

② 平一郎 焼肉 平和島本店

韓国人



中国人



香港人



台湾人



タイ人



アメリカ人



オーストラリア人



③ スギモト本店 東京スカイツリータウン・ソラマチ店

韓国人



台湾人



香港人



中国人



タイ人



アメリカ人



オーストラリア人



④ お好み焼き×食べ放題 SABOTEN (サボテン) 仲見世通店

韓国人



台湾人



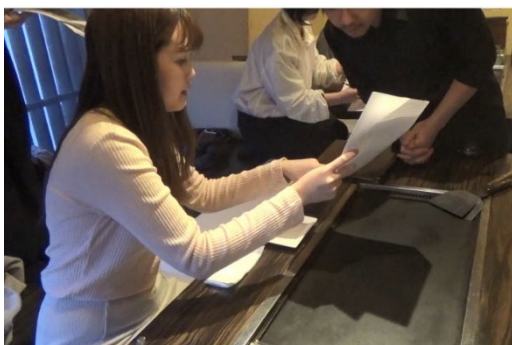
中国人



香港人



タイ人



アメリカ人



オーストラリア人



⑤ 豚〇商店 AISHI (とんまるしょうてん あいし) 新宿総本店

韓国人



中国人



台湾人



香港人



タイ人



アメリカ人



オーストラリア人



⑥ ~活きに 和みに~豊鮠

韓国人



中国人



台湾人



香港人



タイ人



アメリカ人



オーストラリア人



(16) 調査結果詳細

①コミュニケーションシーン別の評価点について

a) 入店時 ツール別の評価点

- ・「入店時」のコミュニケーションについて、総合平均は「音声翻訳機」が3.8点、「アプリ」が3.6点となった。
- ・「かかる時間の印象」のみが、モニター、店舗スタッフの双方から「アプリ」の評価が高かった。

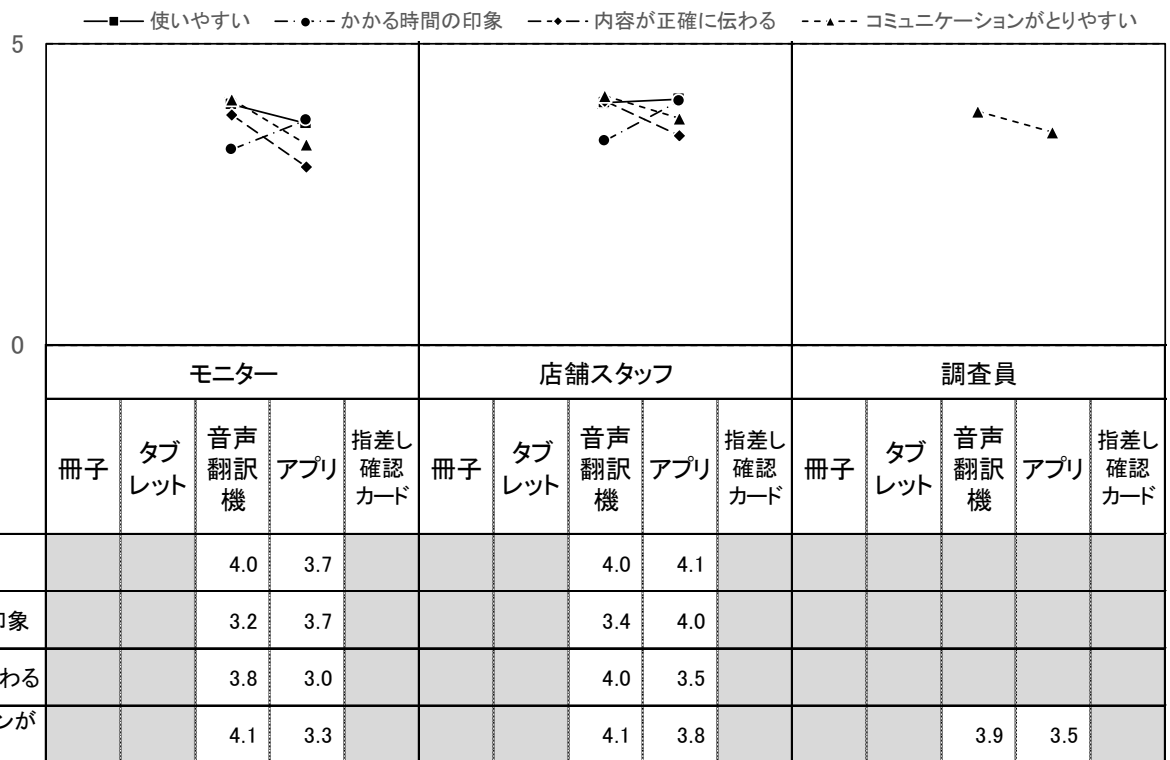
1. あなたは今、このツールを使ってみて「使いやすい」と思いましたか。(○はひとつ)
2. あなたは今、このツールを使ってみて、「かかる時間」に対して、どのような印象をお持ちになりましたか。(○はひとつ)
3. あなたは今、このツールを使ってみて「内容が正確に伝わる」と思いましたか。(○はひとつ)
4. あなたは今、このツールを使ってみて「コミュニケーションがとりやすい」と思いましたか。(○はひとつ)

※評価点数算出方法：5段階評価の平均点を算出

【図2-2-8 入店時ツール別の評価点】

単位：点数

(N=42)



■ 総合平均点

	冊子	タブレット	音声翻訳機	アプリ	指差し確認カード
総合平均 (モニター + 店舗スタッフ)			3.8	3.6	

※「使いやすい」+「かかる時間の印象」+「内容が正確に伝わる」+「コミュニケーションがとりやすい」のモニター+店舗スタッフの総合的な平均点

## b) ファーストオーダー ツール別の評価点

・「ファーストオーダー」のコミュニケーションについて、総合平均は「タブレット」が最も評価が高く3.7点、次いで「冊子」が3.4点となった。

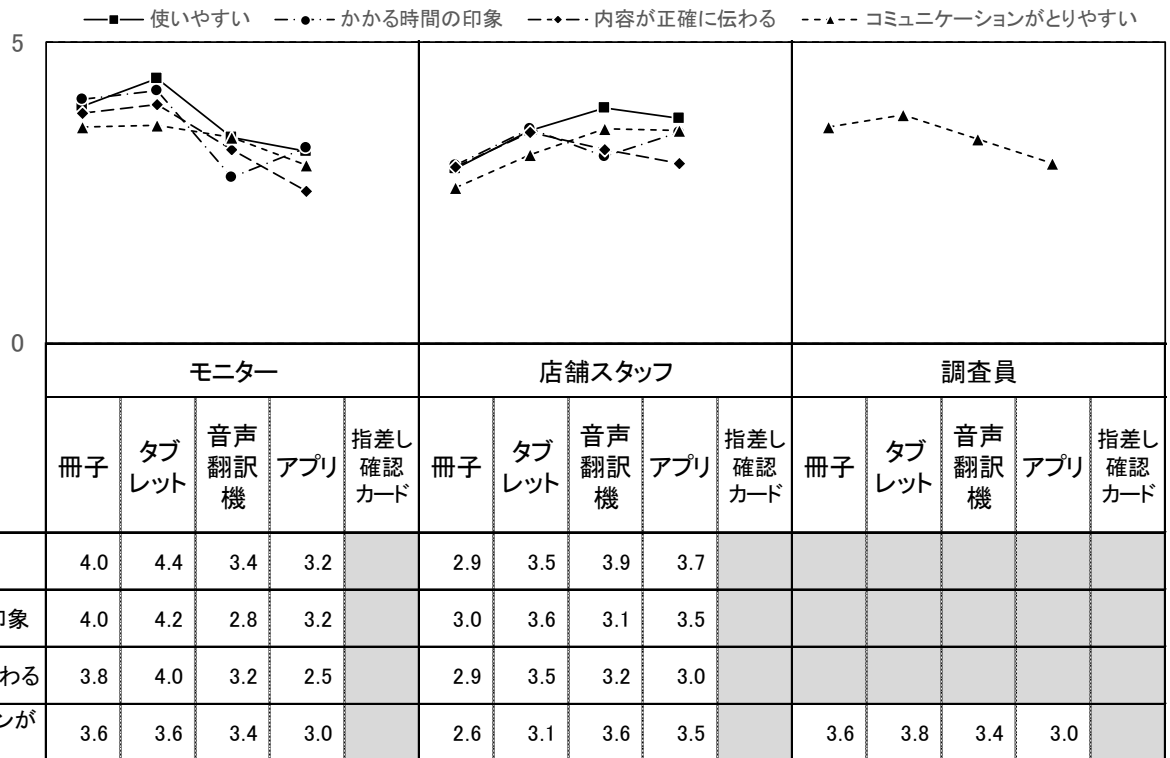
1. あなたは今、このツールを使ってみて「使いやすい」と思いましたか。(○はひとつ)
2. あなたは今、このツールを使ってみて、「かかる時間」に対して、どのような印象をお持ちになりましたか。(○はひとつ)
3. あなたは今、このツールを使ってみて「内容が正確に伝わる」と思いましたか。(○はひとつ)
4. あなたは今、このツールを使ってみて「コミュニケーションがとりやすい」と思いましたか。(○はひとつ)

※評価点数算出方法：5段階評価の平均点を算出

【図2-2-9 ファーストオーダー ツール別の評価点】

単位：点数

(N=42)



### ■ 総合平均点

	冊子	タブレット	音声翻訳機	アプリ	指差し確認カード
総合平均 (モニター + 店舗スタッフ)	3.4	3.7	3.3	3.2	

※「使いやすい」+「かかる時間の印象」+「内容が正確に伝わる」+「コミュニケーションがとりやすい」のモニター+店舗スタッフの総合的な平均点

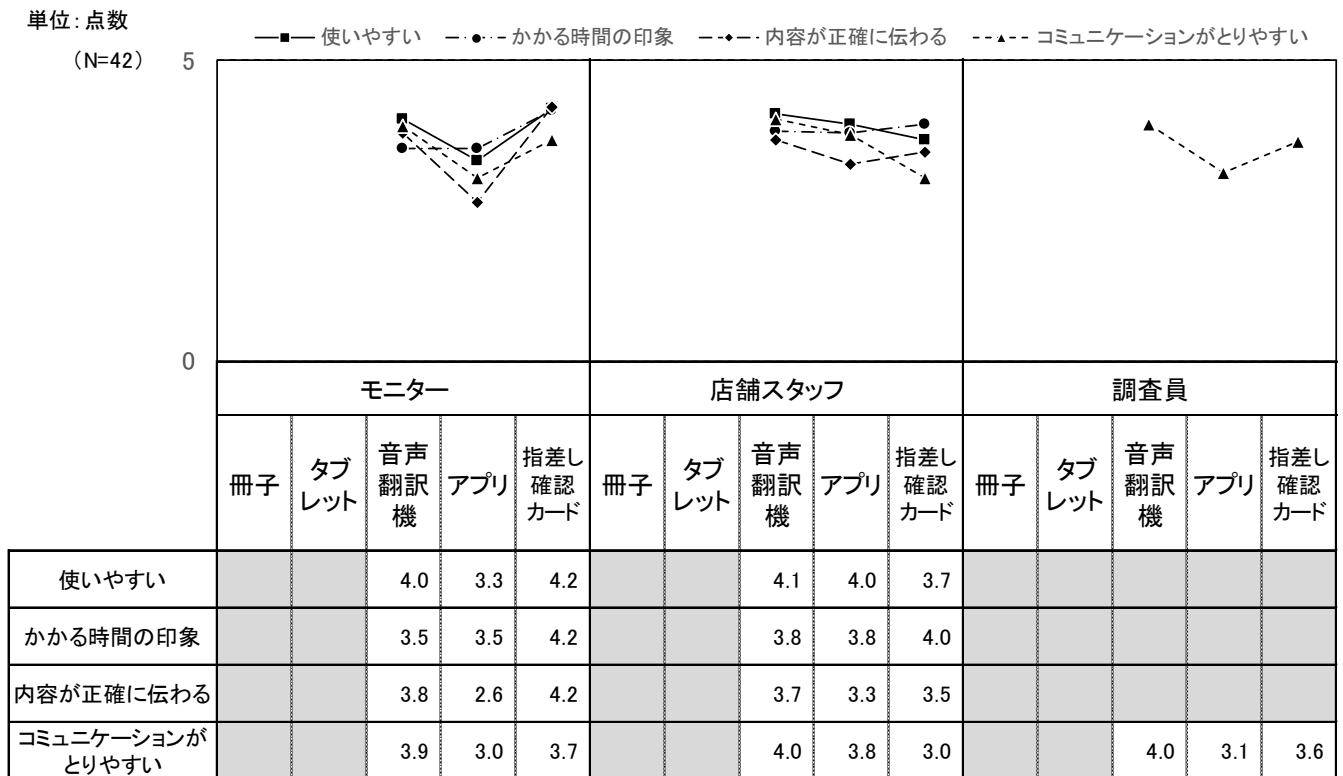
c) つきだし提供 ツール別の評価点

- ・「つきだし提供」のコミュニケーションについて、総合平均は「音声翻訳機」が最も評価が高く3.9点、次いで「指差し確認カード」が3.8点となった。

1. あなたは今、このツールを使ってみて「使いやすい」と思いましたか。(○はひとつ)
2. あなたは今、このツールを使ってみて、「かかる時間」に対して、どのような印象をお持ちになりましたか。(○はひとつ)
3. あなたは今、このツールを使ってみて「内容が正確に伝わる」と思いましたか。(○はひとつ)
4. あなたは今、このツールを使ってみて「コミュニケーションがとりやすい」と思いましたか。(○はひとつ)

※評価点数算出方法：5段階評価の平均点を算出

【図2-2-10 つきだし提供 ツール別の評価点】



■ 総合平均点

	冊子	タブレット	音声翻訳機	アプリ	指差し確認カード
総合平均 (モニター + 店舗スタッフ)			3.9	3.4	3.8

※「使いやすい」+「かかる時間の印象」+「内容が正確に伝わる」+「コミュニケーションがとりやすい」のモニター+店舗スタッフの総合的な平均点



#### d) 店舗への質問 ツール別の評価点

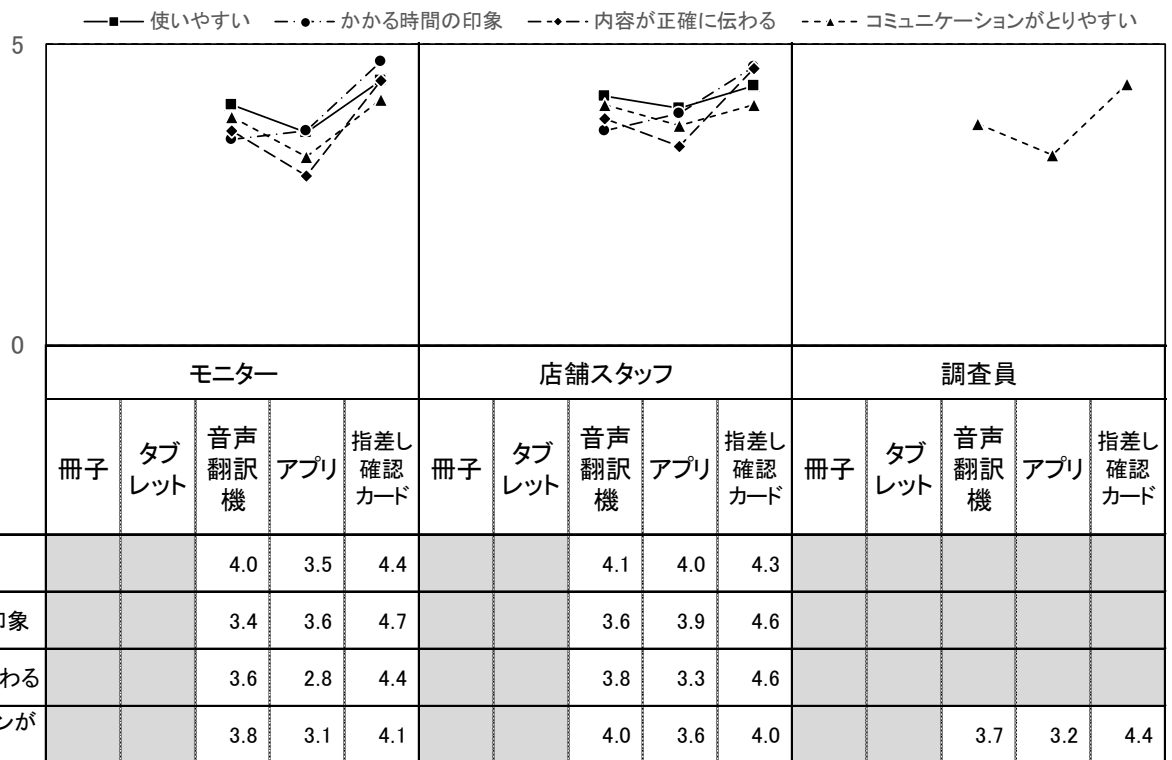
・「店舗への質問」のコミュニケーションについて、総合平均は「指差し確認カード」が最も評価が高く4.4点、次いで「音声翻訳機」が3.8点となった。

1. あなたは今、このツールを使ってみて「使いやすい」と思いましたか。(○はひとつ)
2. あなたは今、このツールを使ってみて、「かかる時間」に対して、どのような印象をお持ちになりましたか。(○はひとつ)
3. あなたは今、このツールを使ってみて「内容が正確に伝わる」と思いましたか。(○はひとつ)
4. あなたは今、このツールを使ってみて「コミュニケーションがとりやすい」と思いましたか。(○はひとつ)

※評価点数算出方法：5段階評価の平均点を算出

【図2-2-11 店舗への質問 ツール別の評価点】

単位：点数  
(N=42)



#### ■ 総合平均点

	冊子	タブレット	音声翻訳機	アプリ	指差し確認カード
総合平均 (モニター + 店舗スタッフ)			3.8	3.5	4.4

※「使いやすい」+「かかる時間の印象」+「内容が正確に伝わる」+「コミュニケーションがとりやすい」のモニター+店舗スタッフの総合的な平均点

e) 食べ方・調理方法・料理等への説明 ツール別の評価点

・「食べ方・調理方法・料理等への説明」のコミュニケーションについて、総合平均は「音声翻訳機」が最も評価が高く 3.7 点、次いで「アプリ」が 3.4 点となった。

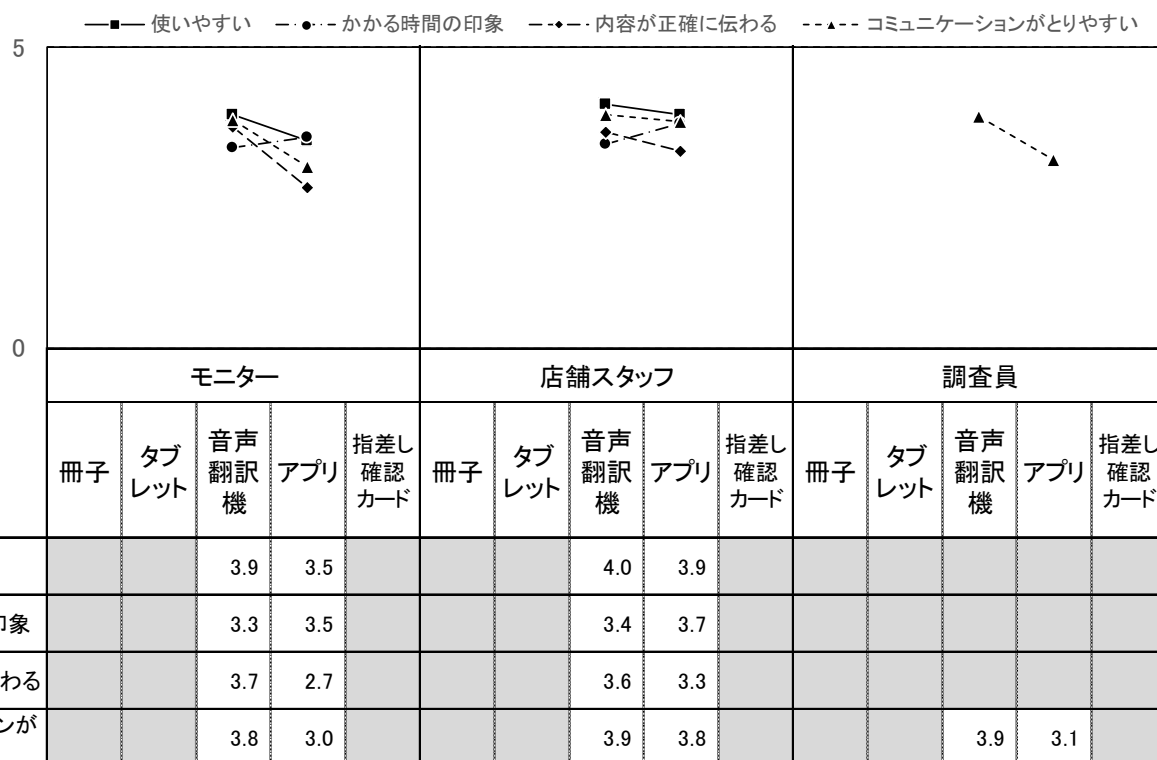
1. あなたは今、このツールを使ってみて「使いやすい」と思いましたか。(○はひとつ)
2. あなたは今、このツールを使ってみて、「かかる時間」に対して、どのような印象をお持ちになりましたか。(○はひとつ)
3. あなたは今、このツールを使ってみて「内容が正確に伝わる」と思いましたか。(○はひとつ)
4. あなたは今、このツールを使ってみて「コミュニケーションがとりやすい」と思いましたか。(○はひとつ)

※評価点数算出方法：5段階評価の平均点を算出

【図 2-2-12 食べ方・調理方法・料理等への説明 ツール別の評価点】

単位：点数

(N=42)



■ 総合平均点

	冊子	タブレット	音声翻訳機	アプリ	指差し確認カード
総合平均 (モニター + 店舗スタッフ)			3.7	3.4	

※「使いやすい」+「かかる時間の印象」+「内容が正確に伝わる」+「コミュニケーションがとりやすい」のモニター+店舗スタッフの総合的な平均点

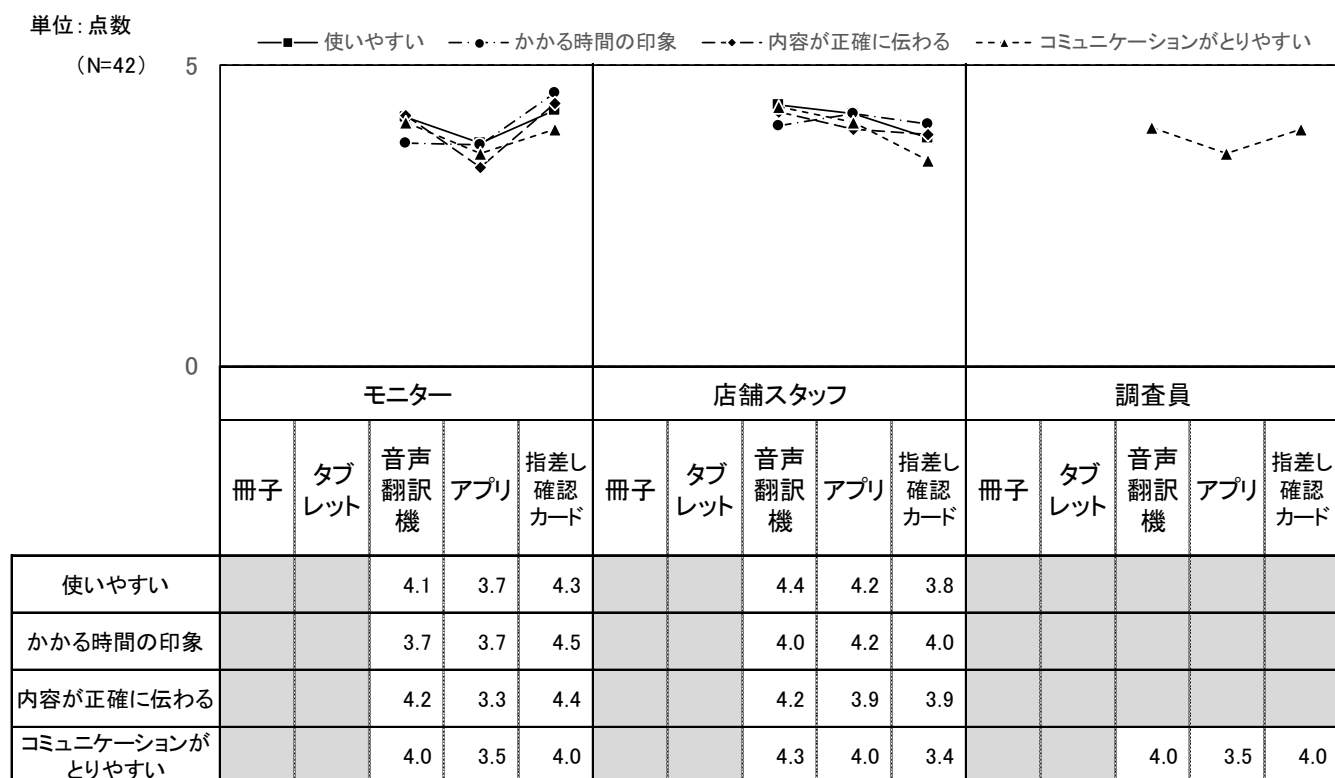
## f) 会計シーン ツール別の評価点

- ・「会計シーン」のコミュニケーションについて、総合平均は「音声翻訳機」が最も評価が高く 4.1 点、次いで「指差し確認カード」が 4.0 点となった。

1. あなたは今、このツールを使ってみて「使いやすい」と思いましたか。(○はひとつ)
2. あなたは今、このツールを使ってみて、「かかる時間」に対して、どのような印象をお持ちになりましたか。(○はひとつ)
3. あなたは今、このツールを使ってみて「内容が正確に伝わる」と思いましたか。(○はひとつ)
4. あなたは今、このツールを使ってみて「コミュニケーションがとりやすい」と思いましたか。(○はひとつ)

※評価点数算出方法：5段階評価の平均点を算出

【図 2-2-13 会計シーン ツール別の評価点】



### ■ 総合平均点

	冊子	タブレット	音声翻訳機	アプリ	指差し確認カード
総合平均 (モニター + 店舗スタッフ)			4.1	3.8	4.0

※「使いやすい」+「かかる時間の印象」+「内容が正確に伝わる」+「コミュニケーションがとりやすい」のモニター+店舗スタッフの総合的な平均点



