○　件名
　地理的表示メールマガジン第190号（令和5年11月17日）

○　文面

◇◇◇

- 伝統宇治碾茶　　令和5年4月10日
- 川井赤しそ　　令和5年6月5日
- しりうちにら北の華　　令和5年9月13日
- 横輪いも　　令和5年11月1日
- 南関素麺　　令和5年11月1日
- 御膳みそ　　令和5年11月7日
- 揖保乃糸　　令和5年11月13日

これまでの申請の公示等情報はホームページでご確認ください。
（URL）https://www.maff.go.jp/j/shokusan/gi_act/notice/index.html

---

（編集後記）ホームページ改修の裏側
ＧＩ制度が発足してから早10年近く経過しましたが、WEBの世界の技術も日進月歩。またスマートフォンやタブレットなど多様な表示デバイスが登場しました。
当課のホームページはこの間レイアウトなどに大きな改修を行っておらず、様々な情報が入り乱れ、アクセシビリティの観点からもあまり良いページとは言えなくなっていました。

そのような中「ＧＩの魅力をもっと発信するためにホームページを見やすく！分かりやすく！」との大号令を受け、大改修を担当することになりました。
色味やレイアウトを決定するのも大変でしたが、日々更新をしながら全面改修の手順を決定するのがとても大変でした。
実際の作業では何と言っても登録産品ページの改修作業に時間がかかりました。
このページは登録された産品の魅力を伝えるとともに、登録簿や明細書を公示するための非常に重要なページになりますが、対象は140ページ近くあり、誤字脱字や法令の公示事項を落とさないよう入念な確認を必要としたためかなり気を使いました。
その他ページもＧＩに関して重要な情報を提供するものなので重圧は感じましたが、「見やすくなった」と言って頂けるとことにやりがいを感じています。
（G）

※編集後記は地理的表示（ＧＩ）担当職員の個人的な雑感を述べたものであり、農林水産省の見解を示すものではありません。

GIGIGIG

メールアドレスの変更、メールマガジンの配信登録、配信停止はこちら
https://www.maff.go.jp/j/pr/e-mag/chg.html

GIGIGIG