

○ 件名

地理的表示メールマガジン第139号（令和2年1月23日）

○ 文面



第139号

地理的表示メールマガジン

令和2年1月23日



■■■■ 目次 ■■■■

1. 登録の申請の事実の公示のお知らせ
2. 第2回EUGIチーズフェスティバルのお知らせ
3. 地理的表示保護制度活用セミナーin関東のご案内

1. 登録の申請の事実の公示のお知らせ

下記の産品について、登録の申請の事実を公示しました。

◆ 登録の申請の事実の公示

● 申請農林水産物等の名称：屏風山西瓜（ビョウブザンスイカ）

申請番号：第232号

申請年月日：令和2年1月9日

申請者：屏風山蔬菜生産組合 組合長理事 横山 治彦

● 申請農林水産物等の名称：くまもと塩トマト（クマモトシオトマト）

申請番号：第233号

申請年月日：令和2年1月9日

申請者：八代GIブランド推進協議会 会長 大住 浩蔵

：不知火塩トマト出荷者協議会 会長 田川 陽介

● 申請農林水産物等の名称：広田湾産イシカゲ貝（ヒロタワンサンイシカゲガイ）

申請番号：第234号

申請年月日：令和2年1月14日

申請者：広田湾漁業協同組合 代表理事組合長 砂田 光保

(URL) http://www.maff.go.jp/j/shokusan/gi_act/notice/index.html

なお、本メールマガジンは、地理的表示（GI）保護制度のホームページに公示された内容について、その概略をお伝えするものです。

ホームページに掲載された内容が正式な公示内容となりますので、必ずホームページを確認いただきますようお願いいたします。

2. 第2回EUGIチーズフェスティバルのお知らせ

令和2年2月22日(土)に第2回EUGIチーズフェスティバルが開催されます。

本フェスティバルでは、GIの認知・理解を深めていただくため、日EU経済連携協定に基づいて相互保護されているGI製品の例としまして、EUのGIチーズを一堂に集めました。

この機会に会場にお越しいただき、EUのGIチーズを味わってみてはいかがでしょうか。（入場無料）

【主催】 日本輸入チーズ普及協会

【日時】 令和2年2月22日（土） 11:00～17:00

【場所】 東京都千代田区神田駿河台4-6 ソラシティ カンファレンスセンター 2F

※JR中央線・総武線「御茶ノ水」駅 聖橋口から徒歩1分

そのほかの情報や問い合わせ先については、下記リンク先のページをご覧ください。

(URL) <https://gifes.net>

3. 地理的表示保護制度活用セミナーin関東のご案内

農林水産省の地理的表示保護制度推進事業では、制度の活用に関する相談窓口として、GIサポートデスク（事務局：食品需給研究センター）を設置し、制度の周知のほか、地理的表示の登録申請に関するアドバイスに取り組んでいます。

GIサポートデスクは、この度、地域の農林水産物にかかわる知財・ブランド戦略上の課題解決方法の一つとして、「地理的表示（GI）保護制度」を活用頂きたいとの考えから、下記のセミナーを開催いたします。

知的財産制度の専門家、GI登録生産者団体、行政機関の方をお迎えし、ブランドの発展における知財マネジメントの重要性や、GIの活用方法等をお話しいただく予定です。さらに、希望される方には、GIサポートデスクのアドバイザーによる個別相談も行います。

【開催日時】 2020年2月12日（水） 13:00－16：45 (受付開始12:30)

(個別相談会は16：55－17：55・事前申込制)

【会 場】 さいたま新都心合同庁舎2号館 5階共用大研修室5A

<http://www.maff.go.jp/kanto/annai/address/honkyoku/kyoku.html>

【参加費】 無料

【定 員】 120名（個別相談は6組まで）

【申込方法】 下記URLよりお申込みください。（申込締切：2月7日（金））

<http://www.fmric.or.jp/gidesk/event/>

※お申込が定員に達した場合、申込締切の前に受付を終了させて頂く場合がございます。予めご了承ください。

【プログラム】

1. 基調講演 13:05－14:15

『ブランドを守り育てる方法～知的財産マネジメントの重要性と地理的表示～』

東京理科大学大学院 経営学研究科 MOT 教授 生越 由美 氏

2. 制度説明 14:15－14:45

『地理的表示法について』

関東農政局 経営・事業支援部 地域食品課 課長 猪狩 宗徳 氏

3. 事例紹介（1）生産者団体 14:55－15:40

『ブランド・知財戦略の実現に向けた「東根さくらんぼ」の取組』

果樹王国ひがしね6次産業化推進協議会

（山形県東根市 経済部 ブランド戦略推進課 課長）青柳 昇 氏

4. 事例紹介（2）行政機関 15:40－16:25

『茨城県オリジナル品種の販売戦略及びプロモーション活動の取組』

茨城県 営業戦略部 販売流通課 課長 郡司 彰 氏

※内容や時間は変更になる場合がありますので、予めご了承ください。

