

<対策のポイント>

第4次食育推進基本計画に基づき食育推進全国大会の開催や、デジタルを活用した食育を促進するための取組等を行い、食育の全国展開を図ります。また、国民のニーズや特性を分析し、食育推進方策の検討を行います。

<政策目標>

食育に関心を持っている国民の割合90%以上（第4次食育推進基本計画〔令和7年度まで〕）

<事業の内容>

<事業イメージ>

第4次食育推進基本計画に基づき、着実に食育を推進します。

1. 食育に関する調査、食育推進全国大会、食育活動の好事例収集・広報 50（54）百万円

食育推進全国大会等を行い、食育の全国展開を図るとともに、食育の推進状況を把握するための意識調査により、国民のニーズや特性を分析し、より効果的な食育推進方策の検討を行います。

食育推進 全国大会 食育活動表彰

- 国民の食育に対する理解を深めるため、地方公共団体との共催により開催
- ボランティア活動、教育活動又は農林漁業、その他の事業活動を通じて食育を推進する優れた取組を表彰

2. デジタルを活用した新たな食育の展開 8（8）百万円

「新たな日常」や社会のデジタル化に対応するため、民間企業や農業者等が参加する全国食育推進ネットワークにおける動画発信を強化します。また、オンライン併用のセミナー等を年4回程度開催し、デジタルを活用した食育の推進を行います。

食育に関する 調査・分析、 事例収集

- 事例を収集し、食育白書の特集に記載するとともに食育を実践している方々への情報提供
- 食育に関心が低い層に訴求できるよう、SDGsも踏まえ、SNSの活用、情報発信や食育推進主体の連携促進

3. フードガイド（食事バランスガイド）の見直し 9（9）百万円

「日本人の食事摂取基準（2020年度版）」の策定等を踏まえ、「フードガイド（現行は食事バランスガイド）」について引き続き見直しを進めるとともに、同ガイドを活用し、健全な食生活の実践を促すための普及・啓発ツールについても検討を行います。

デジタルを活用した 新たな食育

- 食育関係者によるデジタルを活用した情報発信等を促進
- 全国食育推進ネットワークで食育動画ライブラリーを公開

フードガイドの 見直し・普及

- 栄養関係者等による検討会を実施し、フードガイドを見直し



<事業の流れ>

