

○ 件名

地理的表示メールマガジン第110号（平成30年11月6日）

○ 文面



第110号

地理的表示メールマガジン

平成30年11月6日



■■■■ 目次 ■■■■

1. 登録申請の公示のお知らせ
2. 【再開催が決定しました！】「知財のミカタ～巡回特許庁in北海道～」

---

1. 登録申請の公示のお知らせ

---

下記の製品について、登録申請の公示を行いました。

なお、本メールマガジンは、地理的表示保護制度のホームページに公示された内容について、その概略をお伝えするものです。

ホームページに掲載された内容が正式な公示内容となりますので、公示内容を確認する際は必ずホームページをご覧くださいませようお願いいたします。

◆ 登録申請の内容が公示された製品

●小笹うるい（平成30年11月6日公示）

生産地：上山市東地区、本庄地区の一部

申請者：山形農業協同組合

意見書提出期間は、公示日から3か月間です。

公示一覧は、こちらを御覧下さい。

（URL） [http://www.maff.go.jp/j/shokusan/gi\\_act/notice/index.html](http://www.maff.go.jp/j/shokusan/gi_act/notice/index.html)

---

## 2. 【再開催が決定しました！】「知財のミカタ～巡回特許庁in北海道～」

---

特許庁と北海道経済産業局は、地震の影響により中止した「知財のミカタ～巡回特許庁in北海道～」を再開催します。

期間中は北海道全域で出張面接を集中的に実施するとともに、初日のオープニングイベントでは、知的財産に興味のある方から実務に携わっている方まで全ての皆様にご参加いただけるように、様々なプログラムをご用意しております。

農林水産省も農林水産分野に関する知的財産の重要性について講演致します。

G Iについてもっと知りたい方や申請を御検討中の方も是非ご参加下さい！

皆様のご参加お待ちしております。

開催期間：平成30年12月12日（水）～平成31年1月8日（火）

### <オープニングイベント>

日時：平成30年12月12日（水）13：00～17：00

場所：ACU-Y（アキュ）（札幌市中央区北4条西4丁目読売北海道ビル3F）

### ■メインセッション

モノづくり中小企業を活性化する4つの秘訣

～ネジザウルスGTの開発から得られたヒットの法則「MPDP」～

頭がつぶれたネジを外す工具「ネジザウルス」。シリーズ累計400万本の大ヒットの裏側にある、独自の経営理論「MPDP」（マーケティング、パテント、デザイン、プロモーションの4つの融合）について高崎氏が語ります。

■個別セッション（主なもの）

- ・ 知的財産の視点からみる農林水産業
- ・ 地域ブランド成功の法則～北海道ブランドの現状分析と付加価値化～
- ・ オープンイノベーション時代を生き抜く中小・ベンチャー企業の知財戦略

■何でも相談コーナー（申込不要）

知的財産や経営に関する疑問やお悩みに、北海道知財総合支援窓口の支援担当者や北海道よろず支援拠点のコーディネーターがお答えします。

★詳細・お申込みは以下のウェブサイトから★

<https://www.junkai-jpo2018.go.jp/>

[地理的表示メールマガジン]

発行：農林水産省食料産業局知的財産課

住所：〒100-8950 東京都千代田区霞が関1-2-1

電話番号：03-3502-8111（内線4284）

FAX：03-3502-5301

[http://www.maff.go.jp/j/shokusan/gi\\_act/mailmag/index.html](http://www.maff.go.jp/j/shokusan/gi_act/mailmag/index.html)

メールアドレスの変更、メールマガジンの配信登録、配信停止はこちら

<http://www.maff.go.jp/j/pr/e-mag/chg.html>

