○ 件名
地理的表示メールマガジン第84号（平成29年10月18日）

○ 文面

◇◇◇

・具体的なGI申請方法
・GIに関する最近の判例や傾向、諸外国の動き
15：20～16：50

＊講演は両国における日本の地理的表示がどのように使用されているか、
保護制度や日本地名の不正使用を中心に行います。
＊講演は英語で行いますが逐次通訳がつきます。

(3)質疑応答　16：50～17：00
(4)閉会　17：00
(5)個別相談会　17：00～18：00

【対　象】
農林水産知的財産保護コンソーシアム会員、都道府県等の農林水産および知的財産関係部局の担当者、輸出促進担当者、農林水産物・食品の輸出、知財に関心のある方、農林水産物生産者団体、農林水産業関係者、食品製造・加工業者など

【お問い合わせ先】
株式会社 マークアイ 農林水産知的財産保護コンソーシアム事務局
東京都港区六本木1-6-1 泉ガーデンタワー33F
TEL: 03-6862-9953(ﾀﾞｲﾔﾙｲﾝ) FAX: 03-6862-9930
e-mail: maff@mark-i.jp
担当：日野・吉田
URL：http://mark-i.info

――――――――――――――――――――――――――――――――――――――
２．知財のミカタ ～巡回特許庁in 関東～「地域ブランドセミナー」が開催されます！（群馬県）
――――――――――――――――――――――――――――――――――――――
知的財産活用の事例やポイントを発信する巡回特許庁において「地域ブランドセミナー」が開催されます。
セミナーの中では、地理的表示保護制度の講演やGI登録産品「江戸崎かぼちゃ」の登録生産者団体の方がパネリストとして参加するパネルディスカッションが行われる他、ユニクロや星野リゾートとの商品企画開発をはじめ、幅広くデザインをプロデュースされている(有)セメントプロデュースデザイン代表取締役の金谷勉氏からブランド戦略の仕組みづくりや実践課題について解説いただきます。
地理的表示保護制度の活用方法について知りたい、地域ブランド戦略について話を聞きたいという方は是非御受講ください。

【セミナー概要】
主催：特許庁、関東経済産業局
共催：農水省、（独）工業所有権情報・研修館(INPIT)
日時：10月24日（火）13:30～17:00
会場：群馬ロイヤルホテル 2階「鳳凰の間」（前橋市大手町1-9-7）
定員：100名
参加費：無料

お申し込み等詳細情報はWebサイトをご覧ください。
http://www.junkai-jpo2017.go.jp/kanto/

∽∽∽

メールアドレスの変更、メールマガジンの配信登録、配信停止はこちら
http://www.maff.go.jp/j/pr/e-mag/chg.html

∽∽∽