○　件名
地理的表示メールマガジン第206号（令和6年3月12日）

○　文面

◇◇◇

おける戦略策定やコンテンツ造成等を支援しております。
　令和5年度「地域一体型ガストロノミーツーリズムの推進事業」では、13の実証事業を選定し、専門家による伴走支援を実施いたしました。
（採択地域：https://www.mlit.go.jp/kankocho/page05_000263.html）

２．【開催案内】観光庁より
　　観光庁事業「地域観光新発見事業」公募開始のお知らせ

観光庁では、地域の観光資源を活用した地方誘客に資する観光コンテンツについて、十分なマーケティングデータを活かした磨き上げから適時適切な誘客につながる販路開拓及び情報発信の一貫した支援を行う地域観光新発見事業を実施することとしており、この度公募を開始しましたので、お知らせいたします。

公募期間は令和6年3月8日(金)～4月17日(水)12:00となります。

本事業は地域に根差した観光コンテンツを造成する取組であり、地域における産業連携を通じて観光消費拡大を図るものとして農業関連事業者の皆様もご活用いただけます。是非、DMO、観光関連事業者、農業関連事業者等が一体となって、取り組んでいただけますと幸いです。
なお、本事業では事業計画策定に資する観光マーケティング分析支援やセミナー等を通じた情報提供を行う申請前支援を実施しております。よりよい申請提案を行えるよう申請前支援を活用いただけますと幸いです。みなさまの地域観光新発見事業へのご応募お待ちしております。

【本事業サイト】
https://shinhakken.go.jp/

【本事業に関するお問合せ先】
地域観光新発見事業事務局
電話：03-4531-0125　メール：info@shinhakken.go.jp
（事務局営業時間　10:00～17:00／土日祝・年末年始はお休み）

（編集後記）GIで親子のコミュニケーション
私には二歳の息子がいるのですが、GI産品を食材として使ってお料理を作ったときには、その食材の持つ特徴や背景にあるストーリーを話すようになりました。
親ばかですが、二歳児なりに理解して食べているように見えます。
もっと大きくなったら、GI産品巡りの旅に一緒に行くのも楽しそうだな、と思う今日このごろです。（H）

※編集後記は地理的表示（GI）担当職員の個人的な雑感を述べたものであり、農林水産省の見解を示すものではありません。

GIGIGIG

メールアドレスの変更、メールマガジンの配信登録、配信停止はこちら
https://www.maff.go.jp/j/pr/e-mag/chg.html

GIGIGIG