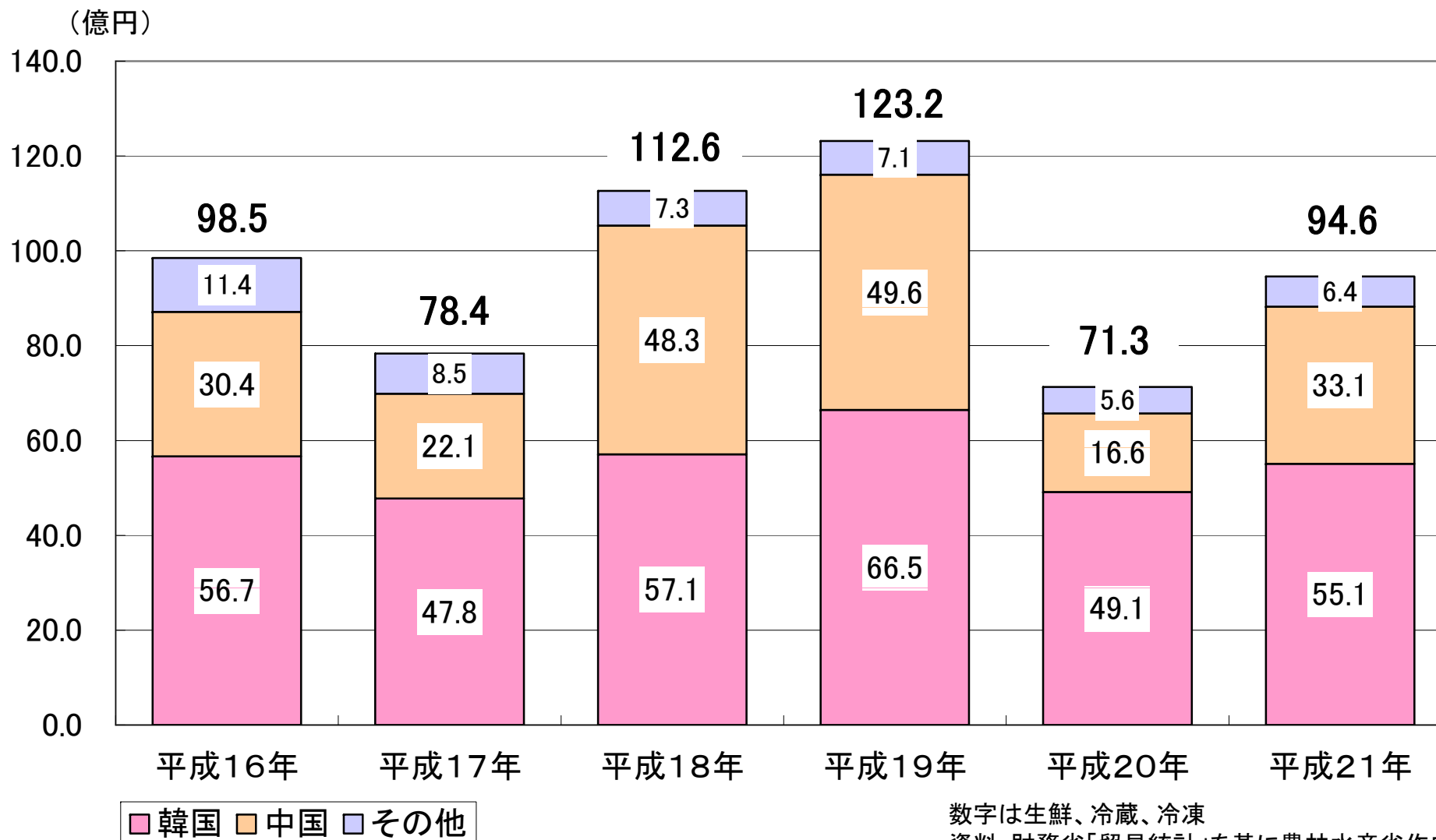
資料:財務省「貿易統計」を基に農林水産省作成 -34-



すけとうだらの輸出額・輸出先国の推移

MAFF

- すけとうだらの輸出額は近年、100億円前後で推移。
- 韓国では「明太(ミョンテ)」と呼ばれ、スープなど様々な料理に使う食材として重宝されている。



数字は生鮮、冷蔵、冷凍

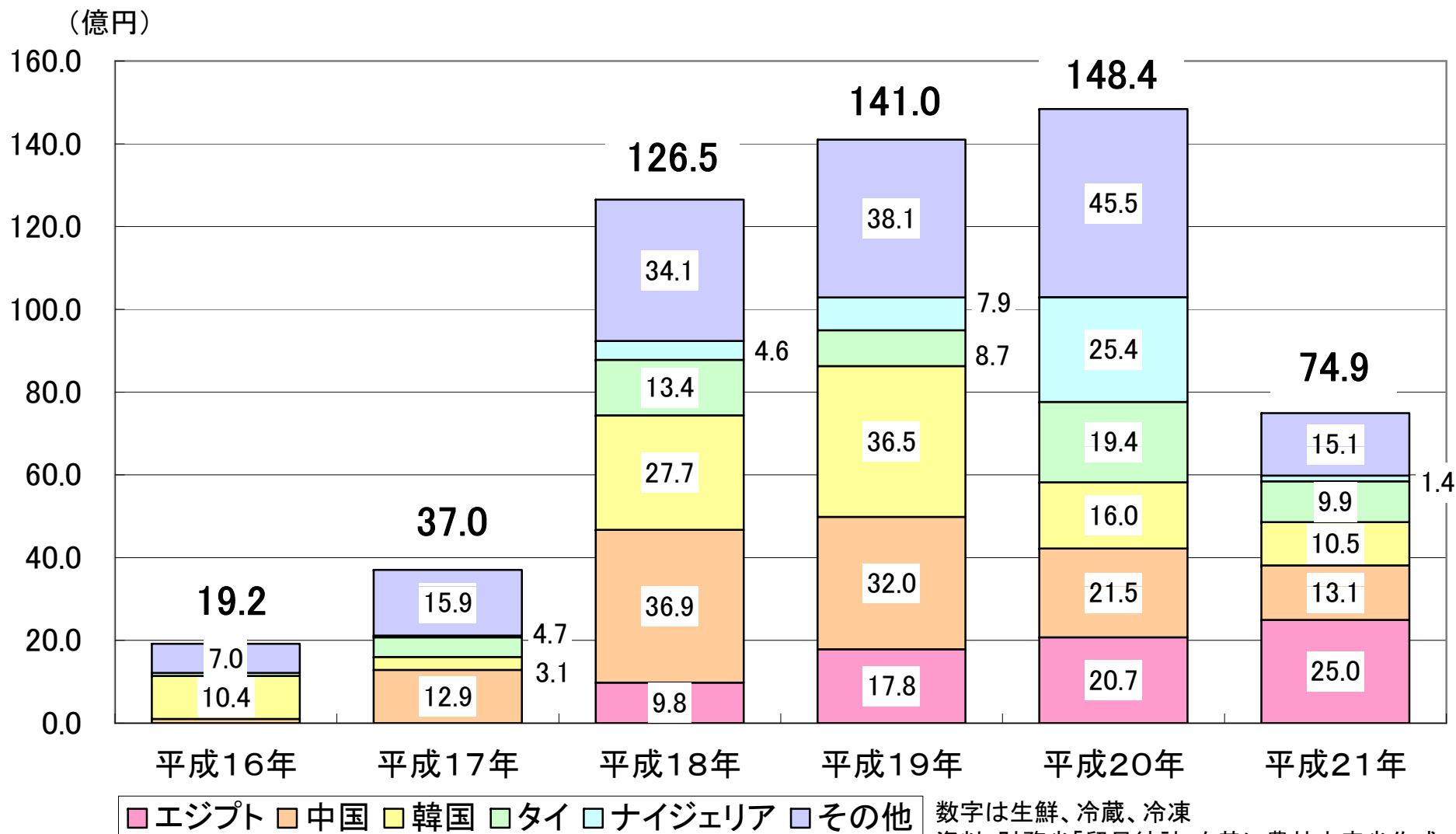
資料:財務省「貿易統計」を基に農林水産省作成 -35-



さばの輸出額・輸出先国の推移

MAFF

- エジプトやナイジェリア向けには現地消費用、中国やタイ向けには加工原料用として輸出されている。
- 平成21年は水揚量の減少等により、輸出額が大きく減少。

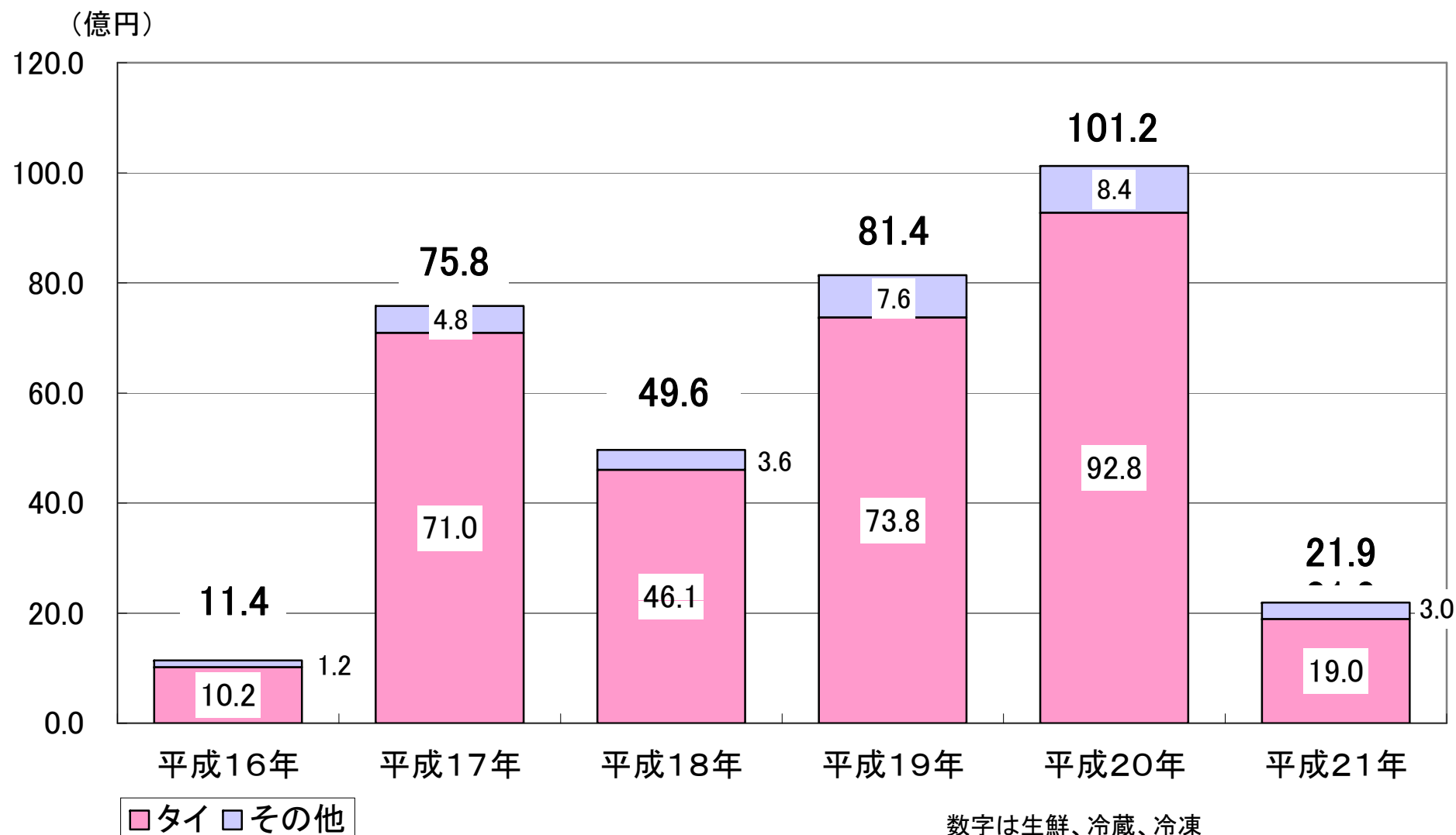




かつおの輸出額・輸出先国の推移

MAFF

●平成21年のかつおの輸出は、水揚量の減少やバンコク相場の急落により大幅に減少。



数字は生鮮、冷蔵、冷凍

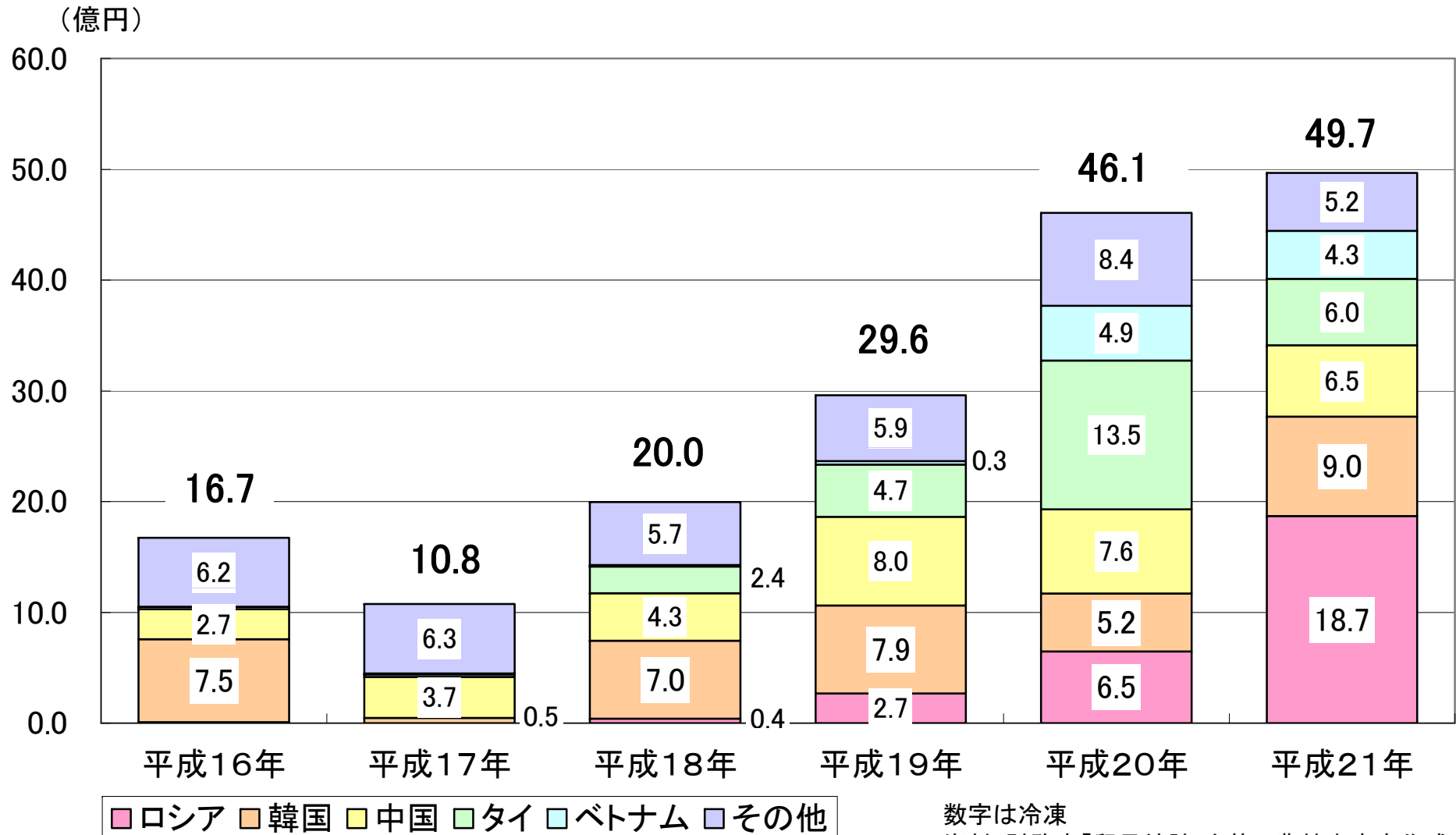
資料：財務省「貿易統計」を基に農林水産省作成 -37-



さんまの輸出額・輸出先国の推移

MAFF

●さんまの輸出額は近年、順調に推移。



数字は冷凍

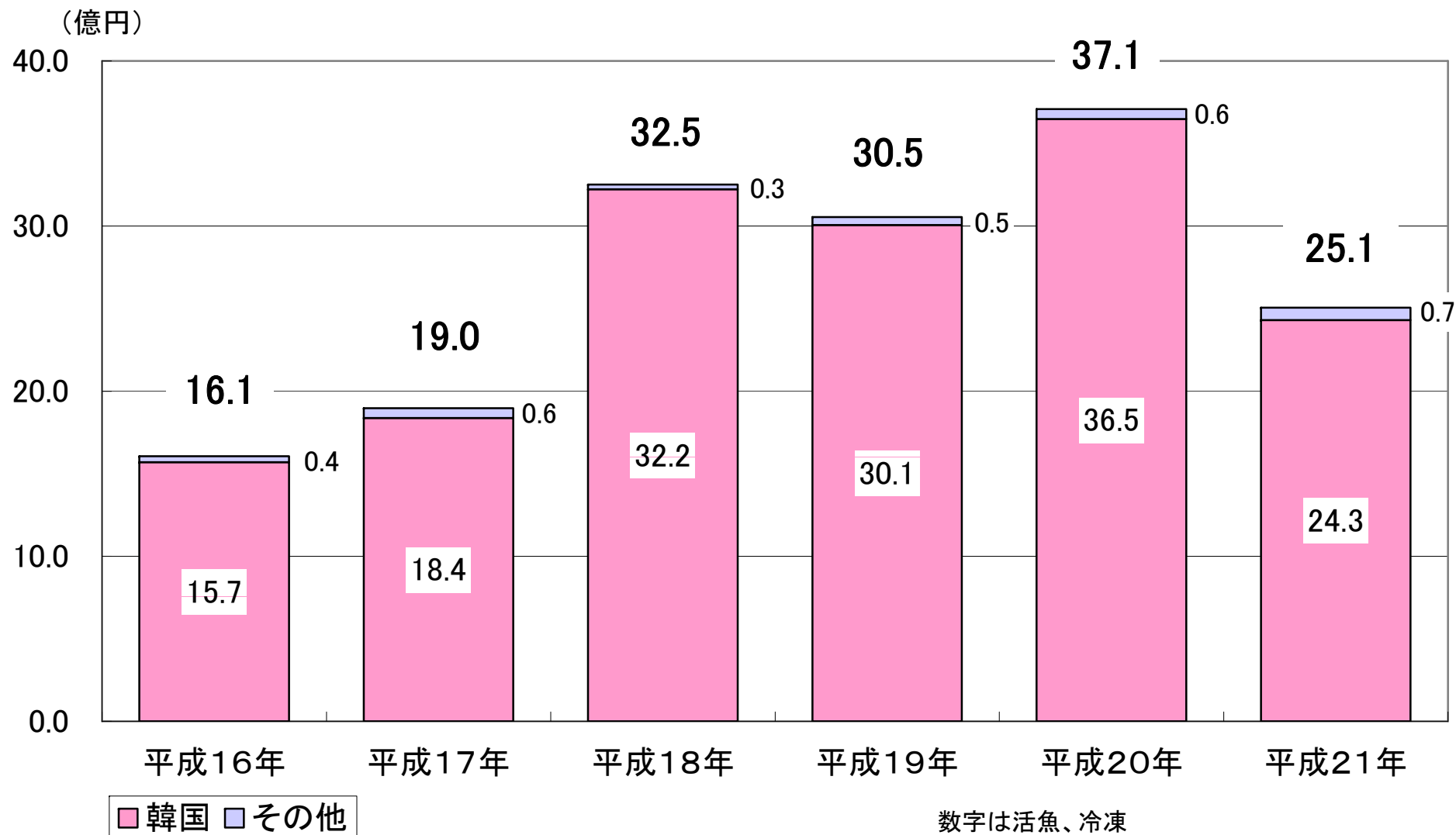
資料:財務省「貿易統計」を基に農林水産省作成 -38-



たいの輸出額・輸出先国の推移

MAFF

●たいについては、韓国向けの輸出が近年、傾向的に増加。



数字は活魚、冷凍

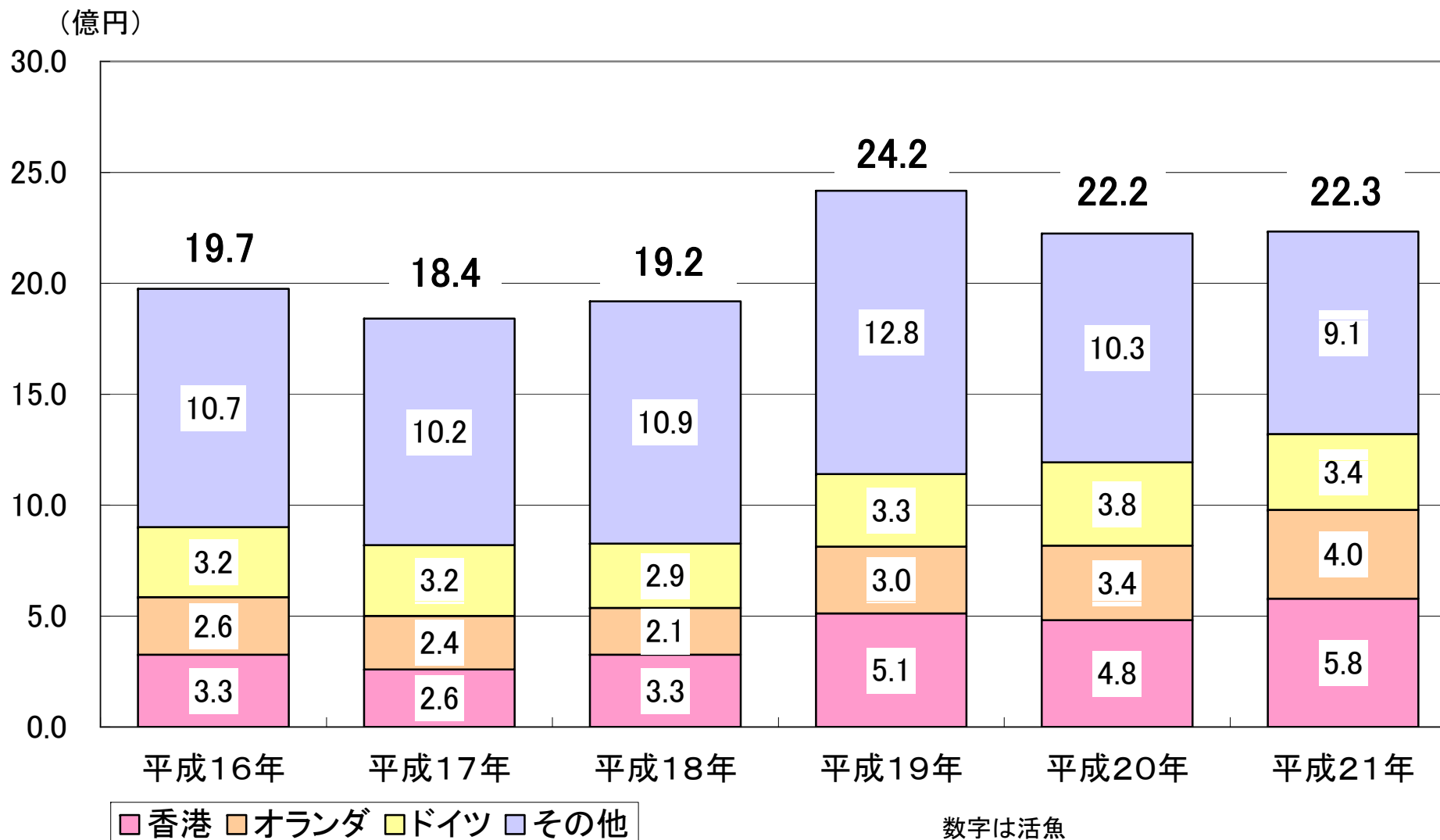
資料:財務省「貿易統計」を基に農林水産省作成 -39-



錦鯉等の輸出額・輸出先国の推移

MAFF

●欧米やアジアの富裕層を中心に、錦鯉が人気。盆栽と並んで、日本文化の象徴として楽しまれている。



数字は活魚

資料:財務省「貿易統計」を基に農林水産省作成 -40-



水産調製品の品目別内訳

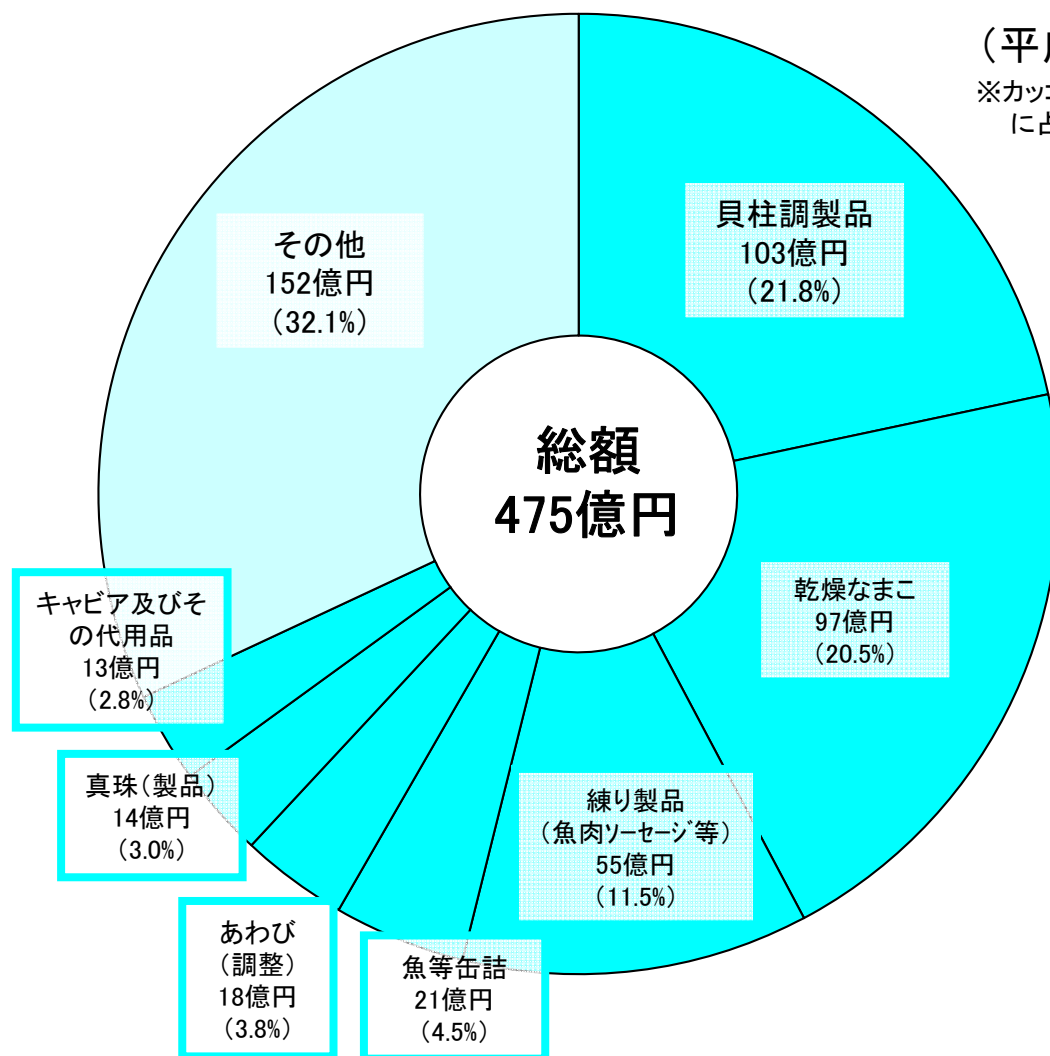
MAFF

●水産調製品の品目別内訳をみると、貝柱調製品、乾燥なまこ、練り製品などの割合が多い。

(単位:億円)

(平成21年)

※カッコ内は輸出額に占める割合



| 品目名 | 平成20年 | 平成21年 | 対前年比 |
|-----------------|-------|-------|--------|
| 貝柱調製品 | 81.6 | 103.4 | 26.7% |
| 乾燥なまこ | 133.2 | 97.3 | ▲26.9% |
| 練り製品 (魚肉ソーセージ等) | 61.4 | 54.8 | ▲10.7% |
| 魚等缶詰 | 15.0 | 21.2 | 41.2% |
| あわび (調整) | 27.3 | 18.0 | ▲34.1% |
| 真珠 (製品) | 14.6 | 14.4 | ▲1.6% |
| キャビア及びその代用品 | 15.6 | 13.5 | ▲13.3% |
| その他 | 154.0 | 152.2 | ▲1.2% |
| 水産調製品計 | 502.6 | 474.7 | ▲5.6% |

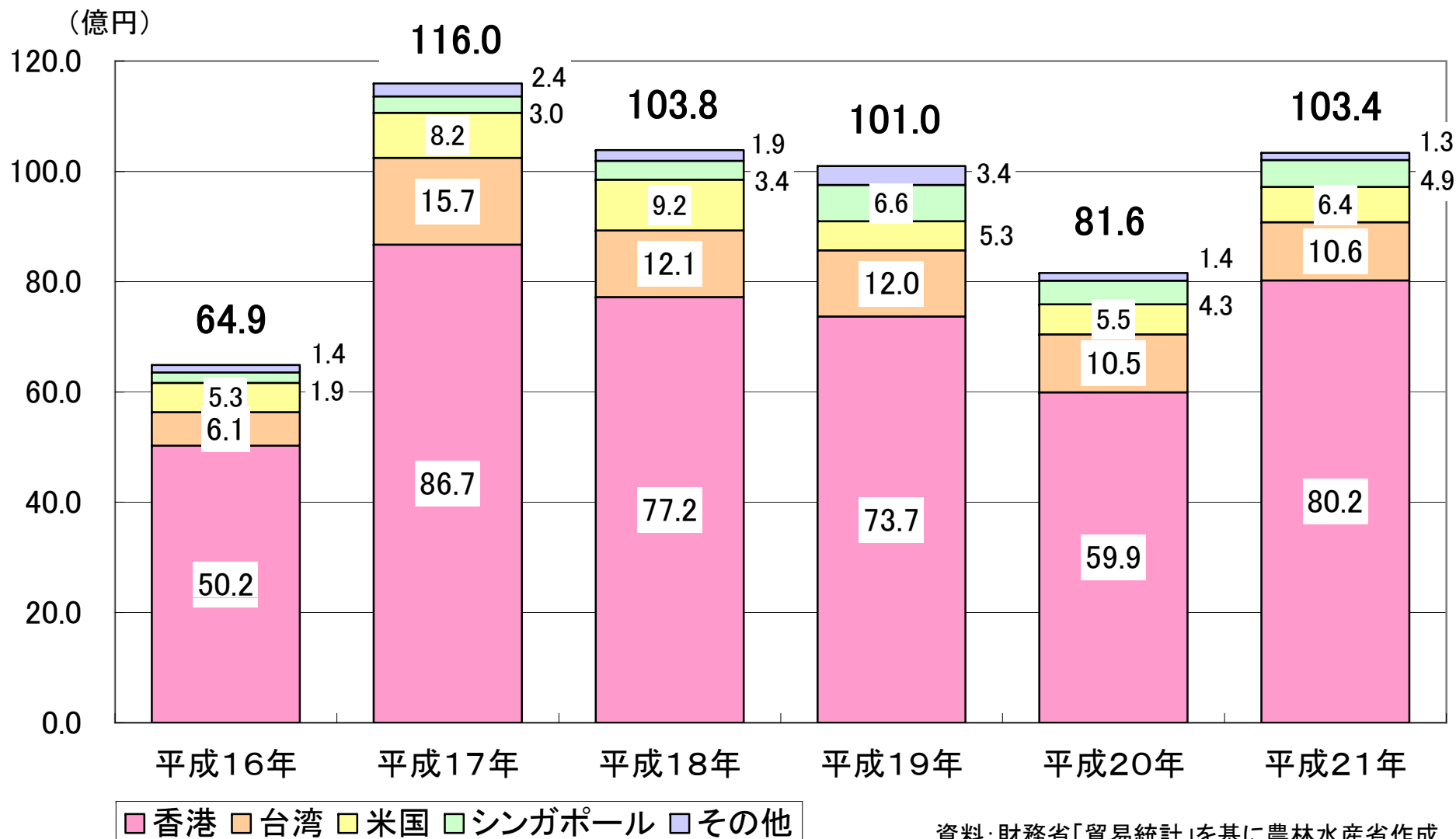
※あわび、乾燥なまこ…中華料理の高級食材として使用
※キャビア及びその代用品…いくら、たらこなど



貝柱調製品の輸出額・輸出先国の推移

MAFF

- 貝柱調製品は輸出額が100億円を超える我が国の主力輸出産品。
- ホタテ貝の干し貝柱が中心であるとみられ、香港において中華料理の食材として使われている。

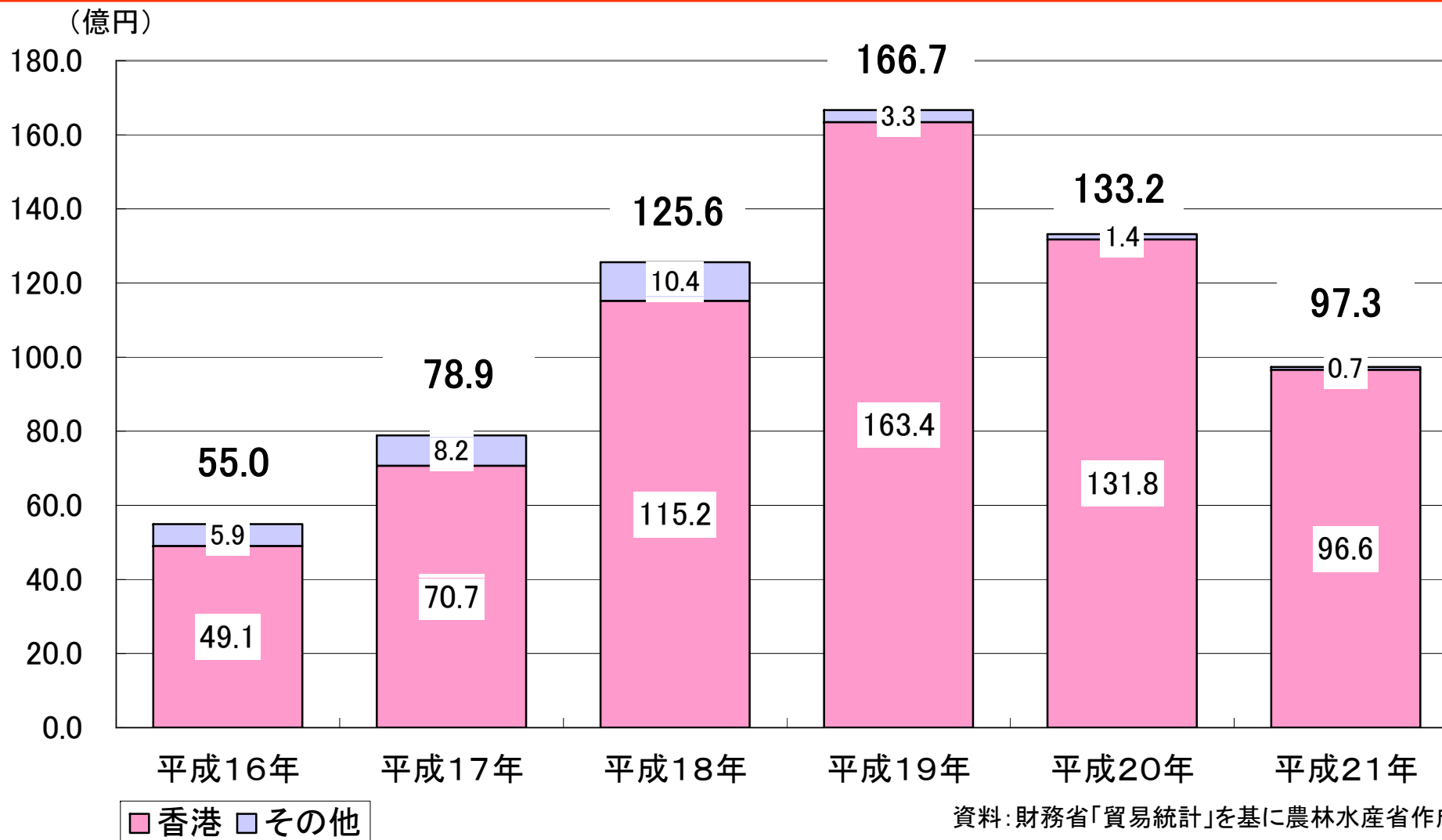


資料：財務省「貿易統計」を基に農林水産省作成



乾燥なまこの輸出額・輸出先国の推移

- 乾燥なまこは輸出額が100億円前後となっており、我が国の主力輸出品。
- 「黒いダイヤ」と称され、香港では高級中華料理の食材として人気。
- 近年、乾燥ではなく塩蔵による輸出にシフトしたことにより、乾燥なまこの輸出額は減少。
(塩蔵なまこの輸出額は統計上把握できない。)



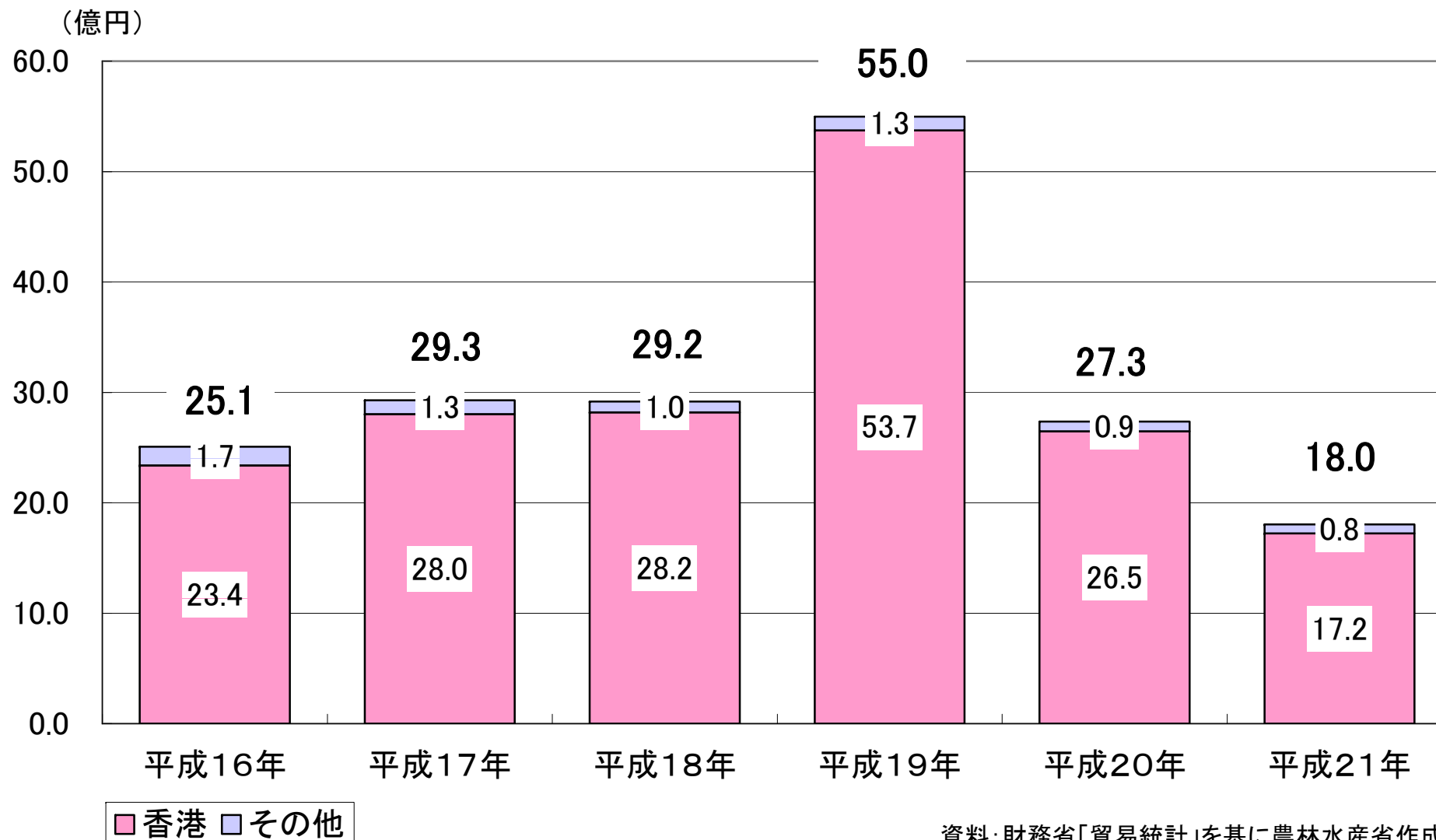
資料：財務省「貿易統計」を基に農林水産省作成



あわび(調整)の輸出額・輸出先国の推移

MAFF

- あわび(調整)は香港において、高級中華料理の食材として人気。



資料:財務省「貿易統計」を基に農林水産省作成